

Schornsteinmarkt startet mit Partnerprogramm in zwei Affiliate-Netzwerken

28.05.2014, 16:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Stude Feuerungstechnik GmbH*



Schornsteinmarkt® startet mit Partnerprogramm bei Webgains und Affili.net

Meinhard, 28.05.2014. Als einer der führenden deutschen Online-Shops für Feuerungstechnik startet Schornsteinmarkt® im Mai 2014 erstmals ein Partnerprogramm für Affiliates. Die Betreuung des Affiliate-Marketings übernimmt dabei die Münchner Performance-Agentur PeakLive. Erst im März hatte Schornsteinmarkt® sein Sortiment auf mittlerweile über 8.000 Produkte erweitert.

Vor knapp 10 Jahren hatte ein Unternehmen aus dem thüringischen Mühlhausen eine Geschäftsidee: er wollte Schornsteintechnik im Internet verkaufen und gründete den Schornsteinmarkt®. Zunächst noch belächelt, hat es der Online-Shop inzwischen unter die führenden Anbieter für Feuerungstechnik im deutschsprachigen Internet geschafft. Nach einer umfangreichen Shopneugestaltung und einer großen Erweiterung des Sortiments sind mittlerweile mehr als 8.000 Produkte im Schornsteinmarkt® online erhältlich, darunter gleich 9 verschiedene Schornsteinsysteme. Im Bereich Schornsteintechnik ist der Online-Shop heute Komplettanbieter des renommierten deutschen Herstellers eka. Neben zahlreichem Zubehör für Schornsteine können Kunden im Shop auch verschiedene Feuerstätten wie Kaminöfen, Pelletöfen oder Holzherde ebenso wie umfangreiches Kaminzubehör online kaufen. Darüber hinaus ergänzt Schornsteinmarkt® sein Angebot rund um „alles, was Feuer macht“ mit über 150 Grillkaminen der Top-Hersteller, Gartenfeuern in vielen Variationen sowie den „Themenwelten“, wo Kunden von der Zigarre für den Kamingenuss über die Kesselbürste bis hin zum Fachbuch zum Heizen mit Holz hochwertige Produkte rund um die Feuerungstechnik entdecken können. Um das Geschäftsfeld und die Markenreichweite zusätzlich zu den bisher erfolgreichen

Marketingmaßnahmen nochmals zu erhöhen, hat sich die Geschäftsführung der Stude Feuerungstechnik GmbH dazu entschieden, ein eigenes Affiliate-Marketing-Programm an den Start zu bringen.

Für die Umsetzung der hohen Anforderungen an das neue Partnerprogramm setzt Schornsteinmarkt® auf die Münchner Performance-Spezialisten der Peaklive GmbH. Die Agentur betreut bereits seit mehr als 10 Jahren erfolgreich zahlreiche Brands und Online-Shops in den Bereichen Display- und Affiliate-Marketing.

Zunächst startet Schornsteinmarkt® in den Affiliate-Netzwerken von Webgains und Affili.net. Publisher können sich dort als Partner bewerben. Mit Provisionen von zwei bis vier Prozent auf Sales in den Bereichen „Garten“, „Schornsteine“, „Kamine“ und den shopeigenen „Themenwelten“ ist die Grundlage für ein hohes Interesse auf Seiten der Affiliates geschaffen worden. Ab sofort können sich Partner bei Webgains und Affili.net anmelden, um am Schornsteinmarkt®-Partnerprogramm teilzunehmen.

Mehr Informationen auf: <http://www.peaklive.de/affiliate-programm-schornsteinmarkt-de/>

Portrait

Schornsteinmarkt® ist ein Online-Shop der Stude Feuerungstechnik GmbH. Als einer der führenden Anbieter für Schornsteintechnik im deutschsprachigen Internet bietet der Webshop eine große Auswahl an Schornsteinen und Schornsteinzubehör. Edelstahl-schornsteine, Leichtbauschornsteine oder Kunststoffschornsteine sind individuell konfigurierbar. Für den Bereich „Heizen mit Holz“ können Kunden im Sortiment passende Kaminöfen, Pelletöfen oder Pelletkessel sowie das entsprechende Zubehör online kaufen. Ein breites Angebot an Gartenkaminen und Gartenfeuern rundet das Sortiment des Shops ab. Seit 2010 ist Schornsteinmarkt eine europaweit geschützte Marke.

News-ID: 797977 • Views: 974 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/797977/Schornsteinmarkt-startet-mit-Partnerprogramm-in-zwei-Affiliate-Netzwerken.html>