

microPR neu im Netz: PR für den Embedded-Mittelstand

08.03.2006, 08:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *microPR Ltd.*



Der Gründer und seine Mentoren

microPR, Europas erste ausschließlich von Ingenieuren und Technikern betriebene PR-Agentur, bietet der Fachpresse und der interessierten Öffentlichkeit mit dem neuen Webauftritt einen ergonomischen und komfortablen Zugriff auf Information über Neuigkeiten ihrer Kunden sowie Einblick in die eigene Motivation.

Hamburg, den 07. März 2006: MicroPR Limited stellt heute die neue Website www.micropr.de online. In Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen visualtec systems aus Jena ist eine grafisch ansprechende, ergonomische und dem neuesten Stand der Technik entsprechende Plattform für die PR-Arbeit entstanden.

Im Zentrum stehen die Pressemeldungen der durch die Agentur vertretenen Unternehmen. Sie sind chronologisch, wahlweise nach Unternehmen sortiert, abrufbar und stehen für die Weiterverarbeitung in unterschiedlichen Formaten als Download zur Verfügung. Ein Link führt direkt zu den themenbezogenen Fotos in der ebenfalls vorhandenen Bildergalerie. RSS-Feeds, die moderne Form des „Nachrichtentickers“, können abonniert werden und sichern die aktuelle Information über die Entwicklung der durch MicroPR vertretenen Technologiefirmen. Ein Content Management System sichert ab, dass die Information über MicroPR-Kunden ohne Zeitverlust und ohne administrativen Overhead online gestellt werden.

Michael Randt, Brancheninsider und Mitgründer von MicroPR: „PR gehört heute zu einem Produkt wie CE-Zeichen und Bedienungsanleitung. Mit dem neuen Portal bietet MicroPR unserer Zielgruppe - technologieorientierten Unternehmen des Mittelstandes - ein Medium, um Fachzeitschriften, Investoren und auch Kunden effektiv und vor allem kostengünstig zu informieren“.

Andreas Johannsen, Gründer und Geschäftsführer der MicroPR, ergänzt: „Kleine Hochtechnologieunternehmen bieten spannendere Entwicklungen als die Branchenriesen, sind jedoch PR-seitig bis jetzt kaum vertreten. Das ändern wir jetzt.“

MicroPR schreibt sich auf die Fahnen, branchenspezifisches Fachwissen die Mikroelektronik- und Embedded-Welt betreffend mit einer „hands on“ Mentalität zu verknüpfen und so ihren Kunden zu dem zu verhelfen, was sie dringend

benötigen: Aufmerksamkeit und Umsatzsteigerung. Dabei verlässt sich das MicroPR-Team nicht auf das Portal, die Information wird proaktiv verbreitet. Jedoch ist ein lebendiges Portal ein unerlässliches Werkzeug und komfortable Dockingstation für den Redakteur.

In naher Zukunft werden neben aktuellen Meldungen auch selbst recherchierte Backgroundstories zu branchenspezifischen Themen und ein Fachartikelkatalog zur Verfügung stehen. Hierbei soll ein besonderer Fokus auf den sich sehr dynamisch entwickelnden Bereichen „Embedded Systems“ und „Fabless Semiconductor Companies“ liegen.

Neu zum Portfolio von microPR gehören die Spezialisten für Netzwerk-Filtertechnologien von der ipoque GmbH. Das Leipziger Hochschul-Spinoff beschäftigt sich mit Technologien für das Monitoring von Netzwerken und das Herausfiltern bestimmten Netzwerktraffics. Als absolutes Novum können sie auf der diesjährigen Cebit (Halle 14, Stand F36) einen Skype-Blocker präsentieren.

Weitere Informationen zu ipoque und den anderen microPR-Unternehmen finden Sie ab sofort und in Zukunft nur noch unter www.micropr.de

Nachdruck frei / Muster erbeten

Kontakt:

Portrait

Alle verwendeten Produkt- und Firmennamen können registrierte Bezeichnungen ihrer Besitzer sein.

News-ID: 79296 • Views: 99 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/79296/microPR-neu-im-Netz-PR-fuer-den-Embedded-Mittelstand.html>