

Was macht einen guten Vortragsredner aus?

23.05.2014, 12:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Mario Arend - Autor & Speaker*



Mario Arend - Vortragsredner, Buchautor und Coach

München. 23.05.2014.

Viele Vortragsredner sagen über sich, sie seien die besten in ihrem Fach und jeder Personalleiter würde die richtige Entscheidung treffen, wenn er sie oder ihn für einen Vortrag oder ein Coaching gewinnen würde.

Was macht aber einen guten Redner aus? Vor allem sollte ein guter Coach und Vortragsredner zuerst einmal hinhören und seine Zuhörer und Kunden auch stets beobachten und sich auf sie einstellen können.

Wenn ich leitende HR-Manager in ihrer Personal-Führungskompetenz unterstütze, beleuchte ich mit ihnen die Themen der Emotionalen Intelligenz, also: Achtsamkeit, Authentizität, Empathie und Wertschätzung.

Die bisherige Arbeitsweise mit dem Personal analysiere ich und richte anschließend mein Coaching, bzw. meinen Vortrag danach aus. Kann man den aktuellen Führungsstil im Unternehmen verändern? Sind es nur Nuancen, die man mit ein paar Veränderungen an Stellschrauben im HR-Bereich verändern kann? Sollten Verhaltensweisen in der Personalführung verändert oder vermieden werden? All dies betrachte ich gemeinsam mit dem Personalverantwortlichen und nehme anschließend gemeinsam mit ihm eine neue Feinjustierung vor.

Die Leader im Unternehmen müssen Tag für Tag ihre Führungskompetenz bei ihrem Personal unter Beweis stellen. Dies kann man nicht, indem man seine Mitarbeiter nur mit einem Stück Zuckerbrot lockt oder sie mit der Peitsche zu besseren Leistungen antreibt.

Man muss sich viel mehr auf jeden einzelnen Mitarbeiter individuell einstellen. Jeder einzelne Teamplayer aus seiner Mannschaft benötigt achtsame Aufmerksamkeit, damit die Führungskraft anschließend empathisch handelt und die Bedürfnisse und Motivationsanreize seines Mitarbeiters nachvollziehen kann und den Führungsstil für sein Personal danach ausrichten kann.

In meinen Coachings und Workshops vermittele ich auf einfache und humorvolle Art und Weise Best Practice-Beispiele von führenden Unternehmen, die diesen Führungsstil bei ihrem Personal bereits erfolgreich umgesetzt haben. Ich gehe aber auch individuell auf jede Führungskraft einzeln ein.

Auch schwierige Personal-Gespräche kann man mit einem Führungsstil der Emotionale Intelligenz beinhaltet erfolgreich führen. Man spricht mit jedem Mitarbeiter in einem Gespräch unter vier Augen und kritisiert ihn wertschätzend und konstruktiv.

Ich merke sehr schnell in meinen Vortragsreden, ob ich bei einer Veranstaltung Vertrauen zu meinem Publikum aufgebaut habe. Wenn ich eine Geschichte von lehrreichen oder skurrilen Erlebnissen eines Personalverantwortlichen erzähle und die Augen meiner Zuhörer dabei immer größer werden, weil ich die erfahrenen Emotionen anschaulich wiedergegeben habe, weiß ich, dass ich mein Publikum mitgenommen und berührt habe. Dafür lebe ich als Vortragsredner und das motiviert mich immens.

Ich denke, dass man nicht nur in den Kopf seines Publikums eindringen muss, sondern vor allem auch in sein Herz. Manches aus meinen Vorträgen vergisst der Zuhörer wahrscheinlich erst einmal wieder und es kommt ihm bei Bedarf erst nach der Veranstaltung wieder in den Sinn. Von vielen Personalverantwortlichen höre ich aber, dass ihnen meine Geschichten noch in lebhafter Erinnerung geblieben sind.

