

Mobiler Newsdienst für Autofahrer über DAB

09.03.2006, 15:52 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *BMBF / Luna Park 64 GmbH*

Forschungsprojekt MACS My News bei der 6. Dienstleistungstagung des BMBF: Neue Geschäftsfelder mit wissensintensiven Dienstleistungen gestalten

Auf dem Weg in die Arbeit oder zum Termin die neuesten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft oder Sport hören, ohne auf das Radio angewiesen zu sein. Ein Wunschtraum vieler Pendler und Geschäftsreisender, der bald in Erfüllung gehen könnte. Eine Forschungsgruppe um die TU München verfolgt mit Unterstützung der AUDI AG seit 2003 das Projekt MACS (Mobile Automotive Cooperative Services). Dabei entwickeln die Experten mobile Dienste fürs Auto. Damit können sich in Zukunft Audi-Fahrer ständig aktualisierte und personalisierte Nachrichten vorlesen lassen: Alle News erreichen das Empfangsgerät über die Digital Audio Broadcasting Technologie (DAB). Der Nutzer kann den Dienst personalisieren, das heißt, selbst bestimmen, ob und wie lange er bestimmte Inhalte erhalten möchte. In Zukunft könnten auch weitere Funktionen und Technologien, wie z. B. E-Mails empfangen und Wireless LAN angeboten werden.

Dieses vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unterstützte Forschungsprojekt wird im Rahmen der 6. Dienstleistungstagung des BMBF am 30. März in Berlin präsentiert. Unter der Leitung von Professor Dr. Ralf Reichwald, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Information, Organisation und Management, der Technischen Universität München, wird sich das Forum 5 der Tagung mit dem Thema „Wissensintensive Dienstleistungen - Neue Geschäftsfelder gestalten“ beschäftigen. Das MACS My News Projekt zeigt beispielhaft, wie sich innovative Informationsdienste im automobilen Umfeld verankern lassen. Ein Audi A6 Avant mit DAB Technologie als MACS Prototypenfahrzeug ist im Tagungszentrum zu besichtigen.

Wie neue Geschäftsfelder mit wissensintensiven Dienstleistungen erschlossen werden können, veranschaulichen auch die übrigen Beiträge des Forums. Über „Die WebCo@ch-Plattform - Erfahrungen im Coaching in digitalen Produktionen“ berichten Jörn Oehmichen von der Pulsaris GmbH und Tim Krüger, Target-E GmbH.

„Wirtschaftsförderung als wissensbasierte Dienstleistung“ ist das Thema von Brigitta Widmeier vom Institut Arbeit und Technik im Wissenschaftszentrum des Landes NRW. Und Martin Daumer und Michael Scholz von der Trium Analysis Online GmbH in München referieren über die Möglichkeiten und die Realität der telemedizinischen Überwachung mit „MedShirt“.

Die zweitägige Dienstleistungstagung mit dem Titel „Innovation - Dienstleistung - Beschäftigung“ informiert in insgesamt zwölf Foren aus erster Hand über innovative nationale und internationale Entwicklungen der Dienstleistungsforschung. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen Erfahrungen aus verschiedenen praktischen Anwendungsfeldern kennen und können diese für das eigene Unternehmen oder Forschungsvorhaben anpassen, um sie markt- und kundennah umzusetzen. Damit will die Tagung eine Brücke zwischen Forschung und Wirtschaft schlagen und zu Innovation und Beschäftigung in der Dienstleistungsbranche beitragen.

Das ausführliche Programm und die Anmeldeunterlagen sind im Internet unter www.dienstleistungstagung.de zu finden.

Kontakt:

Portrait

AUDI AG
Produktmarketing Elektronik
Hubert Link
Tel: 0841-89-40747
Hubert.Link@audi.de

News-ID: 79575 • Views: 2283 (Stand: 15.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/79575/Mobiler-Newsdienst-fuer-Autofahrer-ueber-DAB.html>