

PeakLive betreut Affiliate-Programm von Schornsteinmarkt®

05.06.2014, 12:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Peaklive GmbH*



PeakLive übernimmt Affiliate-Marketing von Schornsteinmarkt

München, 04.06.2014. Die Münchner Performance-Spezialisten der PeakLive GmbH haben die Betreuung für das Affiliate-Marketing von Schornsteinmarkt übernommen. Das neue Partnerprogramm ist eines der ersten seiner Art und bietet für Affiliates attraktive Vergütungsmodelle. Die PeakLive GmbH konnte sich mit dem Auftrag für den Online-Shop gegen andere Bewerber durchsetzen.

Baumärkte sind austauschbar und beliebig. Spezialshops wie Schornsteinmarkt® sind es nicht. Mit seinem Sortiment an über 8.000 Produkten rund um Öfen, Schornsteine und Gartenfeuer gehört der Online-Shop heute zu den führenden Anbietern im deutschsprachigen Web. Nachdem der Shop seit seiner Gründung im Jahr 2004 stetig an Markenbekanntheit gewinnt, suchten die Betreiber nach einer Möglichkeit, um das Branding noch weiter zu professionalisieren und auszubauen. Mit der PeakLive GmbH wurde nun ein Partner gefunden, um die ehrgeizigen Marketingziele zu erreichen.

Das Münchner Unternehmen betreut bereits viele bekannte Brands im Bereich Affiliate- und Performance-Marketing. Durch den Zuschlag durch die Stude Feuerungstechnik GmbH hat das Team um Geschäftsführer Oliver Mayer nun ein Partnerprogramm entwickelt, das in seiner Art völlig neu ist. Obwohl Baumärkte und Heimwerkershops bereits im Affiliate-Marketing aktiv sind, haben bisher nur sehr wenige Spezialshops für Feuerungstechnik eigene Partnerprogramme aufgesetzt.

Schornsteinmarkt® ist somit eine Art Pionier. Doch die hohe Akzeptanz seitens der Publisher schon kurz nach dem Start des Programms in den großen Affiliate-Netzwerken Webgains und Affili.net belegt, dass die PeakLive GmbH ein gutes

Gespür für den Erfolg bewiesen hat. Geplant sind neben klassischen Vergütungsmodellen für Sales auch weitere Aktionen, die Affiliates bewerben können wie z.B. Gewinnspiele.

Die PeakLive GmbH ist überzeugt davon, dass die Kooperation mit Schornsteinmarkt® schon bald erste Früchte tragen wird. Durch die Betreuung des Online-Shops im Affiliate-Marketing erweitert die PeakLive GmbH nicht nur ihr Kundenportfolio, sondern das Unternehmen kann zugleich sein Knowhow im Bereich „Heimwerken und Garten“, einer wichtigen Branche im E-Commerce, erweitern.

Alle Informationen zum neuen Partnerprogramm von Schornsteinmarkt® sind hier verfügbar:
<http://www.peaklive.de/affiliate-programm-schornsteinmarkt-de/>

Portrait

Die PeakLive GmbH ist eine inhabergeführte Agentur mit Sitz in München, die auf Performance-Marketing spezialisiert ist. Seit 2000 werden kleine und mittelständische Unternehmen aus ganz Deutschland betreut. Zu den Kernkompetenzen der PeakLive GmbH zählen das Aufsetzen und Optimieren von nachhaltigen und performance-basierten Affiliate-Programmen sowie zielführende Performance-Kampagnen im Display-Bereich. Dabei vertraut das Team auf sein großes Knowhow und seine branchenübergreifende Erfahrung, die seinen Kunden zu Gute kommen. Zum zufriedenen Kundenstamm gehören Vertreter vieler verschiedener Branchen, darunter auch hart umkämpfte Bereiche wie Uhren und Schmuck oder Bekleidung. Von der Konzeption über die Planung zur Einrichtung bis hin zum regelmäßigen Monitoring und Reporting erhalten Kunden der PeakLive GmbH ehrliches Online-Marketing ohne Kleingedrucktes.

News-ID: 799280 • Views: 1328 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/799280/PeakLive-betreut-Affiliate-Programm-von-Schornsteinmarkt.html>