
Welde hat die besten Fans

29.04.2014, 16:29 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Welde*

Presseagentur: *Donner & Doria Public Relations GmbH*



Welde holt die Ersatzbank für den Fußball-Sommer raus.

Die Welde-Aktion zum Fußball-Sommer

Welde hat die besten Fans

Plankstadt, 29. April 2014 – Für alle Fußball-Fans hat die Braumanufaktur Welde eine echte Überraschung: Sie können alle Spiele mit Freunden auf der eigenen „Welde Ersatzbank“ schauen. Somit können die besten Fans den Fußball-Sommer komfortabel genießen.

Die Welde Ersatzbank ist in einer handlichen Tasche verpackt. Sie lässt sich leicht zum Public Viewing oder zu einem privaten Fußball-Event mitnehmen. Der Aufbau der Reservebank ist mit wenigen Handgriffen erledigt. Jetzt fehlen nur noch fünf Freunde für die Bank und ein Kasten Welde. So einfach wird jedes Fußball-Spiel zu einem echten Highlight.

Fußball-Fans können sich die Ersatzbank über eine Belohnung sichern. Dafür kaufen sie einfach 20 Kästen Welde nach Wahl, sammeln die Kassenbons und reichen diese bei Welde ein. Alle Welde- und Fußball-Fans mit Smartphone können dies auch über die neue Welde Braumanufaktur App machen. Einfach die App aus dem iTunes- oder Google Play Store auf das Smartphone herunterladen und die Kassenbons abfotografieren und absenden.

Wer nicht warten will, kann die Reservebank auch käuflich erwerben: Im Online-Shop kostet die Welde Ersatzbank 129 Euro. Die Aktionsspielzeit ist bereits gestartet und läuft bis 31. Juli 2014. Mehr Informationen unter www.welde.de/aktion.

Portrait

Über Welde

Welde ist eine familiengeführte Braumanufaktur, die seit 1752 in der Metropolregion Rhein-Neckar für traditionelle und innovative Braukunst steht. Durch die erste Mehrweg-Individualflasche auf dem deutschen Biermarkt, die tanzende WeldeLustFlasche, hat Welde eine hohe Wiedererkennung und Identifikation geschaffen, die für ein junges, genussbetontes und kulturaffines Produkt steht. Diese klare Marktpositionierung wird unter anderem durch den WeldeKunstpreis und das große WeldeFest unterstützt. Neben der von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewerteten Leitmarke Welde No. 1 Premium Pils (laut Fachpresse eine der vier Kult-Biermarken in Deutschland) produziert Welde das Bio-Bier "Naturstoff", Welde Kurpfalz Premium Export, ein Vollsortiment an Weizenbieren, darunter das Sportweizen (alkoholfrei), zweierlei Fassbrause auf Limonadenbasis sowie die Mixgetränke Naturradler und WeizenGrape (Hefeweizen Pampelmuse).

News-ID: 792297 • Views: 1199 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/792297/Welde-hat-die-besten-Fans.html>