

Tengo: Schweizer Start-up mischt weltweiten Tiernahrungsmarkt auf

02.05.2014, 18:37 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *OPPENHEIM & PARTNER*

Presseagentur: *Oppenheim & Partner*



Tengo: Schweizer Start-up mischt weltweiten Tiernahrungsmarkt auf

Zürich, 29. April 2014 – Die auf Ergänzungsfutter für Haustiere spezialisierte Firma Tengo aus der Schweiz lanciert mit TENGOCat den weltweit ersten Multivitamin Drink mit OM24® für Katzen und besetzt damit eine stark wachsende Nische im Tiernahrungsmarkt. Derzeit schwappt der Trend zu gesunder Ernährung vom Menschen auch auf die vierbeinigen Lieblinge über. Der auf Basis von biologischer und laktosefreier Milch hergestellte Multivitamin Drink – angereichert mit dem zellschützenden Grüntee-Extrakt OM24® und Vitaminen – stösst entsprechend beim Handel auf grossen Anklang. Im Heimmarkt Schweiz ist TENGOCat ab sofort in 47 Fressnapf-Filialen erhältlich. In den kommenden Monaten folgt die Expansion in den europäischen und den amerikanischen Markt.

Innerhalb des krisenresistenten Milliardenmarktes für Tierfutter, der nach wie vor stark wächst, zeichnet sich in den letzten Jahren ein klarer Trend hin zu biologischen Premium-Produkten ab, welche die Grundnahrung ergänzen und die

Gesundheit und das Wohlbefinden der Tiere steigern. Mit dem täglichen Multivitamin Drink für Katzen bringt das Schweizer Start-up eine Weltinnovation auf den Markt und besetzt damit eine rasch wachsende Nische.

Der neuartige Multivitamin Drink auf Basis von biologischer und laktosefreier Milch ist zuckerfrei, leicht verdaulich und schmeckt auch wählerischen Geniessern. Dank einer neuartigen Formel bestehend aus dem hochkonzentrierten Grüntee-Extrakt OM24® und den Vitaminen A, D3 und E schützt TENGOcat die Zellen der Katzen und fördert unter anderem ihr Sehvermögen, die Knochenbildung sowie den Gewebeaufbau. Der darin enthaltene hoch konzentrierte Grüntee-Extrakt ist ein in der Schweiz entwickelter Stoffkomplex auf pflanzlicher Basis, welcher beim Menschen bereits erfolgreich für therapeutische, dermatologische sowie präventive Zwecke eingesetzt wird und nun erstmals exklusiv in einem Produkt für Haustiere enthalten ist. Tengo hat vom Hersteller das Exklusivrecht zur Anwendung im Bereich Tierfutter erworben. OM24® stärkt, regeneriert und hilft innerlich beim Aufbau von gesunden Körperzellen – Studien der renommierten Eidgenössischen Technischen Hochschule ETH Zürich belegen dies.

Expansion nach Europa und in die USA steht bevor

Hinter dem 2013 gegründeten Start-up stehen die beiden Schweizer Sandy Kertész, CEO, und Sacha Lifschitz, CFO. TENGOcat wurde in den letzten zwei Jahren in der Schweiz entwickelt und ist seit April im Heimmarkt (Fressnapf) und in Deutschland (EDEKA) erhältlich. In den nächsten Monaten folgt die Expansion in den europäischen und amerikanischen Detail- und Fachhandel.

Portrait

Über Tengo AG

Tengo ist ein 2013 gegründetes Unternehmen, welches sich auf die Herstellung und den Vertrieb von Ergänzungsfutter für Haustiere spezialisiert hat. Mit TENGOcat bringt das von den beiden Schweizern Sandy Kertész (CEO) und Sacha Lifschitz (CFO) geführte Unternehmen mit Sitz in Zürich (Schweiz) und Miami Beach (Florida, USA) diesen Frühling den weltweit ersten Multivitamin Drink für Katzen angereichert mit dem hochkonzentrierten Grüntee-Extrakt OM24® und den Vitaminen A, D3 und E auf den Markt.

Tengo: Wie alles begann

Jeder Katzenbesitzer weiss: Katzen sind Wüstentiere und trinken von Natur aus zu wenig. Oft leiden sie deshalb an den Folgeschäden mangelnder Flüssigkeitszufuhr. Auch Apollo, der kleine Tiger von Cecilia Gonzalez, machte um Katzennäpfe und Wasserbrunnen stets einen grossen Bogen – zum Unmut seines Frauchens, das alles versuchte, um den Kleinen zum Trinken zu bewegen. Alles half nichts. Um den kranken Apollo gegen Nierenstein zu behandeln, sah sich Cecilia Gonzalez im März 2012 einmal mehr gezwungen, einen Tierarzt zu konsultieren. Enerviert über die hohen Kosten des Tierarztbesuches, fragte sie sich, weshalb es auf dem Markt kein Produkt gibt, welches Apollo so gut schmeckt, dass er es trinkt, aber nebenher auch gesund für ihn ist. Katzen trinken bekanntlich Milch nicht aus einem Durstgefühl, sondern weil ihnen diese schmeckt. Herkömmliche Katzenmilch enthält aber immer Laktose und Zucker. Aus einem persönlichen Bedürfnis heraus begann eine leidenschaftliche Suche nach der perfekten Lösung. Zusammen mit ihrem Kollegen Sandy Kertész – heute CEO des Unternehmens Tengo AG – begann sie zu recherchieren und den Markt zu analysieren. Rasch war klar: Die Lösung des Trink- und Gesundheitsproblems ist eine biologische, laktose- und zuckerfreie Katzenmilch angereichert mit den wichtigsten Vitaminen. Unter Beizug von Tierärzten und Lebensmittelingenieuren wurden zudem verschiedene Inhaltsstoffe getestet, darunter auch der zellschützende Grüntee-Extrakt OM24®, der beim Menschen bereits erfolgreich eingesetzt wird und der gemäss Studien der ETH Zürich beim Aufbau gesunder Körperzellen hilft. Knapp zwei Jahre dauerte es, bis das Erfinderteam die Tengo-Formel entwickelt hatte und der erste biologische und laktosefreie Multivitamin Drink für Katzen mit OM24® und den Vitaminen A, D3

und E entstanden ist – und dieser ist nicht nur gesund, sondern schmeckt dem Stubentiger so gut, dass er davon gar nicht genug kriegen kann. Der Multivitamin Drink ist als tägliche Nahrungsergänzung gedacht, trägt aber gleichzeitig dazu bei, dass Katzen genug trinken, ohne unerwünschte Zutaten wie Zucker und Laktose aufzunehmen.

Die Tengo-Mitgründerin, Cecilia Gonzalez, verantwortet heute den amerikanischen Markt und Apollo geht es blendend.

News-ID: 792749 • Views: 1400 (Stand: 20.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/792749/Tengo-Schweizer-Start-up-mischt-weltweiten-Tiernahrungsmarkt-auf.html>