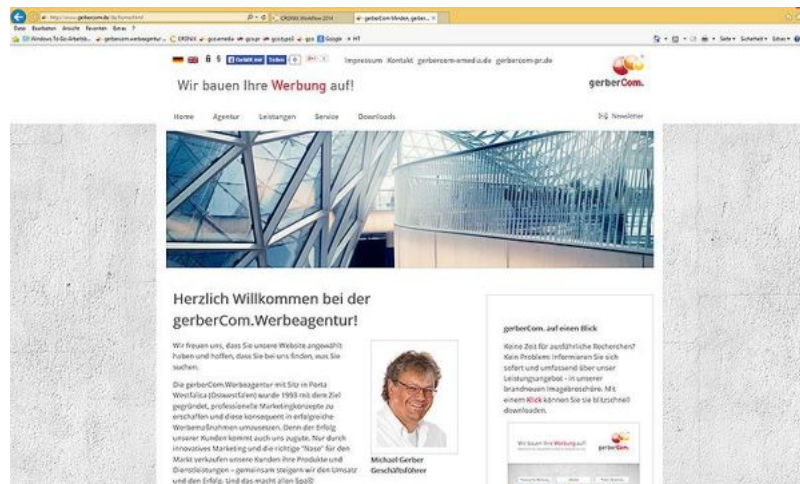


## Über 20 Jahre erfolgreiche Marketingkompetenz bei gerberCom

21.05.2014, 11:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *gerberCom*

Presseagentur: *gerberCom*



Alle Dienstleistungen auf einen Blick unter [www.gerbercom.de](http://www.gerbercom.de)

Porta Westfalica - „Wir bauen Ihre Werbung auf!“. Mit diesem Slogan wirbt die Agentur gerberCom aus Porta Westfalica für sich selbst – und tritt den Beweis an, dass man in Ostwestfalen nicht nur stur sondern auch kreativ und fleißig sein kann. Das Unternehmen bietet seit mehr als 20 Jahren weltweit vielen Kunden Dienstleistungen in allen Bereichen des Marketing – durch strategische Planung, kreative Umsetzung und zielgerichtete Durchführung.

Berlin, Frankfurt und Hamburg; diese Städte fallen wohl den meisten spontan ein, wenn es um Werbeagenturen geht. Aber Porta Westfalica?

Ja genau, auch hier wird viel bewegt: 1993 gründete Inhaber Michael Gerber seine Agentur, die er im ersten Jahr noch allein betrieb. In den folgenden Jahren wuchs das Unternehmen kontinuierlich und ist inzwischen die größte Werbeagentur am Ort. gerberCom befindet sich, ebenso wie der als Schwesterfirma hinzugekommene Westfalica-Verlag, in zentral gelegenen Büroräumen an der Hauptstraße in Porta Westfalica-Hausberge. Michael Gerber: „Unser entscheidendes Differenzierungs-Merkmal: Die Agentur verfügt neben kreativen Köpfen auch über erfahrene Kaufleute, die sich in die wirtschaftlichen Belange ihrer Kunden hineindenken. Das ist nicht unbedingt branchenüblich.“

Der Schwerpunkt des Agenturgeschäfts liegt auf den Bereichen Public Relations, elektronische Medien und Anzeigengestaltung und -schaltung. Insbesondere die Bereiche PR und eMedia gewinnen zunehmend an Bedeutung. Von der Konzeption über die Gestaltung bis hin zur technischen Realisation und Web-Hosting bekommt der Kunde auf Wunsch alle Dienstleistungen aus einer Hand unter [www.gerbercom.de](http://www.gerbercom.de).

gerberCom. hat seinen Umsatz Jahr für Jahr gesteigert und sich personell weiter verstärkt. Das Unternehmen investiert kräftig, um Kommunikationstechnik und Arbeitsplätze stets auf High-Tech Niveau zu halten. Trotzdem gibt sich die aufstrebende Agentur bodenständig und positioniert sich bewusst etwas abseits von der abgehobenen „Werbewelt“. Man legt hier großen Wert darauf, dass die Dienstleistung für den Kunden immer kaufmännisch vertretbar ist: Michael Gerber: „Werbung darf kein reiner Selbstzweck sein“.

Neben marktführenden Unternehmen wie WAGO (Minden), BOS (Emsdetten) und Modersohn (Spence) gehören auch viele kleine und mittlere Unternehmen aus der Region seit Jahren zu den Kunden von gerberCom.

## Portrait

Die gerberCom.Werbeagentur mit Sitz in Porta Westfalica (Ostwestfalen) wurde 1993 mit dem Ziel gegründet, professionelle Marketingkonzepte zu erschaffen und diese konsequent in erfolgreiche Werbemaßnahmen umzusetzen.

Geschäftsführer: Michael Gerber

Gründungsjahr: 1993

Umsatz: 1.500.000 EUR

Zahl der Mitarbeiter: 11

Mitgliedschaften: DPRG

Unternehmensbereiche:

gerberCom.-Werbeagentur

gerberCom.-PR

gerberCom.-eMedia

Schwesterfirma: Westfalica-Verlag

---

News-ID: 796437 • Views: 857 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/796437/Ueber-20-Jahre-erfolgreiche-Marketingkompetenz-bei-gerberCom.html>