

adidas NEO Label eröffnet ersten Store in Bremen

05.06.2014, 12:00 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Waterfront Bremen Limetree GmbH*
Presseagentur: *denkBar – PR & Marketing GmbH*



© Adidas Neo Label

Lässige Mode für jugendliche Trendsetter

Bremen, Juni 2014. Am 31. Juli eröffnet das adidas NEO Label seinen ersten Bremer Store in der Waterfront. Das breite Angebot umfasst sowohl Bekleidung und Schuhe als auch Accessoires. Zu den Artikeln zählen Jeans in auffälligen Farben, verwaschene Shorts, Shirts mit Prints, lässige Kapuzenjacken und modische City-Sneakers. Außerdem finden sich in den Regalen Bademode, Kleider und Overalls. Im Zuge der Eröffnung können sich Besucher auf gesonderte Angebote, einen Live-DJ und den „Show us your style“-Wettbewerb freuen. Mit dieser Aktion lädt adidas NEO Besucher dazu ein, in den neuen Store zu kommen und sich im Lieblings-Outfit fotografieren zu lassen. Alle zwei Stunden wird das beste Outfit gekürt und der Gewinner erhält einen Preis.

„NEO steht für neu: neue Definition, neues Konzept, neuer Spirit“, erläutert Michael Stanier, Chief Sales Officer Consumer Direct bei adidas NEO Label. „Wir freuen uns, die Produkte und Storeerlebnisse, die dieses Motto widerspiegeln, jetzt auch in Bremen anbieten zu können.“ Das adidas NEO Label gehört zu adidas Sport Style mit Sitz in Herzogenaurach. Kernzielgruppe sind Jugendliche im Alter von 14 bis 19 Jahren, die mit ihrem Look ein Statement setzen wollen.

Weitere Informationen zur Waterfront finden sich unter www.waterfront-bremen.de und

www.facebook.com/waterfrontbremen.

Portrait

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode und Sportbedarf über Elektroartikel bis hin zu Beauty-Angeboten. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit mehr als 15 verschiedenen Gastronomie-Angeboten und Restaurants mit Außenbereichen dar. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Vier-Sterne-Hotel Ininside. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

News-ID: 799256 • Views: 811 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/799256/adidas-NEO-Label-eroeffnet-ersten-Store-in-Bremen.html>