

## Bildangebot Filmfestspiele Cannes 2014

19.05.2014, 16:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *imago sportfotodienst GmbH/imago stock&people GmbH*

---

**imago**  
a l l e bilder

Berlin, 19.05.2014 - Halbzeit bei den 67. Internationalen Filmfestspielen in Cannes. imago bietet seinen Kunden eine umfangreiche Bebilderung des Staraufgebots an der Croisette. Zahlreiche Partner vor Ort stellen eine topaktuelle Versorgung mit Bildern der Photocalls und Premieren sicher. Bereits jetzt stehen knapp 6000 Motive der ersten fünf Tage zur Verfügung.

---

### **Portrait**

#### a l l e bilder

Deutschlands größte inhabergeführte Bildagentur. Seit 1997. 2 Büros. Über 25 Millionen Bilder. Täglich 25000 neue. Über 1000 Lieferanten weltweit.

#### a l l e leistungen

Datenbanken. Picturemaxx. FTP-Versand. Newsletter. 50 Mitarbeiter täglich von 7-23 Uhr in Bildredaktion, Kundenbetreuung, Lieferantenbetreuung, Abrechnung. Aufarbeitung von Archiven.

#### a l l e kunden

Zeitungen. Zeitschriften. Verlage. Fernsehsender. Internet-Portale. Vereine. Verbände. Werbeagenturen.

#### a l l e themen

News. Sport. Entertainment. Politik. Wirtschaft. Kultur. Reise. Natur. Creative.

#### a l l e orte

International. National. Regional.

allezeiten

Topaktuelles Bildangebot. Archiv mit 1,5 Millionen selbstgescannten, exklusiven Bildern.

---

News-ID: 795911 • Views: 860 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/795911/Bildangebot-Filmfestspiele-Cannes-2014.html>