

In wenigen Schritten zum eigenen Newsletter - Workshop über ein kostengünstiges Marketing Instrument

17.06.2014, 08:41 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Wellenläufer Marketing*

Presseagentur: *Wellenlaeufer Marketing*



Workshop "Newsletter in wenigen Schritten"

Die einen freuen sich darüber, die anderen löschen sie ungelesen: Newsletter in der Mailbox. „Mit dem richtigen Betreff und Inhalt, gut lesbar aufbereitet, an interessierte Empfänger ist der Newsletter ein direktes, beliebtes Kommunikationsmittel.“ Erläutert Iris Ulatowski, Inhaberin Wellenläufer Marketing. „Wer die technischen Details berücksichtigt, wird damit erfolgreich werben“ bestätigt Gerlinde Suling, Suling IT.

In Kooperation vermitteln die zwei Unternehmerinnen am 10. September in Hamburg die wichtigsten Schritte zur Erstellung eines eigenen Newsletters.

Die meisten Firmen besitzen Mailadressen von Kunden, aber es fehlen Kenntnisse zur Gestaltung, die technische Kapazität im Mailsystem reicht nicht aus, es gibt rechtliche Datenschutz Vorgaben und manchmal mangelt es an guten Texten. „Auch nach dem Versand gibt es etwas zu tun“ berichtet Gerlinde Suling, „die Kontrolle, ob die Mails angekommen sind, ob die Newsletter geöffnet wurden, ist ebenfalls relevant.“ In dem Grundlagen Workshop können die Teilnehmer ihre eigenen Ideen entwickeln und mit einem konkreten Aktionsplan nach 3 Stunden ins eigene Unternehmen an die Umsetzung gehen.

Termin: 10. September 2014 von 16.00 – 19.00 Uhr

Ort: Schrammsweg 8a, 20249 Hamburg – siehe auch www.schoene-auszeit.de

Kosten: 35 € (zzgl. 19% Umsatzsteuer)

10 -15 Teilnehmer - Anmeldungen bitte per Mail an iu@wellenlaeufer-marketing.de

Portrait

Kurz zu den Personen:

Gerlinde Suling:

Mittlerweile mit über 30 Jahren unterschiedlichster Erfahrungen in der Arbeit mit und an Computern sieht Gerlinde Suling sich als Vermittlerin zwischen zwei Welten und bietet Leistungen speziell all denen an, die Computerfragen oder -probleme haben, jedoch die Fachsprache von vielen IT-Spezialisten nicht verstehen.

<http://www.it-suling.de>

Iris Ulatowski:

Nach Abitur und Studium (1989 – 1992) sammelte Iris Ulatowski mehr als 20 Jahre Berufserfahrung im Angestelltenverhältnis: Seit 1992 im Mittelstand, ab 1994 mit verschiedenen Aufgaben in einem internationalen Konzern. Vom Vertrieb über Produktmanagement bis zu Marketing Konzepten hat Iris Ulatowski alle Aufgabenbereiche verantwortet. Seit Juli 2013 Inhaberin Wellenläufer Marketing mit Schwerpunkt Konzepte und Umsetzung von Werbeaktivitäten für kleine und mittlere Unternehmen.

www.wellenlaeufer-marketing.de

News-ID: 801098 • Views: 140 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/801098/In-wenigen-Schritten-zum-eigenen-Newsletter-Workshop-ueber-ein-kostenguenstiges-Marketing-Instrument.html>