

simpleshow erklärt jetzt auch in Japan

13.05.2014, 12:34 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *simpleshow gmbh*

Luxemburg, 13. Mai 2014. – Berlin, Stuttgart, London, Málaga, Miami, Singapur, Luxemburg, Honkong – die Liste der Bürostandorte von simpleshow wächst kontinuierlich. Seit April ist der Erklärvideoproduzent nun auch mit einem Büro in Tokio vertreten (<http://simpleshow.com/jp>).

„Die Nähe zu unseren Kunden ist uns wichtig. Durch unseren neuen Standort können wir nun auch unsere japanischen Kunden vor Ort betreuen“, so Karsten Böhrs, CEO von simpleshow. „Selbstverständlich werden der Service und die Produktionen den gewohnt hohen simpleshow-Standards entsprechen.“ Um das Qualitätslevel der simpleshow-Erklärvideos auch in Japan zu gewährleisten, hat das Team aus Tokio deswegen bereits das interne Schulungssystem, die simpleshow academy, durchlaufen.

Der neue Geschäftsführer des Standorts in Japan, Tetsu Yoshida, zeigte sich zur Eröffnung optimistisch: „Wir glauben, dass die Erklärvideos von simpleshow großes Potenzial für den japanischen Markt haben und freuen uns darauf, in Zukunft die Kunden in Japan mit den simpleshow-Produkten zu begeistern.“

Das den Erklärvideos zugrundeliegende Konzept, ein Mix aus Storytelling, Ton und allgemein verständlicher Bildsymbolik, hat sich bereits in der Vergangenheit international erfolgreich bewährt. Dem weiteren Schritt zur internationalen Expansion des Erklärvideoproduzenten steht somit nichts im Weg.

Portrait

simpleshow ist Marktführer für Erklärvideos. Seit der Gründung im Jahr 2008 hat das Unternehmen mehrere tausend Videos für Kunden in mehr als 50 Sprachen produziert – darunter globale Akteure wie Microsoft, eBay, Audi, Deutsche Bank und Novartis. Bekannt geworden ist simpleshow mit der von ihr maßgeblich geprägten Papier-Legetrick-Technik. Heute bietet das Unternehmen Erklärvideos in verschiedenen Formaten, die komplexe Sachverhalte innerhalb weniger Minuten vermitteln. Eine eigene Academy garantiert die fundierte Ausbildung aller Teammitglieder. Die über 100 Mitarbeiter sind in Berlin, Stuttgart, Luxemburg, Miami, Singapur, Hongkong und London tätig.
<http://simpleshow.com>

News-ID: 794734 • Views: 856 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/794734/simpleshow-erklart-jetzt-auch-in-japan.html>