

Zeit ist Geld. Automatisierte und dynamisierte Inhalte im Newsletter

20.05.2014, 12:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Tripicchio AG*



Immer öfter will ein Kunde neben Beratung und Service auch mehr Automatisierung im E-Mail-Marketing. Hier ergibt sich als Kundennutzen eine große Zeitersparnis und höchste Individualisierung. Die Aufgabe liegt für Tripicchio AG in der Darstellung und Umsetzung inhaltlich unterschiedlicher Newslettern, die angepasst an das Angebot z.B. einer Filiale oder eines Standortes, versendet werden können. Dabei werden unterschiedliche Store- oder Absenderadressen und Preisdifferenzierung je nach Standort und Angebot der jeweiligen Filiale realisiert. Durch diesen Prozess wird eine hohe Datenqualität gewährleistet, die den Erfolg von Marketingkampagnen deutlich erhöht.

Benjamin Klefisch, Key-Account-Manager der Tripicchio AG, erläutert die Effektivität:

„Die Automation einzelner Elemente in Newslettern spart Zeit und Ressourcen. Durch die modulare Vielfalt der Technologie werden strategische Marketingmaßnahmen gezielt erreicht. Der Kunde kann zeiteffizient automatisierte Mailings versenden, deren dynamische Inhalte variabel eingesetzt und an die Anforderungen einzelner Filialen angepasst werden können.“

Und so setzt Tripicchio AG den Service für ihre Kunden um: Über eine API-Schnittstelle werden die Kundendaten

übertragen und von Tripicchio AG eingepflegt. Regelmäßige Aktions-Newsletter wie „Gewinnspiele“ werden, wenn gewünscht, in Form eines grafischen Templates umgesetzt. Zusätzlich wird die automatisierte Erstellung der entsprechenden Kontaktdaten einzelner Standorte realisiert: Auf Basis eines HTML-Templates können dynamische Felder für beispielsweise Kontakt, persönliche Anrede, Gutscheincodes und Preisdifferenzierung verwirklicht werden. Vollautomatisch werden somit Name und Anschrift, Öffnungszeiten oder Telefonnummer ausgefüllt. Je nach Gepflogenheiten kann die persönliche Ansprache an die jeweiligen Länder angepasst werden. Die dynamischen Links verlinken zudem auf den gewünschten Standort oder die entsprechende Filiale.

Zeitsparend und kostenreduzierend können kundenspezifische Anforderungen einfach realisiert werden. Die optimale Kommunikation zwischen unterschiedlichen Filialen und deren Kunden in Bezug auf Angebote, Gewinnspiele oder Gutscheinkampagnen läuft dann vollautomatisiert und dynamisiert ab. Die anschließende Analyse und Auswertung der hier vorgestellten Maßnahmen machen das E-Mail-Marketing für Unternehmen, Magazine oder Shop-Systeme messbar.

Portrait

Über die Tripicchio AG

Tripicchio AG ist eine Dialogagentur rund um das Thema E-Mail-Marketing.

Das Unternehmen basiert auf drei Säulen Beratung | Service | Technologie.

Dem Kunden wird individuell ein erfolgsrelevantes Leistungspaket aus den einzelnen Bereichen zusammengestellt.

Beratung

Das praxiserfahrene Expertenteam optimiert die Konzeption und die Durchführung nationaler und internationaler E-Mail-Marketingkampagnen. Mit dem Kunden werden ein starkes Konzept und dazugehörige Templates, Landing Page und Banner erarbeitet. Die Usability-Auswertung gibt Auskunft über das Kaufverhalten der Endkunden. Zielgerichtet und kreativ bietet die Tripicchio AG weit mehr als nur eine technische Plattform.

Service

Persönliche Kundenbetreuer beraten und realisieren erfolgreiches E-Mail-Marketing. Rund um die Uhr beantwortet die Servicehotline offene Fragen. Individuell und flexibel kann je nach Bedarf zwischen unterschiedlichen Servicepaketen unterschieden werden. Der Kunde kann vom Full Service über die tatkräftige Unterstützung während der Messevorbereitung bis hin zum reinen Selfservice wählen.

Technologie

Die technische Gesamtlösung basiert auf einer ASP-Technologie: intuitiv bedienbar, sicher und immer auf dem neusten Stand. Dem Kunden steht ohne zusätzliche Serverkosten ein umfangreiches, modular jederzeit erweiterbares Paket zur Verfügung. Erfolgreiches E-Mail-Marketing ist messbar: Mit dem Realtime-Customer-Reporting kann der Kunde seine Kampagnen jederzeit überprüfen.

Die Tripicchio AG wurde 2002 in Freiburg gegründet und beschäftigt 40 Mitarbeiter.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/796193/Zeit-ist-Geld-Automatisierte-und-dynamisierte-Inhalte-im-Newsletter.html>