

trbo erweitert sein Management-Team um neuen Vertriebschef

21.05.2014, 12:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *trbo GmbH*
Presseagentur: *Agentur Frau Wenk+++*



E-Commerce-Profi Henning Scheel ist neuer Vertriebschef bei trbo

E-Commerce-Spezialist Henning Scheel wird Director Sales & Key Account Management

München, 21.5.2014 - Mit Henning Scheel erweitert trbo, Anbieter einer Technologie für User Engagement onsite und in Echtzeit (www.trbo.de), sein Managementteam um einen gut vernetzten E-Commerce-Experten. Als Director Sales & Key Account Management wird der 37-Jährige die Leitung des Verkaufs-Teams übernehmen. In seinen Tätigkeitsbereich fällt dabei vor allem die Neukunden-Akquise in den Märkten Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie den USA. Scheel kommt von Brands4Friends (eBay Inc), wo er als Department Head of Buying tätig war. In der neu geschaffenen Position berichtet er von Berlin und München aus direkt an den Geschäftsführer der trbo GmbH, Dr. Daniel Kirchleitner.

Henning Scheel hat mehrere E-Commerce-Marken beim Aufbau begleitet und ist seit über zwölf Jahren im E-Commerce- und Online-Bereich tätig. Vor seiner Position bei Brands4Friends war er Country Manager DACH beim Retargetinganbieter Next Performance. Zudem bekleidete Scheel bei Shopping.com / eBay Commerce Network die Position des Head of Sales and Key Account Management und später die des Head of Business Development & Online Marketing.

"Henning Scheel hat bei den führenden Shoppingportalen Europas die E-Commerce-Branche in all ihrer Vielfalt kennengelernt und maßgeblich zum Erfolg der Unternehmen beigetragen. Er hat sich dadurch als absoluter Branchenexperte in unserem Kernmarkt etabliert", erklärt Dr. Daniel Kirchleitner. "Mit seinem tiefen Verständnis für die Herausforderungen des Onlinehandels ist er die ideale Besetzung, um das Wachstum unseres Unternehmens weiter voranzutreiben."

Portrait

Über trbo:

Die trbo GmbH ist ein unabhängiges Münchner Technologieunternehmen, das durch psychologisch-wissenschaftliche Datenanalysen das User Engagement im E-Commerce erhöht - in Echtzeit, Onsite und vollautomatisiert. Für Shopbetreiber führt dies zu unmittelbaren Umsatzsteigerungen, höheren Conversion Rates und Warenkorbbeträgen, einer Reduzierung der Warenkorbabbrecher und einer gesteigerten Wiederkauftrate. www.trbo.com

News-ID: 796452 • Views: 1219 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/796452/trbo-erweitert-sein-Management-Team-um-neuen-Vertriebschef.html>