

## Kreative Verstärkung bei Federstein

20.05.2014, 18:07 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Federstein Kommunikation GmbH*

Presseagentur: *Federstein Kommunikation GmbH*

---



Norbert Welz - Kreativdirektor bei Federstein

Die Agentur Federstein in Bonn holt Norbert Welz als Kreativdirektor an Bord. Mit der personellen Verstärkung unterstreicht Federstein seine Ausrichtung zu noch mehr crossmedialer und ideelicher Vielfalt. Norbert Welz hat zuvor u.a. für Ogilvy One, Leo Burnett, D'arcy und Hakuhodo gearbeitet. Federstein Geschäftsführer Dirk Schumacher: „Wir haben in unseren Gesprächen nicht nur eine verblüffende Übereinstimmung in der Denkweise über Kommunikation festgestellt, sondern auch zahlreiche gemeinsame Branchenerfahrungen. Dazu gehört bei Norbert zum Beispiel eine umfassende kreative Expertise im Automobilbereich, in dem Federstein schon immer intensiv agiert.“ So leitete Welz

u.a. mehr als sieben Jahre lang die Kreativentwicklung für Honda bei der Agentur Hakuodo in Frankfurt.

## **Portrait**

FEDERSTEIN. Agentur der Ideen. Als hoch spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen der Kreativwirtschaft bildet Federstein die beauftragten Kommunikations- und Umsatzziele in wettbewerbsbewussten Konzepten ab und setzt diese wahrnehmungsstark so um, dass Marken nachhaltig davon profitieren. Leistungs- und Branchenschwerpunkte von Federstein sind die kreative Entwicklung und strategische Planung von crossmedialen Konzepten für Automotive, Banken, Energie und Verkehr, Reisewirtschaft, Immobilienwirtschaft.

---

News-ID: 796396 • Views: 1189 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/796396/Kreative-Verstaerkung-bei-Federstein.html>