

Der Marketingexperte Dominic Margala

03.06.2014, 17:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *karrierefabrik.at*



<http://karrierefabrik.at>

Wien: Die meisten Unternehmer, Berater und Trainer würden viel mehr Geld verdienen, wenn sie mehr AN als IN ihrem Unternehmen arbeiten würden, dessen ist sich Dominic Margala sicher.

In seinem neuesten Buch teilt er seine wichtigsten Ideen, wie Unternehmer, Berater und Trainer mehr aus sich machen und so mehr Kunden gewinnen. Zudem gibt er Ihnen 6 wichtige Gesetze für Gewinner die für mehr Umsatz sorgen.

Um sich von Ihrer Konkurrenz abzuheben und mehr Geld verdienen ist es extrem wichtig, dass sich Unternehmer mehr auf das Marketing und das Gewinnen von neuen Kunden konzentrieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihr Geschäft weiter ausbauen.

Dominic Margala sagt: „ Wer nicht wirbt, der stirbt (!) ist ein altes aber sehr wahres Sprichwort, dass sich die meisten Unternehmer nicht wirklich zu Herzen nehmen.

Denn die Möglichkeiten erfolgreiches Marketing zu betreiben sind heute größer als je zuvor. Insbesondere das Internet hat in diesem Bereich sehr viel für uns verändert. Wir können automatisch 24 Stunden am Tag Kampagnen für uns laufen lassen.

Vor allem bringen diese uns genau die Kunden die wir brauchen.

An einem normalen Arbeitstag eines Unternehmers gibt es immer jede Menge (oder viel zu viel) zu tun, da sind wir uns einig oder?

Aber die meisten Unternehmer arbeiten viel zu viel AN als IN ihrem Unternehmen und kommen deshalb nicht von der Stelle.

Denn Aktivität ist nicht immer auch gleich Produktivität...nur weil wir etwas für unsere Kunden erledigen, die nervige Steuererklärung gemacht, uns weitergebildet und uns den Hintern abgearbeitet haben heißt das noch lange nicht, dass uns das auch für die Zukunft weitergebracht hat.“

Dominic ist sich sicher, dass die meisten Unternehmer viel mehr Potenzial in Ihrer Firma freilegen könnten, wenn sie sich intensiver mit ihrem Marketing beschäftigen würden.

„Verbringen Sie ab heute jeden Tag mindestens eine Stunde damit, sich um Ihr Marketing zu kümmern und Sie setzen sich damit in kürzester Zeit um Lichtjahre vor Ihre Konkurrenz, die immer noch damit beschäftigt ist, so zu tun als würden sie sich um wichtigere Dinge als ihr Marketing kümmern.“

Gutes Marketing ist einer der essenziellsten Bestandteile eines jeden Geschäfts und das Lebenselixier unserer Wirtschaft...egal ob es sich um einen „Ein-Mann“-Betrieb oder ein multinationalen Konzern handelt.

Dominic fügt erklärend hinzu:

„Marketing...was auf den ersten Blick so trocken klingt kann auch jede Menge Spaß machen... nämlich dann, wenn die ersten Kunden zu uns kommen und wenn unser Aufwand die erste Wirkung zeigt.“

„Mit einer guten Positionierung, einer klaren Zielgruppe und ein paar einfachen Marketingkampagnen kann so aus einem „normalen“ Geschäft innerhalb kürzester Zeit ein Überflieger werden.“

Die Aufgabe unseren Marketings ist es mit neuen Interessenten in Kontakt zu kommen, ihnen zu zeigen was wir für sie tun können und sie dann als Kunden für uns gewinnen.

Das Buch bekommen Interessenten um 0,- (statt 29,90) hier: <http://karrierefabrik.at/marketing-mit-erfolg>



Motivationsrede

<https://www.youtube.com/watch?v=PZz7EYtIXF8>

Portrait

Meine Firma ist ein internationales Unternehmen im Bereich Lifestyle/Marketing und gerne zeige ich Dir wie mein System auch für Dich funktionieren kann.

Wir sind im Network-Marketing einer der Vorreiter der Branche.

Ich helfe Geschäftspartnern und auch Neukunden ein System aufzusetzen, dass jedem das Einkommen verschafft dass er sich wünscht.

News-ID: 798872 • Views: 2134 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/798872/Der-Marketingexperte-Dominic-Margala.html>