

HolidayInsider macht Sachsen-Anhalt digital buchbar

23.06.2014, 12:43 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *HolidayInsider AG*

Presseagentur: *eloquenza*

- Das Reiseland wird zum Vorreiter im digitalen Tourismus
- Alle Unterkünfte vom Harz bis an die Elbe direkt buchbar

München, 23. Juni 2014 - HolidayInsider, die Nummer 1 Plattform für Urlaub in Deutschland und ganz Europa, stellt seine innovative, konversionsoptimierte Suchen- und Buchentechnologie dem Land Sachsen-Anhalt als White-Label-Lösung zur Verfügung. Ab sofort können Nutzer auf www.sachsen-anhalt-tourismus.de ihre passende Unterkunft vom Harz bis an die Elbe suchen und diese direkt online buchen.

Das Land Sachsen-Anhalt kann seit Jahren steigende Tourismuszahlen vorweisen und lockt mit knapp 7 Millionen Übernachtungen im Jahr bereits eine beachtliche Anzahl an Gästen in seine Regionen. Im Rahmen des vom Wirtschaftsministerium herausgegebenen "Tourismusmasterplan 2020" setzt das Land nun auch auf eine Vorreiterrolle im digitalen Tourismus und stellt die durchgängige Customer Journey in den Vordergrund. Digital soll Nutzern der gesamte Unterkunftsbestand - vom Hotel bis zum Campingplatz - in allen Regionen zur einfachen Suche und Buchung bereitstehen. So können Nutzer heute neben umfassenden Informationen und Reisetipps auf www.sachsen-anhalt-tourismus.de die für sie perfekte Unterkunft in den Regionen Altmark, Anhalt-Dessau-Wittenberg, Magdeburg-Elbe-Börde-Heide, Harz und Halle-Saale-Unstrut finden und direkt buchen.

„HolidayInsider All-in-One ist die nächste Generation der digitalen Buchungslösung und wir sind stolz darauf, dass Sachsen-Anhalt als Reiseland vorweg geht und neue Maßstäbe im Tourismus setzt“, erklärt Edith Seemann, Vorstand der GLC Glücksburg Consulting AG, die für Konzept und Launch des neuen Tourismusportals des Landes Sachsen-Anhalt verantwortlich zeichnet. „Unabhängig von allen vorhandenen Reservierungssystemen können wir mit HolidayInsider den gesamten Unterkunftsbestand auf www.sachsen-anhalt-tourismus.de einbinden und direkt such- und buchbar machen. Das Land Sachsen-Anhalt profitiert von der führenden eCommerce-Technologie von HolidayInsider und wird seine Buchungsraten in Zukunft deutlich steigern können.“

HolidayInsider „All-in-One“ ist eine komplett systemunabhängige Technologie, die Suche und Buchung aus weit über 100 Systemen (IRS) in einer Buchungsstrecke ohne Link-Out ermöglicht. Mit einem Web 2.0-optimierten Frontend ist HolidayInsider momentan das einfachste und schnellste Suchen & Buchen-Tool im Unterkunftsmarkt und schafft es, über 40 Unterkunftsarten auf einer Plattform zusammenzubringen. Die flexible und leistungsstarke Lösung ist auch in puncto Implementierung kosteneffektiv und unkompliziert: Dank des Software-as-a-Service-(SaaS-)Modells fällt kein Administrations- oder Operationsaufwand an, die Lösung kann durch Deeplinks oder iFrames schnell und einfach eingebunden und im Look & Feel an die Website des jeweiligen Tourismusvermarkters angepasst werden. Die hochskalierbare Plattform läuft auch bei Anfragespitzen jederzeit stabil und bietet eine Reihe leistungsstarker Features wie: Faceted-Search, Full-Text Search, Cross Accomodation Search, Feed Content Curation sowie Synonymisierung. Der nach User-Intent arbeitende Ranking-Algorithmus sortiert die besten bzw. relevantesten Ergebnisse nach oben.

„www.sachsen-anhalt-tourismus.de bietet jetzt drei entscheidende Faktoren für den Erfolg im Netz: Inspirationen, Informationen sowie einfaches und performantes Suchen und direktes Buchen der Unterkünfte“, führt Niels Dörje, CEO der HolidayInsider AG, aus. „Die Zusammenarbeit mit der GLC Glücksburg Consulting AG ist wegweisend. Zusammen mit unserem technologischen Know-how und der touristischen Vertriebsexpertise der GLC AG können wir den Deutschland-Tourismus digital entscheidend nach vorne bringen.“

Informationen über GLC Glücksburg Consulting AG:

Die GLC AG ist ein deutschlandweit und im Baltikum tätiges Beratungsunternehmen in den Bereichen Business Consulting, Kommunalberatung und Marketing. Im Bereich Kommunalberatung ist GLC spezialisiert auf die

Geschäftsbesorgung als Regionalmanager aber auch im Betrieb von Wirtschaftsförderungsgesellschaften und in der Geschäftsbesorgung für den örtlichen oder regionalen Tourismus nach dem Glücksburger Modell. Dieses Modell sieht die Vergabe des touristischen Betriebs und Marketings nach einem genauen Leistungskatalog an den privaten Dienstleister vor, wobei die Kosten für die beauftragenden Kommunen oder regionalen Strukturen gedeckelt sind. Im Marketing ist die GLC AG besonders spezialisiert in der Marketing-Produktion und im Bereich Konzeption großer Webportale sowie im Online-Marketing. Nähere Infos unter www.glc-group.com.

Portrait

Informationen über HolidayInsider

Mit der größten Auswahl und Vielfalt an Unterkünften ist HolidayInsider die Nummer 1 für Unterkünfte in Deutschland und Europa. Als führendes Technologieunternehmen mit touristischem Know-how bietet HolidayInsider die optimale Plattform für Reisende sowie Unterkunftsanbieter aller Art. Seit seiner Gründung 2010 hat sich HolidayInsider zum bewährten Partner der Tourismusbranche entwickelt, arbeitet bereits mit 800 Tourismuszentralen erfolgreich zusammen und stärkt kontinuierlich die Tiefe seines Unterkunftsangebotes. Aufgrund der Technologiestärke und Expertise wurde die Plattform vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) in seinen aktuellen Handlungsempfehlungen für den Tourismusausbau als Best-Case-Plattform aufgeführt. HolidayInsider inspiriert seine Buchenden und macht sie zum Experten, zum Insider in den Regionen. Am Unternehmen beteiligt sind u.a. die DER Touristik Köln GmbH/DER Touristik Frankfurt GmbH & Co. KG sowie ProSiebenSat.1 Media AG. HolidayInsider – es ist alles hier: www.holidayinsider.com

Pressekontakt / Unternehmen:

HolidayInsider AG

Linprunstraße 16

80335 München

E-Mail: svenjaopgenoorth@holidayinsider.com

Tel.: +49 179 2403 855

News-ID: 801834 • Views: 1122 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/801834/HolidayInsider-macht-Sachsen-Anhalt-digital-buchbar.html>