

Immer optimal im Web präsent

02.05.2014, 18:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ahlers Heinel Werbeagentur GmbH*

"Responsive Design - das heißt in erster Linie Kosten- und Nutzenvorteile", sagt Rebecca Beuck, Web-Entwicklerin und TYPO3-Expertin bei der hannoverschen Werbeagentur AhlersHeinel: "Kostenvorteile für den Kunden, weil nur noch lediglich ein Quellcode erforderlich ist und nicht für jedes neue mobile Betriebssystem und jede Bildschirmgröße eine eigene Website entwickelt werden muss. Auch der Nutzervorteil für den Anwender liegt auf der Hand, denn responsives Webdesign ermöglicht flexible oder intelligente Layouts; das heißt, die Darstellung passt sich dem jeweiligen Displayformat an, egal ob Smartphone oder Tablet, egal ob Quer- oder Hochformat. Und das bedeutet nicht nur erheblich höheren Anwendungskomfort, sondern auch einen großen Schritt in Richtung mehr Barrierefreiheit."

AhlersHeinel - die Online-Spezialisten aus der Messestadt Hannover

AhlersHeinel konzipiert, gestaltet und betreut Webportale und Internetpräsenzen für deutsche und internationale Firmen aller Größenordnungen. Die Online-Spezialisten aus der Messestadt Hannover setzen dabei bevorzugt auf das Content-Management-System TYPO3 CMS, mit dem seit Jahren viele der bekanntesten Internetprojekte betrieben werden. Für Rebecca Beuck gehören unter anderem die Flexibilität des Open Source CMS und Verwaltung mehrsprachiger Inhalte, die Rechteverwaltung für Backend-Nutzer sowie die gute Umsetzbarkeit geschützter Bereiche zu den speziellen Vorzügen des TYPO3-Frameworks, und Kollege Tobias Glawe, bei AhlersHeinel für Online Projektmanagement zuständig, ist begeistert: "Extranet-Lösungen nach ISO/IEC 2382 zum Beispiel lassen sich ganz hervorragend mit TYPO3 umsetzen." Das größte Plus der aktuellen TYPO3-Version 6, mit der bei AhlersHeinel bereits produktiv gearbeitet wird, liegt für die beiden Experten im nativen HTML5-Support - "eine wesentliche Voraussetzung für wirklich gute und flexible Websites", unterstreicht Beuck.

Unternehmens-Weblösungen mit Mehrwert

Ein gutes Beispiel für die Kompetenz und Professionalität von AhlersHeinel bei der Entwicklung von Online-Lösungen ist www.ehlion.de, die neue Webpräsenz der EHLION LLC, einem weltweit agierenden Unternehmen im Bereich Fachübersetzungen und Sprachen-Consulting. Der Fokus liegt hier nicht nur auf einem neuen Responsive Design, sondern vor allem auch auf der eleganten Navigation der Seite: Das ausgeklügelte Navigationskonzept sorgt plattformübergreifend dafür, dass der Nutzer sich immer schnell auf der Webseite orientieren kann. Auch für weitere Wünsche des Kunden, so etwa die Einbindung von Audio-Clips und einem Sprachenblog, hat AhlersHeinel die optimale technische Umsetzung gefunden.

Erfolgreiche Marken noch erfolgreicher machen

Unternehmens-Erfolg ist heute mehr denn je auch Marken-Erfolg: Gefragt ist die kompetente Inszenierung emotionaler Markenwelten, das sogenannte Emotional Brand Building. AhlersHeinel verfügt über große Erfahrung in der Entwicklung von Online-Kampagnen - unter anderem mittels Retargeting über Google Adwords, kampagnen-optimierter Landing Pages, Facebook Ads oder Responsive E-Mail Newsletter. Bernd Ahlers, einer der drei Geschäftsführer der hannoverschen Agentur, weiß: "Gerade im B2B-Bereich macht die Marke den Unterschied. Denn im deutschen und europäischen Markt sind heute fast alle Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität. Das heißt: Wer sich erfolgreich von seinen Mitbewerbern abheben will, muss deutliche Zeichen setzen - selbstverständlich auch im Internet. Die Marke macht das Besondere mit allen Sinnen erlebbar."

Über AhlersHeinel

Seit über 25 Jahren gehört die Ahlers Heinel Werbeagentur Hannover zu den führenden B2B-Agenturen in Norddeutschland. AhlersHeinel berät und betreut überwiegende mittelständische und große Unternehmen und Organisationen aus Industrie, Forschung, Wissenschaft und Technik. Im AhlersHeinel-Team arbeiten rund 20 Fachleute aus den Bereichen Marketing, Werbung, Social Media, Markenstrategie, Print- und Online-Kommunikation an starken Kampagnen für Branchen wie Chemie, Logistik,

Dienstleistung und Automotive. Die besondere Kompetenz der inhabergeführten Agentur liegt darin, auch erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen klar, überzeugend und attraktiv zu präsentieren. Die Standortnähe zum internationalen Messeplatz Hannover macht AhlersHeinel Werbung zum optimalen Full-Service-Partner für die Messepräsenz deutscher und internationaler Firmen und Marken.

Kontakt | Rückfragen
Ahlers Heinel Werbeagentur GmbH
Lortzingstraße 1
30177 Hannover
Telefon: +49 511 3993910
Telefax: +49 511 39939129
E-Mail: info@ahlersheinel.de
www.ahlersheinel.de

Portrait

Sprechen Sie mit den Experten von AhlersHeinel über Markenbildung und Markenführung, über Brand Building und Brandmanagement. Wir sorgen dafür, dass Ihre Marke die perfekte Balance von Kopf und Bauch hält. Damit Ihre Vorteile, Ihr KnowHow, Ihre Werte mit Emotionen, mit klaren Bildern und Botschaften gesehen werden. Vertrauen Sie auf 25 Jahre Erfahrung in Strategie, Konzeption, Kreation und Realisation. AhlersHeinel schafft und betreut Marken, die sich im nationalen und internationalen Umfeld positiv absetzen.

News-ID: 792766 • Views: 988 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/792766/Immer-optimal-im-Web-praesent.html>