

Adobe-Studie: Werben auf Facebook wird härter

09.05.2014, 08:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marquardt+Compagnie*

Presseagentur: *Marquardt+Compagnie*

Marquardt+Compagnie stellen in ihrem neuen Artikel die aktuellen Zahlen und Ergebnisse der Adobe-Studie zur Werbewirkung auf sozialen Netzwerken vor.

Facebook ist vermutlich eines der meist genutzten und bekanntesten sozialen Netzwerke. So gehört es mittlerweile zum "guten Ton", diese Plattform als Werbephase und Promotionforum für das eigene Marketing zu nutzen. Das Problem, welches sich dadurch ergibt, ist offenkundig: Längst ist man nicht mehr das einzige Unternehmen, welches sich eine effektive Vermarktung durch gezieltes "Liken" und Teilen verspricht. Marquardt+Compagnie stellen in ihrem neuen Artikel zum Thema die Ergebnisse der jüngsten Adobe-Studie des ersten Quartals 2014 vor. Im aktuellen "Social Intelligence Report" werden die Zahlen der CTR und CPC gängiger Social-Media von Facebook bis Twitter, Tumblr und Co. verglichen, untereinander sowie hinblicklich vergangener Quartale. Die Ergebnisse lassen interessante Schlüsse auf die Zukunft des Social-Media-Marketings zu.

Hier geht es zum Beitrag:

<http://www.marketing-boerse.de/Fachartikel/details/1418-Adobe-Studie-Werben-auf-Facebook-wird-haerter-bleibt-aber-Favorit/47307>

Portrait

Marquardt+Compagnie ist eine inhabergeführte strategische Kommunikationsberatung für kleine und mittelständische Unternehmen aus Marburg mit drei Mitarbeitern. Kerntätigkeit sind Markenaufbau, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Branchen Energie, Nahrung und Maschinenbau. Fest verankert sind dabei partnerschaftlicher Umgang, erklärende Beratung und die Beachtung ethischer, sowie moralischer Werte. Marquardt+Compagnie wird von Katharina und Oliver Marquardt geführt und ist 2013 aus dem Netzwerk „Oliver Marquardt & Freunde“ hervorgegangen, das seit 2005 erfolgreich Marketingkonzepte für bekannte, international tätige Marken konzipiert und umgesetzt hat.

News-ID: 794081 • Views: 796 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/794081/Adobe-Studie-Werben-auf-Facebook-wird-haerter.html>