Weitere Infos auf: www.personize.me

Ich versuche meine Themen stets mitreißend für das Personal und relevant für meine Zielgruppe zu gestalten. Mein Wissen transportiere ich dabei so, dass mein Publikum es nachvollziehen, verstehen und annehmen kann und ich ermutige meine Zuhörer und bringe sie dadurch auf neue Gedanken. Das führt dazu, dass die vertieften Inhalte nach dem Vortrag auch umgesetzt werden können. Als Vorbereitung auf meinen Vortrag betreibe ich eine eigene Recherche, die die Performance meines Vortrags erhöht.

Mario Arend - DER PERSONIZER®

<https://www.youtube.com/watch?v=HaZ5DrI4ZJ4>

Portrait

DER PERSONIZER® Mario Arend hat sich mit vielen Persönlichkeiten getroffen und sich mit ihnen darüber unterhalten wie man es schafft, langfristig und authentisch erfolgreich zu sein. Darunter waren:

Unternehmer:

- Prof. Dr. Claus Hipp / Fa. HIPF
- Dr. Hermann Bühlbecker / Fa. Lambertz, Aachen

Sportler:

- Roman Weidenfeller
- Lars Riedel

Künstler:

- Jürgen von der Lippe
- Dr. Alfred Biolek uvm.

Er hat das Wissen seiner Frau, die Yogalehrerin und Autorin des Yogabuch des Jahres 2011 ist und sein Wissen aus seiner 17-jährigen, erfolgreichen Vertriebstätigkeit, verknüpft und damit Vorträge kreiert, die es so vorher noch nicht gab.

Durch diese einzigartige Kombination an Wissen ist er DER Experte für vertriebs- und verkaufsorientierte Persönlichkeitsentwicklung unter besonderer Berücksichtigung eigener Stärken, positiver Lebenseinstellung, innerer Ausgewogenheit, Achtsamkeit, Wertschätzung, Empathie und Authentizität.

Er ist Unternehmer und Buchautor und betreut seit mehreren Jahren erfolgreich Unternehmen und Führungskräfte. Er ist anerkannter Verkaufsexperte und Bachelor Professional CCI of Financial Consulting.

Vortragsthemen:

- Persönlichkeiten: Was wir von Prof. Dr. Hipp, Roman Weidenfeller & Co. lernen können
- Wertschätzung 3.0 Mehr Umsatz im Vertrieb durch Akzeptanz
- Gedanken yoga: Die Macht der Gedanken (in Koop. mit Stefanie Arend – Autorin Yogabuch des Jahres 2011)
- Stärkere Kundenbindung im Vertrieb von Finanzdienstleistungen durch Glaubwürdigkeit
- Erfolg durch Empathie: Verkaufen auf Augenhöhe

- PERSONIZING: Durch Neider an Selbstvertrauen gewinnen

- authentisch - wertschätzend - erfolgreich

Referenzen

- Marketingclub Rhein Mosel, Wirtschaftsjunioren – JCI, Hochschule Koblenz, Deutscher Marketing Verband, Robinson Club, Second Life, uvm.

„Super! Mario Arend spricht nicht, wie die anderen, nur über das Gleiche!“ Thomas Anders – Sänger & Komponist, ehem. Modern Talking

"Ich bin begeistert. Mario Arend gelingt mit seinen Vorträgen etwas ganz Besonderes und vollkommen Neues!" Dr. Ralf Elsner - Präsident Marketingclub Rhein-Mosel

„Eine tolle Mischung & unterschiedliche Strategien: Das interessiert alle Leute!“ Dr. Hermann Bühlbecker, Inh. Fa. Lambertz, Aachen

"Wer erfrischend lockere Anregungen wünscht, den eigenen, authentischen Weg zu gehen, ist mit Mario Arend bestens bedient.“ Volker Hoffmann – Inh. Wortkraft

News-ID: 797008 • Views: 1272 (Stand: 19.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/797008/Was-macht-einen-guten-Vortragsredner-aus.html>