

Brille 10degree Jazz – zeitlose Eleganz

15.05.2014, 16:39 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *bigwave eyewear - unikom. gmbh*



10degree 1303 Jazz

Jazz – der Name ist Programm. Ein zeitloser Klassiker 1303 in der Kollektion von 10degree in zweifarbigem Design. Erst auf den zweiten Blick sieht man, dass die Rückseite des Titanmittelteils andersfarbig ist – grün, braun, rot und schwarz.

Verbindendes Element der 8 Modelle ist das schraubenlose Federscharnier. Schraubenloses Scharnier, Silikon-Bügelenden und Silikon Nasenpads sorgen bei allen 8 Modellen für höchsten Tragekomfort.

Zwei prominent am Mittelteil angebrachte Schrauben dienen als Befestigung des Bügels und öffnen gleichzeitig das Mittelteil – das gilt für die Modelle 1301 – 1304. Bei den Modellen 1305 – 1308 ist auf dem frei federnden Mittelteil ein Einlass, über den ein Scharnier geöffnet werden kann.

Die Modelle sind ab sofort im Fachhandel erhältlich. Alle optischen Fachhändler, die Sportbrillen von bigwave eyewear führen, sind komfortabel über die PLZ-Suche auf bigwave.de in Erfahrung zu bringen.

Portrait

bigwave | eyewear ist eine seit über 10 Jahren beim optischen Fachhandel eingeführte Brillenmarke für Sonnen- und Sportbrillen. Die Marke steht für ein gutes Preis- Leistungsverhältnis, sehr gute Qualität und einen ausgezeichneten Service.

Die Marke bigwave ist seit 1999 ein Begriff im optischen Fachhandel. Seit September 2013 zeichnet Johannes

Teigelkamp als Geschäftsführer verantwortlich für die Geschäfte der Marke. Focus liegt im Bereich Sportbrillen, die verglasbar sind, wie z.B. Pro Action und Pro Active. Daneben werden exklusiv Brillen der Marke 10degree angeboten.

News-ID: 795428 • Views: 1073 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/795428/Brille-10degree-Jazz-zeitlose-Eleganz.html>