

## AUFRUF: PREIS FÜR GROSSE GASTLICHKEIT 2014

04.06.2014, 17:58 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *L'Art de Vivre - Kreis für Große Kochkunst & Gastlichkeit*  
Presseagentur: *auerswald concept gmbh*

---



Impression L'Art de Vivre Wettbewerb 2013

Internationaler Wettbewerb - junge Talente aus dem Service-Bereich in Hotels und Restaurants gesucht  
**JETZT TEILNEHMEN!**

Juni 2014. Zum fünften Mal ruft die Vereinigung L'Art de Vivre zum internationalen Wettbewerb PREIS FÜR GROSSE GASTLICHKEIT auf. Mitarbeiter im SERVICE, ausgebildete Restaurant- und Hotelfachkräfte, können sich ab sofort als Teilnehmer bewerben. EINSENDESCHLUSS ist der 30. Juli 2014.

Zur Bewerbung sind Service-Mitarbeiter zwischen 25 und 35 Jahre eingeladen und haben bei diesem Jurywettbewerb in einmaliger Art und Weise die Möglichkeit, ihre Freude an diesem vielseitigen und interessanten Beruf Ausdruck zu verleihen. Sie sind damit auch Vorbild und geben Orientierung für Jugendliche, die sich gerade mit ihrem Berufswunsch beschäftigen.

Neben dem Lebenslauf gehört unter anderem auch ein kurzer Aufsatz zur Bewerbung: "Welche Begabungen und Fähigkeiten braucht man für den Beruf im Restaurantfach der Spitzengastronomie?"

Mit dem Wettbewerb hat die Vereinigung "L'Art de Vivre - Kreis für Große Kochkunst & Gastlichkeit" den Nerv der Zeit getroffen. Jede hervorragende Küchenleistung ist auf eine ebenso professionelle wie engagierte Arbeit im Service angewiesen. Die jungen Teilnehmer sollen in ihrer Haltung und Begeisterung unterstützt werden.

Bereits zum fünften Mal ist die Vereinigung "L'Art de Vivre - Kreis für Große Kochkunst & Gastlichkeit" Initiator dieses Preises. Mit ihren Mitgliedern, den rund 30 Gourmet-Residenzen und Top-Restaurants mit Spitzenköchen aus Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz sowie einer Fachjury wollen sie einen aktiven Beitrag leisten und den Service-Beruf in den verdienten Mittelpunkt rücken.

"In diesem Jahr sind wir für den finalen Wettbewerbstag im Schlosshotel Münchhausen in Aerzen/Hameln zu Gast. Hier sind verschiedene theoretische sowie praktische Aufgaben und ein Interview zu meistern. Die Idee ist es, möglichst viele Facetten des Service-Berufs zu berücksichtigen, damit die Bewerber Stärken und Schwächen gut ausgleichen können", so Klaus Sieker, Präsident der Vereinigung L'Art de Vivre.

+++Die Teilnahmebedingungen sind:

- Bewerberinnen und Bewerber zwischen 25 und 35 Jahre
- Nachweis über mindestens sechs Berufsjahre inklusive Ausbildung
- Einreichung von klassischen Bewerbungsunterlagen und die Empfehlung des Arbeitgebers
- kurzer Fachaufsatz auf bis zu zwei DIN A 4 Seiten zum oben genannten Thema

Die Teilnahme ist für die Bewerber kostenlos.

Ansporn für das Erreichen des Finales sind auch in diesem Jahr wieder begehrten Preise: die stattlichen Geldprämien der Vereinigung L'Art de Vivre in Höhe von 2.000 Euro, 1.000 Euro und 500 Euro und eine Reise der drei Erstplatzierten mit RUINART Champagner. Die Sieger erhalten zudem jeweils eine Auszeichnungsurkunde sowie attraktive Sachpreise von SCHOTT Zwiesel Kristallglas und der Mineralwassermarke S.Pellegrino.

+++Termine:

30. Juli 2014 - Einsendeschluss

13. Oktober 2014 - Wettbewerbstag im Schlosshotel Münchhausen in Aerzen/Hameln

Weitere Informationen und Download des Teilnahme flyers unter:  
[www.gourmet-residenzen.com](http://www.gourmet-residenzen.com)

Fotos können zur Verfügung gestellt werden.

+++Die Bewerbungsunterlagen gehen an:

L'Art de Vivre Geschäftsstelle, Präsident: Klaus Sieker

"Preis für Grosse Gastlichkeit 2014", Minkweg 25, D-47803 Krefeld

Tel. +49 2151 - 564599, Fax +49 2151 - 564497, [klaus.sieker@gourmet-residenzen.com](mailto:klaus.sieker@gourmet-residenzen.com)

## **Portrait**

// 1987 wurde die Vereinigung L' ART DE VIVRE von Wolf Freiherr von Hornstein gegründet. Sie verbindet heute Gourmet-Residenzen in Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz, die sich gemeinsam mit ihren Spitzenköchen verstärkt für den "Geschmack der Regionen" engagieren.

Regionalität und Nachhaltigkeit gehen dabei ein festes Bündnis ein, das verstärkt durch die L'Art de Vivre Mitgliedsbetriebe herausgestellt wird. Dazu gehört auch die Verwendung der besten regionalen Produkte von Lieferanten aus dem nahen Umfeld, was die unverwechselbare Kochkunst der Regionen glaubwürdig unterstreicht.

Die Gourmet-Residenzen: Alle Mitgliedshäuser sind Familienunternehmen und werden sehr persönlich geführt.

Traditionelles Markenzeichen dieser Interessengemeinschaft sind die drei burgundischen Lilien: Sie symbolisieren die Tugenden von Lebensart, Lebensfreude und Lebensgenuss.

Gäste und Gourmets können auf Empfehlung des Freundeskreises und der Gourmet-Residenzen Mitglied werden, wenn

sie sich zur Philosophie bekennen und das soziale Engagement unterstützen. Die Vereinigung engagiert sich besonders für die Förderung des Nachwuchses.

---

News-ID: 799069 • Views: 978 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/799069/AUFRUF-PREIS-FUeR-GROSSE-GASTLICHKEIT-2014.html>