

---

## Frühling geht durch den Magen

28.05.2014, 18:03 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Jumeirah*

Presseagentur: *Text&Aktion*

---



©Jumeirah Hotels + Resorts

Das Jumeirah Carlton Tower in London feiert den Frühling mit einem Blumen-inspirierten Afternoon Tea. Meister-Pâtissier Eric Lanlard und Simon Young, Küchenchef des Jumeirah Carlton Tower, kreieren jeden Tag einen bunten Strauß süßer und pikanter Häppchen, garniert oder verfeinert mit floralen Bestandteilen. Die Gäste erwarten Pistazien-Parfaits auf Haselnuss-Praline-Basis, Himbeer-Törtchen, eine Erdbeer-Tarte mit Balsamico und schwarzem Pfeffer oder Schokoladenröllchen mit Gartenminze. Herzhafte Genüsse versprechen eine Rote Beete-Brotrolade mit Räucherlachs und Käsecreme mit Limone und Schnittlauch sowie ein Spinat-Sandwich mit Enteneier-Mayonnaise und Baby-Brunnenkresse.

„Der Frühling ist eine Quelle der Inspiration“, freut sich Eric Lanlard. „Ich möchte die Schönheit dieser Jahreszeit gerne mit meinen Gästen teilen.“ Die Chinoiserie im Jumeirah Carlton Tower mit ihrem filigranen Decór und ruhiger Harfenmusik bietet den perfekten Rahmen für den Botanical Bites Nachmittagstee.

Über das Jumeirah Carlton Tower:

Jumeirah Carlton Tower liegt im Herzen von Knightsbridge. Das Hotel ist bekannt für Fine Dining, den exklusiven Peak Health Club & Spa und die beste Lage in der Sloane Street im berühmten Einkaufsviertel Londons. Das Jumeirah Carlton Tower verfügt über 216 Zimmer und Suiten sowie die Restaurants The Rib Room Bar & Restaurant, Chinoiserie und The Club Room.

Über Eric Lanlard:

Eric Lanlard ist ein mehrfach ausgezeichnete Meister-Pâtissier und internationaler Back-Künstler. Wenn er nicht gerade von Termin zu Termin um den Globus jettet, betreibt er die In-Bäckerei „Cake Boy“ in London mit angeschlossener Kochschule, Café und Patisserie Lounge. Das britische Publikum kennt ihn auch durch seine vier Backserien auf Channel4 und als Autor von fünf Büchern.

## Portrait

Über die Jumeirah Group:

Die 1997 gegründete Hotelkette hat ihre Wurzeln in Dubai, wo sie heute mit sechs sehr unterschiedlichen Hotels vertreten ist, darunter das Burj Al Arab, architektonisches Wahrzeichen Dubais. Seit 2004 befindet sich die Jumeirah Group auf weltweitem Wachstumskurs und hat seitdem ihr Portfolio auf 22 Hotels in 10 Ländern erweitert.

In Europa gehören die Jumeirah Hotels in Frankfurt und Mallorca zu den besonderen Aushängeschildern der Hotelgruppe. Das Jumeirah Frankfurt zeigt, wie Jumeirah erstklassige Businesshotellerie definiert und umsetzt. Das Ressorthotel Jumeirah Port Soller Hotel & Spa auf Mallorca wiederum setzt klare Akzente durch Lage, Design und kulturelle Einbindung von Soller und Umgebung.

Außerdem zählen zum Europa Portfolio der Gruppe das Pera Palace Hotel Jumeirah in Istanbul, das Jumeirah Grand Hotel Via Veneto in Rom, Jumeirah Carlton Tower und Jumeirah Lowndes Hotel, beide in London. Zum weltweiten Portfolio gehören außerdem Hotels auf den Malediven, in Kuwait, Baku und in Shanghai. Die Expansionspläne für die Zukunft konzentrieren sich auf den Mittleren Osten, Afrika und Asien. Die nächste Neu-Eröffnung wird 2015 das Jumeirah Guangzhou in China sein.

[www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com)

---

News-ID: 798019 • Views: 772 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/798019/Fruehling-geht-durch-den-Magen.html>