

The Ritz-Carlton, Abama debütiert mit neuem Namen der Kultmarke

06.06.2014, 11:59 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Ritz-Carlton Hotel Company*

Presseagentur: *Global Communication Experts GmbH*



- Startet mit unvergleichlichen Serviceleistungen und eröffnet noch in diesem Jahr exclusive Club Unterkünfte

Chevy Chase/ Frankfurt, 5. Juni 2014 – Die Ritz-Carlton-Flagge wurde heute auf Teneriffa offiziell beim Re-naming des Insel-Resorts gehisst. Das Abama Golf & Spa Resort wird bereits seit 2007 von The Ritz-Carlton Hotel Company gemanagt und wurde jetzt offiziell zum The Ritz-Carlton, Abama ernannt. Da The Ritz-Carlton Hotel Company mit signifikantem Wachstum die globale Bekanntheit ihrer Luxusmarke weiter ausbaut, war es nun an der Zeit, das Hotel umzubenennen.

“Dieses Resort verkörpert unsere Unternehmenskultur, das Engagement unseren Gästen gegenüber und legt den Fokus auf unseren exzellenten Service. Die Ladies und Gentleman des Resorts werden auch weiterhin unsere Gäste mit dem persönlichen und vorrausschauenden Service verwöhnen, für den wir bekannt sind“, sagt Bob Kharazmi, Global Officer, Worldwide Operations, The Ritz-Carlton. „Wir sind stolz, dass dieses wunderschöne Resort von nun an klar als Teil unseres Markenportfolios erkennbar ist und dass unsere Gäste bald die zusätzlichen herausragenden Serviceleistungen von The Ritz-Carlton in diesem Anwesen genießen können.“

Die Gästezimmer des Resorts werden einer Renovierung unterzogen und darüber hinaus werden Ende des Jahres die The Ritz-Carlton Club Services eingeführt. The Ritz-Carlton Club bietet Gästen eine exklusive Oase im 10. Stockwerk an. Der persönliche vom The Club's Concierge Team entwickelte Service offeriert ein einzigartig betreutes Erlebnis, das einen unvergesslichen Aufenthalt garantiert. Die großräumige Club Lounge wird einen Panorama-Blick über den Golfplatz und die Bergkette mit dem markanten Teide bieten. Eine weitere Außenterrasse lädt zum Entspannen und Genießen ein, bei inseltypischem angenehmem Klima.

Zusätzlich wird das der Marke eigene, auf Spaß und auf Erlebnissen basierende Kinder-Programm ‚Ritz-Kids‘ in dem Resort eingeführt. The Ritz Kids wird also diesen Sommer im The Ritz-Carlton, Abama zum Leben erweckt. Das Angebot an Aktivitäten wurde mit Hilfe von Jean-Michel Cousteaus Ocean Futures Society entwickelt, um interaktive Lernerfahrungen anhand der vier Bestandteile Land, Wasser, Kultur und Umwelt zu sammeln. Die Angebote sind ab sofort täglich für Kinder zwischen vier und zwölf Jahren buchbar.

Das Team des The Ritz-Carlton, Abama wird seine Bemühungen um die lokale Gemeinschaft weiter fortführen und die ‚Succeed Through Service‘ Initiative als Teil der The Ritz-Carlton Community Footprints unterstützen und somit ökologische und soziale Verantwortung übernehmen. In Partnerschaft mit einer lokalen Schule sind die Ladies und Gentleman des Hotels involviert in ein Mentoring-Programm, das darauf basiert, die jungen Schüler durch Förderung ihrer Fähigkeiten zu begeistern und zu inspirieren.

Das Destinations Resort ist an der Guia de Isora Küste gelegen und bietet einen Blick über den Atlantik und die Insel des „ewigen Frühlings“, wie Teneriffa auch genannt wird. The Ritz-Carlton, Abama ist ein faszinierendes Reiseziel für Paare und Familien gleichermaßen, das durch Michelin Sterne ausgezeichnete Dinner-Erfahrungen bietet sowie Golf und Tennis vor Ort, eine nahe Lage zu Whale-Watching Punkten im Atlantik und Sternenbeobachtung nah am Teide National Park.

Portrait

Über The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.

The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. mit Sitz in Chevy Chase, Maryland (USA) betreibt 86 Hotels und Resorts in Nord- und Südamerika, Europa, Asien, Afrika, der Karibik und im Nahen Osten. Über 30 weitere Hotels und Eigentumsanlagen sind in Voreröffnung oder Planung. The Ritz-Carlton ist das einzige Dienstleistungsunternehmen, das zweimal in Folge den renommierten Qualitätspreis „Malcolm Baldrige National Quality Award“ des amerikanischen Wirtschaftsministeriums für außergewöhnlichen Kundenservice gewonnen hat. Informationen und gebührenfreie Reservierungen unter Telefon 0800-1812334 (in Deutschland), Telefon 0800-201127 (in Österreich) und Telefon 0800-553986 (in der Schweiz) sowie unter www.ritzcarlton.com. The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. ist hundertprozentiges Tochterunternehmen von Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR).

News-ID: 799478 • Views: 180 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/799478/The-Ritz-Carlton-Abama-debuetiert-mit-neuem-Namen-der-Kultmarke.html>