

Drei Zertifikate vom VDR: Business, Conference und Green

04.06.2014, 12:19 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *BEST WESTERN PREMIER Bayerischer Hof Miesbach*



Links: Bernd Fanenstich, Direktor Rechts: Markus Reindl, stellv. Direktor

Miesbach, Juni 2014. Über eine dreifach erfolgreiche Qualitäts-Zertifizierung darf sich das Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach freuen: Der Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) hat das Vier-Sterne Hotel „auf einen Streich“ mit den Gütesiegeln „Certified Business Hotel®“, „Certified Green Hotel®“ und „Certified Conference Hotel®“ ausgezeichnet. Jeweils rund 60 Kriterien waren dazu im Rahmen einer intensiven Prüfung zu erfüllen, um den hohen Anforderungen des Verbands gerecht zu werden. „Brief und Siegel bescheinigen uns nun hochhoffiziell, bestens auf Geschäftsreisende sowie Tagungsgäste vorbereitet und entsprechend ausgestattet zu sein“, so Direktor Bernd Fanenstich. „Zudem kann jeder Gast sicher sein, dass wir umweltbewusst und nachhaltig wirtschaften – ein Aspekt, der nicht nur in der Hotellerie zunehmend als Entscheidungskriterium an Bedeutung gewinnt.“

Als Business-Hotel hatte das Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach unter anderem eine uneingeschränkte Mobilfunkerreichbarkeit, Internetzugang, einen rund um die Uhr geöffneten Parkplatz oder auch eine hell ausgeleuchtete Arbeitsfläche in den Zimmern nachzuweisen; als Konferenzhotel mussten beispielsweise standardisiertes Informationsmaterial, ein eigener Tagungsbereich, ein standardisiertes Angebotsprozedere oder auch ein tagungsspezifischer Bankettservice sichergestellt sein. Der komplette Kriterienkatalog des VDR kann online unter www.vdr-service.de/hotel-zertifizierung eingesehen werden.

Nachhaltigkeit im Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach

Sparsamer und effizienter Umgang mit sämtlichen Ressourcen hat im Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach oberste Priorität. Neben zahlreichen Maßnahmen zur Reduktion des Strom- und Wasserverbrauchs, der Mülltrennung und der Verwendung von möglichst in der Region produzierten Waren und Lebensmitteln betreibt das Hotel ein eigenes Blockheizkraftwerk. Den Hotel- und Restaurantgästen steht zudem ein Solar-Carport mit E-Tankstelle kostenfrei zur Verfügung. Auch kommt das Hotel seiner unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung CSR (Corporate Social Responsibility) vollumfänglich nach.

Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach:

Conference-, Event- und Sporthotel zwischen Alpen und München

Inmitten einer Voralpen- und Seenlandschaft, umgeben von einem eindrucksvollen Bergpanorama, liegt das Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach etwa 45 Kilometer südöstlich von München (30 Autominuten). Das Vier-

Sterne-Hotel ist in eine weitläufige Anlage mit viel Grün integriert und gilt in der Region nicht nur als eines der führenden Konferenz-, Event- und Urlaubshotels, sondern auch als ideale Adresse für Sportler: Dank des angeschlossenen Sport- & Fitnessparks Miesbach wird es oft als Trainingslager genutzt. Seine 134 Zimmer und Suiten in fünf Kategorien sind komfortabel bis luxuriös eingerichtet und mit kostenfreiem W-LAN ausgestattet. Tagungs- und Veranstaltungsgästen stehen ein Business-Center sowie 15 variable Tageslichträume mit modernster Technik und für bis zu 300 Personen zur Verfügung. Kulinarisch verwöhnen insgesamt drei Restaurants, die Hotelbar und ein Biergarten, in denen von einer regionalen Saisonküche bis hin zu mediterranen Spezialitäten keine Wünsche offen bleiben. Ein Highlight des Best Western Premier Bayerischer Hof Miesbach ist das benachbarte Sport- und Fitnesspark, wo die Gäste auf über 5.000 Quadratmetern ein riesiges Angebot sportlicher In- und Outdoor-Möglichkeiten, aber auch eine Saunalandschaft erwartet. Ausreichend kostenfreie Parkplätze sind direkt am Hotel verfügbar.

Bildmaterial: Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial sind unter <http://max-pr.eu/?p=7628> abrufbar.

Portrait

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.200 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. Als Dienstleistungspartner verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 200 Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH, die im Jahr 2013 einen Gesamtumsatz von mehr als 673 Millionen Euro erwirtschaftet haben. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Kategorien Best Western Plus und Best Western Premier, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben.

News-ID: 798954 • Views: 916 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/798954/Drei-Zertifikate-vom-VDR-Business-Conference-und-Green.html>