

SUP Action beim ersten Tourstop der Killerfish German SUP Challenge auf Fehmarn

07.05.2014, 12:35 | Sport

Pressemitteilung von: *creamcream.cc*

Presseagentur: *creamcream.cc*



killerfish german sup challenge fehmarn

Das Rollei Surf und SUP Opening Resort am Wulfener Hals auf Fehmarn bot den Teilnehmern und Zuschauern am vergangenen Wochenende eine grandiose Kulisse für den ersten Tourstop der Killerfish German SUP Challenge 2014. Trotz der teilweise kalten Temperaturen stiegen insgesamt 58 Starter in den Disziplinen Technical Beach Race und Long Distance auf SUP Boards um sich im Wettkampf zu messen.

Der Samstag lockte mit strahlendem Sonnenschein, sommerlichen Temperaturen und einer leichten Brise. Optimale Bedingungen für die Stand Up Paddle Races. Zunächst starteten die Amateure der Klassen: Kids, Frauen und Männer auf den 800m Kurs mit fünf Wendemarken. Nach einer kurzen Pause folgten die Pro Races der Damen und Herren. Der gegen den Nachmittag stark abfallende Meeresspiegel wurde für alle Teilnehmer zur Herausforderung. Hier kam es auf Finger- und Fußspitzengefühl an, um weder mit dem SUP Paddle noch mit der Finne auf den knapp unter Wasseroberfläche liegenden Sandbänken aufzusetzen. In der Pro Wertung der Killerfish German SUP Challenge der Männer siegte Kai-Nicolas Steimer (Fanatic), vor Simon Post (JP) und Christian Hahn (Naish). Bei den Damen konnte sich Noelina Sach (Naish) an die Spitze kämpfen und verwies Paulina Herpel (Fanatic) und Bettina Kohl (Starboard) auf Platz zwei und drei. Insgesamt konnten sich die Sieger über 1.000 € Preisgeld und Sachpreise freuen.

Treu dem Killerfish Motto „Zahn war gestern“ zeigte sich das Wetter am Sonntag von seiner bissigen Seite. Wind um 18 Knoten und noch tiefere Temperaturen ließen das Teilnehmerfeld für das Long Distance SUP Race auf eine kleine Teilnehmerstärke schrumpfen. Der SUP Rough Water Cross Kurs mit zwei Wendemarken beinhaltete zwei Downwindpassagen auf welchem Kai-Nicolas Steimer (Fanatic) wie schon bei den Beach Races dominierte. Zweiter wurde Marek Fuhrmann (Fanatic) vor Simon Post (JP). Bei den Damen konnte sich Noelina Sach (Naish) vor Paulina Herpel (Fanatic) behaupten. Die beiden Gewinner des Long Distance Races Kai- Nicolas Steimer und Noelani Sach gewannen jeweils eine Wildcard für den Camp David SUP World CUP der vom 18.-20. Juli ebenfalls auf Fehmarn

stattfinden wird.

Ergebnisse Killerfish German SUP Challenge 2014 - Fehmarn

Pro Beach Race Herren

1. Kai-Nicolas Steimer (Fanatic)
2. Simon Post (JP)
3. Christian Hahn (Naish)
4. Thomas wendt (Fantic)
5. Steven Bredow (Mistral)

Pro Beach Race Damen

1. Noaelani Sach (Naish)
2. Paulina Herpel (Fanatic)
3. Bettina Kohl (Starboard)
4. Magdalena Ohm
5. Swantje Malicke

Amateur Beach Race Herren

1. Alexander Neubert
2. Andreas Reese
3. Julien Pochrandt
4. Björn Dankers
5. Hans Timme

Kids Race

1. Sarah Ziegler
2. Lisa Nagel
3. Alea Balzer
4. Amelie Balke

Pro Race Long Distance Herren

1. Kai-Nicolas Steimer (Fanatic)
2. Marek Fuhrmann (Fanatic)
3. Simon Post (JP)
4. Thomas wendt (Fantic)
5. Steven Bredow (Mistral)

Pro Race Long Distance Damen

1. Noaelani Sach (Naish)
2. Paulina Herpel (Fanatic)

Killerfish German SUP Challenge Termine 2014

- 01.05. bis 04.05. – Fehmarn
27.05. bis 01.06. – Sylt
11.07. bis 13.07. – Kühlungsborn
05.09.-07.09. - Pelzerhaken

Weitere Infos und Actionpics zur Killerfish German SUP Challenge findest du auf der SUP Eventseite, dem Superflavor Surf Magazine und Killerfish Hot Energy.

Portrait

creamcream.cc ist eine kreative Agentur aus Berlin. Wir entwickeln ganzheitliche und zielgerichtete Marketingstrategien mit dem Schwerpunkt der visuellen und emotionalen Vermarktung. Markenkommunikation sollte individuell und außergewöhnlich sein, dabei jedoch authentisch bleiben. Unsere Motivation und Inspiration ist ein gutes Design, ein reelles Image mit einer nachhaltigen Wertigkeit zu entwickeln.

Wir setzen auf die optimale Inszenierung von Marken und Markenmomenten. Unser Antrieb ist das erfolgreiche Leben von Marken – unser Strategie-Fokus ist Wachstum, Entwicklung und Nachhaltigkeit.

Sport-Marketing spricht eine ganz eigene Sprache. Sport ist nicht einfach Bewegung – Sport ist Passion. Wir vertreten national und international Sport-Firmen und entwickeln gemeinsam spannende Marketing-Strategien, Online Werbung und Events. creamcream.cc unterhält vier unabhängige Sportplattformen in den Bereichen Snowboard, Wakeboard, Surf und Stand Up Paddeling. Die hauseigenen Magazine Megadasher, Waketown, Superflavor und Sup Session veranstalten regelmäßig abwechslungsreiche Events und dienen als nationale Informationsplattform der Brettsport-Szene. Weiter Informationen - www.creamcream.cc

News-ID: 793558 • Views: 261 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/793558/SUP-Action-beim-ersten-Tourstop-der-Killerfish-German-SUP-Challenge-auf-Fehmarn.html>