
Unternehmenssteuerung

24.04.2014, 15:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *MFB Resultants GmbH*



MFB News April 2014

Viele Mittelständler und sogar Großbetriebe betreiben Unternehmenssteuerung auch heute noch retrograd mit der G & V im guten Glauben, über die „richtigen“ Ergebniszeilen gesteuert zu haben. Zukunftsgerichtete Unternehmenssteuerung ist damit jedoch nicht machbar. Ergebnispotentiale bleiben ungenutzt und zukünftige Risiken lassen sich schlecht einschätzen.

Für eine wirksame Unternehmenssteuerung ist ein möglichst differenziertes Bild der Ergebnissituation von Standorten, Sparten, Produktarten, Produktgruppen, Kundengruppen, Absatzgebieten, Vertriebswegen, Vertriebsorganen, Personen und der einzelnen Verfahren bzw. Prozesse erforderlich. Das Controlling muss dieses Bild dann analysieren und Empfehlungen für Verbesserungen liefern. Sehr wichtige Erkenntnisse für die zukünftige Entwicklung sind dabei über die Historie durch saubere Ergebnisdokumentation zu gewinnen.

Artikelergebnisrechnung nach dem Umsatzkostenverfahren

Ein gutes Instrument für ein derart differenziertes Ergebniscontrolling stellt die als Deckungsbeitragsrechnung angelegte Artikelergebnisrechnung nach dem Umsatzkostenverfahren dar. Ihre Anwendung muss auf die Situation und die Bedürfnisse des Unternehmens angepasst werden, liefert dann aber hervorragende Informationen für die ergebnisorientierte Unternehmenssteuerung.

Heute sind die IT hinreichend leistungsfähig und Speicherplatz relativ preiswert geworden, so dass ein Unternehmen den einzelnen Artikeln seines Produktportfolios sehr viele Zusatzinformationen von sogenannten Hierarchiekategorien mitgeben kann. Diese Hierarchiekategorien lassen sich gezielt nach ihren Erlös- und Kostenstrukturen für eine wirksame Ergebnissteuerung analysieren.

Ist im Unternehmen keine Standard-Rechnungswesen-Software im Einsatz, ist es heute auch mit Tabellenkalkulationsprogrammen möglich, Ergebniscontrolling zu betreiben. Voraussetzung ist nur, dass eine eindeutige Erlöszuordnung, bzw. -definition und Kalkulationszuordnung geschaffen wird. Damit lassen sich beliebige Auswertungen und somit auch Ergebnissteuerungsansätze ableiten. Mit diesen Informationen können von den Controllern beliebige Fragestellungen beantwortet werden, wie:

- Welche Produkte/Leistungen erzielen die höchsten Deckungsbeiträge?
- Welche Standorte, Bereiche oder Teams arbeiten zu den niedrigsten Kosten?
- Welche Kunden erhalten welche Preisabschläge?
- Welche Verkäufer geben die höchsten Rabatte?
- Sind solche Rabatte in Abhängigkeit von Produkten/Leistungen in Zukunft vermeidbar?

- Gibt es Zusammenhänge zwischen Preisabschlägen und Verkaufssachbearbeiten?
- Warum variieren die Grundpreise zwischen einzelnen Kundengruppen?
- In welcher Relation stehen Sondereinzelkosten des Vertriebs zu Erlösabschlägen?

Die Artikelergebnisrechnung liefert für die Beantwortung dieser Fragestellungen rückwirkend analysierende Informationen, die sich auch vorbeugend steuernd einsetzen lassen. Aus diesen Informationen lassen sich leicht Korrekturmaßnahmen entwickeln, die zukünftige Ergebnisse verbessern helfen. Aus der zeitpunktbezogenen statischen Betrachtung von Ergebniszeilen und Hierarchiedaten, kann so im Zeitverlauf eine Datenbasis für dynamische Analysen und ein systematisches Benchmarking geschaffen werden. Dadurch öffnet sich ein weites Feld, Verbesserungspotentiale zu heben.

Alle diese Maßnahmen können von MFB Resultants unternehmensspezifisch aufgesetzt und begleitet werden. Sind Sie an weiterführenden Informationen interessiert? Dann sprechen Sie uns an, damit die Chancen, die sich genau jetzt zu Produktivitätssteigerungen bieten, auch in Ihrem Unternehmen genutzt werden können.

MFB Resultants – Wir liefern Resultate.

Portrait

MFB Resultants GmbH ist eine mittelständige Unternehmensberatung in Wiesbaden. Das Unternehmen beschäftigt 21 MFB Resultants im Kernteam mit Expertise in den Bereichen Marketing und Vertrieb, Rechnungswesen und Controlling, Personalleitung und Personalentwicklung sowie Prozessmanagement und TQM.

MFB Resultants bietet viele Leistungen in verschiedenen Bereichen an. Zu diesen Leistungen gehören Marktpositionierung und Strategieentwicklung, Organisationsentwicklung und Prozessanalyse sowie Prozessoptimierung, Restrukturierung, Training und Coaching für Führungskräfte im Leistungs- und Vertriebsaufgaben und das Management auf Zeit.

News-ID: 791430 • Views: 711 (Stand: 28.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/791430/Unternehmenssteuerung.html>