

conic bringt Young Fashion-Vertrieb ins Web

29.04.2004, 01:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *conic*

Stuttgart, Juni 2003: conic new media entwickelt und erstellt die Website eines neuen und jungen Modelabels (thirtyone). Wer auf junge, trendige und doch gleichzeitig hochwertige Mode steht, ist bei dem neuen Modelabel thirtyone richtig. Das Label, welches nur über den Versandhandel erhältlich ist (Katalog und Internet) – hat den Fokus auf Mode für Frauen und Männer ab Dreißig. Jedoch haben auch jüngere Mitarbeiter bei conic schon ein Auge auf das ein oder andere Stück geworfen! Der Katalog wird etwa 80-90 Seiten umfassen - ein Großteil der Kollektion wird auch im Internet abgebildet werden.

conic new media entwickelte sich seit 1995 stetig zu einem führenden Multimedia-Dienstleister in Süddeutschland. Heute beschäftigen wir 10 Mitarbeiter aus den Bereichen Design, Informatik, Konzeption und Marketing. Zu unseren Leistungen gehören u.a.:

New Media-Marketingberatung und -Konzepte, E-Commerce/-Business-Systeme, Gesamtentwicklung von Websites, CD-ROM- und Terminal-Anwendungen, Redaktions- und CM-Systeme, Datenbank-Anwendungen, elektronische Kataloge, Database Publishing Systeme, Video- und Soundproduktionen, Animationen 2D/3D etc.

Kontakt:

Susann Herzner (Marketing/PR)

conic new media - e.business solutions

tübinger str. 77a - 70176 stuttgart

Portrait

visit our website <http://www.conic.de>

News-ID: 7972 • Views: 2157 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/7972/conic-bringt-Young-Fashion-Vertrieb-ins-Web.html>