

ON AIR! Thomas Rath startet am 15. Mai mit exklusiver Designer-Kollektion für QVC durch

14.05.2014, 12:26 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *QVC Deutschland Inc. & Co KG*



In wenigen Tagen startet einer der bekanntesten Designer in Deutschland den Verkauf seiner brandneuen Kollektion: Ab dem 15. Mai bietet der führende Teleshoppingsender die sportive und bezahlbare Designerkollektion THOM by Thomas Rath live im TV und im QVC Online-Shop an.

Düsseldorf, 13.5.2014: Thomas Rath freut sich – in seinem Düsseldorfer Atelier am Rhein hat er in den letzten Monaten noch den Feinschliff der Kollektion vorbereitet, die jetzt zum ersten Mal im Fernsehen zu sehen ist – exklusiv bei QVC. „Meine Mode ist ein Kompliment an alle Frauen“, so Designer Thomas Rath. „Ich habe mich für QVC bewusst als Lizenzpartner entschieden, weil hier Beratung klar im Vordergrund steht. Ich möchte Frauen dabei helfen, das für sie perfekte Outfit zu finden. Denn gute Mode ist immer ein Kompliment an die Persönlichkeit.“

Ab dem 15. Mai 2014 präsentiert Thomas Rath seine sportive THOM Designerkollektion als regelmäßiger On-Air-Gast bei QVC. „Mit Thomas Rath haben wir einen der bekanntesten Modedesigner Deutschlands für eine Zusammenarbeit gewonnen“, so Mathias Bork, Geschäftsführer QVC Deutschland. „Ich freue mich sehr, dass unsere Kundinnen von seinem modischen Gespür profitieren und wir seine THOM Kollektion einem breiten Publikum anbieten können.“

Raths THOM-Kollektion ist trendy, unkompliziert und unterstreicht stets die Vorzüge seiner Trägerin. Sie umfasst Shirts mit farbenfrohen Prints, feminine Kleider, coole Jacken, taillierte Blazer, modische Tücher und fließende Röcke. Unterschiedlich kombiniert lässt sich mit den THOM Designerstücken das passende Outfit für jede Gelegenheit zusammenstellen. Die Kleider können sowohl mit einer auffälligen Jeansjacke oder einem edlen Strickcardigan getragen werden. So ist dasselbe Kleidungsstück gleichzeitig ein Hingucker im Büro und am Abend in der Bar. Passend zur Kollektion wird es einen spannenden Setbau geben, der den Zuschauerinnen noch mehr Spaß beim Zuschauen machen wird.

Portrait

QVC Deutschland ist der führende deutsche Anbieter im Teleshopping. 2013 hat der Multimedia-Versandhändler Nettoerlöse von 730 Mio. Euro erzielt. Rund 3.500 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Angebote von QVC täglich 24 Stunden allen Kunden zur Verfügung stehen. Das Unternehmen betreibt zwei eigene Call Center in Bochum und Kassel sowie eines der modernsten Logistikzentren Europas in Hückelhoven. Das Sortiment von QVC Deutschland umfasst rund 18.000 Artikel aus den Bereichen Home, Beauty & Lifestyle, Mode und Schmuck und erreicht über 98 Prozent aller deutschen Haushalte. Im September 2010 ging QVC Deutschland mit QVC PLUS und im März 2012 mit QVC BEAUTY, dem Vorläufer von QVC BEAUTY & STYLE, auf Sendung und erweitert ständig seine multimedialen Angebote. Die Mutterfirma QVC Inc. (USA) ging 1986 erstmalig auf Sendung und ist heute weltweit Marktführer im Teleshopping

News-ID: 794993 • Views: 1248 (Stand: 18.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/794993/ON-AIR-Thomas-Rath-startet-am-15-Mai-mit-exklusiver-Designer-Kollektion-fuer-QVC-durch.html>