

PRESSEMITTEILUNG: FunderNation - Next Generation Crowdinvesting

27.05.2014, 11:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *FunderNation GmbH*



Bensheim-Auerbach, 26.05.2014

FunderNation – Neue Crowdinvesting-Plattform setzt auf hohe Expertise und Crowdintelligenz

Mit FunderNation geht die erste Crowdinvesting-Plattform in Deutschland an den Start, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Sie hebt sich von ähnlichen Projekten nicht nur durch die hohe Expertise des Gründungs-Teams ab. FunderNation setzt zudem auf Mitbestimmung und die Intelligenz der Internetgemeinde.

FunderNation – Überzeugende Antwort auf den Crowdfunding-Boom

“Während der letzten zwei Jahrzehnte im Finanzbusiness haben wir keine solch rasante Entwicklung im Bereich der Gründungsfinanzierung erlebt, wie sie das Crowdfunding innerhalb der letzten zwei Jahre bewirkt hat”, so Uli Fricke, Gründerin der Triangle Venture Capital Group und Geschäftsführerin der FunderNation GmbH.

Laut der European Private Equity & Venture Capital Association sind VC Fonds für Unternehmensgründungen (sog. Early Stage Fonds) in Europa seit 2007 stetig geschrumpft. Mit einer durchschnittlich jährlichen Wachstumsrate von -13 % wurde bis 2013 gerade mal ein Niveau von 1,7 Milliarden Euro erreicht (1). Zur gleichen Zeit explodierte der Crowdfunding-Markt und erreichte 2013 bei einer durchschnittlich jährlichen Wachstumsrate von erstaunlichen 30 % ein Niveau von 1 Milliarden Euro (2). Uli Fricke: “Crowdfunding revolutioniert derzeit die Venture Capital-Welt – FunderNation ist unsere Antwort auf diesen Trend.”

Mit FunderNation die Kenntnisse renommierter Finanzexperten nutzen

FunderNation konzentriert sich auf herausragende Ideen in zukunftsweisenden Bereichen: Digitale Medien, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie und Innovationen aus dem deutschen Mittelstand.

Investoren und Unternehmen kommen dabei die Kompetenzen des Triangle Teams zugute, denn die Gründungsmitglieder von FunderNation sind selbst erfahrene Unternehmer, Investoren und Manager. Dank dieses Hintergrundes kann das FunderNation Team mit einer Expertise an das Thema Crowdinvesting herangehen, die es bisher in der Online Community noch nicht gibt. Jeder Investor kann an Kapitalrunden teilhaben und von den Analysen und Erfahrungen einer Venture Capital Gesellschaft profitieren. Dies war bisher nur Family Offices und einem besonders vermögenden Personenkreis zugänglich.

FunderNation deckt individuelle Bedürfnisse von Investoren und Unternehmen

Durch FunderNation werden zum ersten Mal die Kapitalbedürfnisse von Unternehmen in ihren unterschiedlichen

Entwicklungsstadien von der Gründung bis zu innovativen Mittelstandsunternehmen auf einer Crowdfunding Plattform adressiert. FunderNations Anlageninstrumente sind dabei in drei Kategorien eingeteilt: Für frisch gegründete Jungunternehmen, für dynamisch wachsende Unternehmen und für den innovativen Mittelstand werden differenzierte Finanzierungsmöglichkeiten angeboten.

Jedes dieser Instrumente hat ein eigenes Rendite-Modell und damit verbunden ein eigenes Risiko-Rendite-Profil für den Investor. Dieser kann durch die fundierten CFO-Finanzanalysen und die professionelle Aufbereitung der Unternehmens- und Finanzdaten einen klaren Überblick über das Risiko-Rendite-Potential erlangen und ein ausgewogenes Portfolio aufbauen, das seinen individuellen Bedürfnissen entspricht.

FunderNation setzt auf die Intelligenz der Crowd

Um Investitionsvorschläge auszuwählen und für das Fundraising vorzubereiten, nutzt FunderNation erprobte Due Diligence-Methoden des Venture Capital genauso wie die Einschätzung der Crowd über die Online-Plattform. „Unsere Erfahrung zeigt, dass die Unternehmen unvoreingenommenes, externes Feedback schätzen. Weil der Auswahlprozess und die Präsentationsvorbereitung bis zu 12 Wochen in Anspruch nehmen können, wollen wir die Zeit optimal nutzen und den Unternehmen die Möglichkeit einer Beurteilung ihrer Außendarstellung durch die Online-Gemeinde bieten. Diese Herangehensweise hilft uns, den Erfolg und das Potential einer Kampagne besser zu verstehen“ so Dr. Bernd Geiger, Geschäftsführer von FunderNation.

Durch FunderNation profitieren alle: Unternehmen erhalten wertvolles Markt-Feedback und die Möglichkeit einer ihrem Entwicklungsstand angepassten Finanzierung. Investoren profitieren von Transparenz sowie planbaren Renditen und können als Mitglied der Community darüber hinaus von Anfang an mitbestimmen, welche Investitionen in die Zukunft getätigt werden können.

Besuchen Sie die FunderNation-Website unter: www.fundernation.eu

Portrait

FunderNation ist die erste Crowdinvesting-Plattform in Deutschland, die durch ein Venture Capital Team gegründet und geleitet wird. Der Investitionsschwerpunkt des Portals liegt in den Bereichen Digitale Medien und IT, Nachhaltigkeit, Frauen in Führungspositionen, Raumfahrttechnologie sowie innovativer deutscher Mittelstand. Die Plattform verwendet moderne Venture Capital Due-Diligence Methoden und Crowdintelligenz Instrumente um die Unternehmen zu selektieren. Die Finanzinstrumente auf FunderNation ermöglichen Fundraising für eine Vielzahl von Unternehmen – von Startups bis zu dynamisch wachsenden, etablierten Firmen. Investoren ermöglicht die Plattform, ein individuelles Risiko-Rendite-Profil auszuwählen und ein ausgewogenes Portfolio aufzubauen. Fundierte CFO-Finanzanalysen und professionell aufbereitete Unternehmens- und Finanzdaten machen die Renditen planbar. Darüber hinaus gibt die Einbeziehung der Crowd in den Selektionsprozess den Unternehmen wertvolles Marktfeedback.