

dieVerleger.de auf der Leipziger Buchmesse 2006

14.03.2006, 09:53 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *medialogik GmbH*



LEIPZIGER BUCHMESSE 16.–19. März 2006

Am 16. März öffnet die Leipziger Buchmesse 2006 ihre Türen. Neben verschiedenen Verlagen aus Deutschland und Europa nimmt auch der Karlsruher Verlag dieVerleger.de kommende Woche an der Messe teil und stellt einzelne Titel aus seinem Bücherbestand am Gemeinschaftsstand des Arbeitskreises kleinerer unabhängiger Verlage im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. aus. Vier Tage lang werden Bücher des Verlags in den Kategorien Belletristik, Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch vorgestellt. Sie stellen nur einen Bruchteil des vielfältigen Angebots von dieVerleger.de dar, werden aber jeden von besonderen Leistungen und hohen Potentialen kleinerer Verlage überzeugen.

Auf der Buchmesse bieten sich für Autoren, Verleger und Buchhändler zahlreiche Möglichkeiten sich zu informieren, Kontakte zu knüpfen und letztendlich Geschäfte zu vollziehen. An den Ständen A 301 / B 300 in der Halle 4 finden alle Interessenten eine riesige Auswahl an Neuerscheinungen, aber auch Titel, die schon länger dem lesenden Publikum zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.dieverleger.de
www.leipziger-buchmesse.de

Über medialogik GmbH

medialogik GmbH wurde 1999 gegründet. Die Firma spezialisiert sich auf den Digital- und Offsetdruck. Hier werden Klein-, Mittel- und Großauflagen optimiert und maschinenparkunabhängig produziert. Als Dienstleister übernimmt medialogik GmbH in enger Zusammenarbeit mit einem deutschen Presswerk die Pressung und Duplikation von CD-ROM und DVD einschließlich ihrer Bedruckung und Veredelung.

Als Medienunternehmen verfügt medialogik GmbH über langjährige Erfahrung in den gängigsten Webtechnologien und hat die technischen Möglichkeiten, statische Webseiten bis datenbankgeschützte Spezialanwendungen zu entwickeln.

Seit vier Jahren arbeitet das Unternehmen am viel versprechenden Projekt dieVerleger.de. Das Projekt bietet eine Plattform für Autoren – jenseits der inhaltlichen Ansprüche, mit denen viele Verleger und Lektoren ihre Programme pflegen und der hohen (oft nur schwer verkäuflichen) Druckauflagen.

Zu für den Autor überschaubaren Grundkosten wird bedarfsorientiert im Digitaldruck eine Startauflage von mindestens 50 Exemplaren produziert. Auf Wunsch unterstützt das Unternehmen den Autor bei Werbung und Vertrieb. Das Buch wird lieferbar gehalten und kann bei steigendem Bedarf jederzeit nachproduziert werden.

Wir sind um kein Buch verlegen!

Portrait

Pressekontakt:

Olga Holosa-Fieg

holosa-fieg@medialogik-gmbh.de

News-ID: 79989 • Views: 99 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/79989/die-Verleger-de-auf-der-Leipziger-Buchmesse-2006.html>