

Podcastverband startet Helpdesk Werbung in Podcasts

09.03.2006, 11:01 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Podcastverband e.V.*

Podcasting hat sich weltweit aus einer Szene von Privatleuten entwickelt, die Spaß an neuen Formaten und Medien haben und gerne Experimentieren. Fast eineinhalb Jahre nach Beginn starten nun erste Refinanzierungsversuche. Immer mehr Podcaster tragen sich mit dem Gedanken, über Werbung ihren Podcast zu refinanzieren, aber auch Agenturen suchen Wege, Werbung in Podcasts zu schalten.

Wie steht die Szene dazu? Welche Werbung ist gewünscht, welche Werbung ausgeschlossen? Welche Preise werden für Werbung genommen? Was ist erlaubt was nicht?

Diese und andere Fragen rund um das Thema Werbung in Podcast möchte der Podcastverband mit Podcastern gemeinsam auf einem Helpdesk diskutieren, der im Forum des Podcastverbandes (<http://www.podcastverband.de>) eingerichtet wurde

"Wir wollen Podcastern eine Möglichkeit geben, diese Fragen zu diskutieren, diesen Diskussionsprozess aber auch öffentlich darstellen. Deshalb haben wir das offene Forum des Verbandes gewählt", so Thomas Wanhoff, Vorsitzender des Verbandes deutschsprachiger Podcaster. "Wir rufen natürlich auch Werbetreibende auf, sich an dieser Diskussion zu beteiligen. Das kann der Sache nur dienen."

Portrait

Hinweis für Medien:

Kontakt Thomas Wanhoff

info@podcastverband.de

0171/8379931

News-ID: 79515 • Views: 1617 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/79515/Podcastverband-startet-Helpdesk-Werbung-in-Podcasts.html>