

## Zeitungen: Kaum Innovationen unter den Verlags-Apps

30.04.2014, 11:20 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Schickler Unternehmensberatung*  
Presseagentur: *SCHICKLER Unternehmensberatung*

---

Bei digitalen Content-Angeboten haben deutsche Zeitungen deutlichen Handlungsbedarf, wenn sie die Potenziale ausschöpfen wollen. Das zeigt eine Studie der SCHICKLER Unternehmensberatung. Für die Analyse „Paid Content II: Zeitungs-Apps und Bundles – Angebote und Preismodelle“ betrachteten die Berater die App-Angebote von rund 40 Zeitungen. Ernüchterndes Ergebnis: Nur wenige Content-Apps der Zeitungen bieten einen hohen Mehrwert gegenüber dem E-Paper oder der Website.

Die Untersuchung macht deutlich: Verlage setzen bislang vor allem auf ihren gewohnten Content. Vier von fünf der betrachteten Apps bieten lediglich klassische journalistische Inhalte. Nur ein Fünftel bietet zusätzlich Service-Apps mit regionalem Fokus an. Beispiele sind Einkaufsverzeichnisse oder Reiseführer. Der geringe Mehrwert der App-Angebote spiegelt sich in einem geringen Aufpreis für bestehende Print- oder Online-Abonnenten wider.

„Der Großteil der untersuchten Apps ist in Bezug auf Content und Geschäftsmodell wenig innovativ“, sagt Alexander Kahlmann, Partner bei der Schickler Unternehmensberatung: „Außerhalb des klassischen Content müssen die Verlage den Markt noch erschließen.“

Eine Zusammenfassung der Ergebnisse finden Sie auf Slideshare: <http://de.slideshare.net/schickler>

### Portrait

Die SCHICKLER Beratungsgruppe gilt als das führende Beratungshaus für Medien und E-Business in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Von Büros in München und Hamburg aus arbeiten rund 50 Mitarbeiter für die Beratungsgruppe. Kunden sind Unternehmen aller Mediengattungen im In- und Ausland, von Zeitungen und Zeitschriften, Online und Fachpresse bis hin zu TV, Radio und Corporate Media. Hinzu kommen Projekte in den Bereichen E-Business/ IT. Schickler unterstützt Unternehmen bei der Strategieentwicklung, richtet Organisationen auf die Zukunft aus, gestaltet und optimiert crossmediale Kernprozesse und besetzt als Personalberatung Führungspositionen.

---

News-ID: 792313 • Views: 989 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/792313/Zeitungen-Kaum-Innovationen-unter-den-Verlags-Apps.html>