

Kleine Einkaufshelfer

16.05.2014, 18:03 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.*

VERBRAUCHER INITIATIVE über Labels und ihre Funktion

Berlin, 16. Mai 2014. Es gibt viel zu viele Labels auf Produkten und niemand weiß, wer oder was dahinter steckt – die Klagen über die Labelflut reißen nicht ab. Jetzt hat Nordrhein-Westfalens Verbraucherschutzminister Johannes Remmel bundeseinheitliche Kriterien für Prüf- und Gütesiegel gefordert. Die VERBRAUCHER INITIATIVE empfiehlt einen Blick auf www.label-online.de.

Ist die Aufschrift „Fair“ auf dem Kaffee ernst gemeint oder nur eine Art Schmuckelement? Und was ist eigentlich mit der Abkürzung „MSC“ gemeint? Viele Verbraucher tun sich schwer, Label einzuschätzen und doch sind diese beim Einkauf oft unverzichtbar. „Label weisen einen Zusatznutzen eines Produktes aus, der sonst oft nicht erkennbar ist und auch nicht der klein gedruckten Zutatenliste zu entnehmen ist“, sagt Georg Abel, Bundesgeschäftsführer der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

Der Verband beschreibt und bewertet auf www.label-online.de seit dem Jahr 2000 Labels aus den verschiedensten Produktkategorien. Insgesamt 600 sollen Ende 2014 in der Datenbank enthalten sein, kürzlich kam die dazugehörige App heraus, mit der Verbraucher sich direkt am Einkaufsort über Label informieren können. „Die gute Nachricht ist: Sehr viele Labels sind durchaus vertrauenswürdig und werden über einen umfangreichen und seriösen Zertifizierungsprozess vergeben“, so Georg Abel.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. bewertet die Labels nach den vier Hauptkriterien Anspruch, Unabhängigkeit, Kontrolle und Transparenz. Betrachtet wird unter anderem, ob regelmäßige und unabhängige Kontrollen bei den Labelnehmern stattfinden und ob ein Label unabhängig vergeben wird. Eine entsprechende Matrix sei auch für die geforderten bundeseinheitlichen Kriterien denkbar, so Georg Abel. „Inhaltliche Kriterien festzuschreiben ist allerdings kaum möglich, weil jedes Label auf eine andere Eigenschaft bei Produkten hinweist“, so der Bundesgeschäftsführer.

Weitere Informationen zu Labels und ihrer Bewertung auf www.label-online.de oder im Themenheft „Label & Gütezeichen“ der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. Zum Bestellen oder zum Download unter www.verbraucher.com. Die Label-App gibt es als Android- und iOS-Version zum Download bei Google play und im App-Store.

Portrait

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz. Der eingetragene, gemeinnützig anerkannte Verein finanziert sich überwiegend aus den Beiträgen von rund 8.000 Einzelmitgliedern und 176 Organisationen sowie zahlreichen Einzelspenden.

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. betreibt außerdem neun Internetseiten, u.a. zu Zusatzstoffen oder Gütezeichen,

die über www.verbraucher.org erreicht werden können.

News-ID: 795697 • Views: 111 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/795697/Kleine-Einkaufshelfer.html>