

Weiterbildungsprogramm der SCM für 2014/2015 erschienen

13.06.2014, 12:20 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *SCM - School for Communication and Management*



Die School for Communication and Management (SCM) hat ihr Weiterbildungsprogramm für 2014/2015 mit erweitertem Seminarangebot veröffentlicht. Das Gesamtprogramm gibt einen umfassenden Überblick über die Weiterbildungsmöglichkeiten für das 2. Halbjahr 2014 und das 1. Halbjahr 2015.

Unter dem Motto "aus der Praxis für die Praxis" vermitteln die erfahrenen Trainer nicht nur theoretische Kenntnisse, sondern geben auch wertvolle Tipps aus ihrem Berufsalltag und veranschaulichen diese in den Intensivkursen, Seminaren, Tagungen und vor allem auf den Praxistagen.

Neben den klassischen Themen aus Interner Kommunikation, Public Relations und Social Media bietet die SCM neue Seminare an, die sich verstärkt der onlinebasierten Unternehmenskommunikation widmen, wie z.B. Content-Strategie und -Marketing und Virtuelle Teamarbeit sowie der Internen Kommunikation z.B. Unternehmenskultur pur.

Am 28. und 29. Oktober veranstaltet die SCM in Frankfurt erneut die „Social Media Praxistage“ und am 4. und 5. November die Praxistage Krisenkommunikation. Die „Praxistage Interne Kommunikation 2.0“ widmen sich am 20. und

21. November dem Thema Social Media als unternehmensinternes „Veränderungsprojekt“. Aber auch den klassischen Themen aus Interner Kommunikation und Public Relations bleibt die scm mit einem breit gefächerten Angebot an Weiterbildungsmaßnahmen treu. Das ausführliche Programm erhalten Sie hier als Download unter <http://www.scmonline.de>

Portrait

Die School for Communication and Management (SCM) richtet sich mit ihrem Weiterbildungsprogramm an (angehende) Führungskräfte in Unternehmen, Institutionen, Verbänden und Agenturen aus unterschiedlichen Branchen. Dabei verbindet sie die Bereiche Kommunikation und Management mit gezielter öffentlicher und inhouse Weiterbildung in Form von Fachtagungen, Workshops und Intensivkursen und publiziert darüber hinaus Fachbücher.

News-ID: 800563 • Views: 169 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/800563/Weiterbildungsprogramm-der-SCM-fuer-2014-2015-erschienen.html>