

Designagentur Helden & Mayglöckchen bringt Farbe in die Stadt

24.04.2014, 15:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *saalto Agentur und Redaktion GmbH*



Baustellenkampagne von Helden & Mayglöckchen

Karlsruhe, 24. April 2014. Seit Anfang Januar 2010 laufen die Bauarbeiten für die sogenannte Kombilösung in Karlsruhe auf Hochtouren. Um die bis voraussichtlich 2019 bestehende Baustellenlandschaft positiv in das Stadtbild zu integrieren, setzt die Stadt auf kreative Ideen. Die Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG, Karlsruher Büro für visuelle Kommunikation, konnte in der Vergangenheit bereits mehrere Ausschreibungen gewinnen und das Stadtmarketing Karlsruhe so in seinem Ziel unterstützen, die Stadt für Bewohner und Besucher attraktiver zu machen.

Helden & Mayglöckchen hinterlässt zurzeit überall in Karlsruhe seine Spuren. In den Wochen vor Ostern fiel besonders die Kampagne für den verkaufsoffenen Sonntag und Ostermarkt in Karlsruhe und Durlach der Karlsruher Kreativen ins Auge. Auf bunten Citylight-Wänden, Plakaten und in Schaufenstern war und ist ein Design mit großen Ostereiern und eleganten Damen zu sehen, mit dem sich die Agentur gegen die Entwürfe der Mitbewerber durchsetzen konnte. Da Helden & Mayglöckchen bereits die Kampagne für die Weihnachtsstadt Karlsruhe und die „Stadtwerke Eiszeit“ gestaltet hat, zieht sich mit dem erneuten Wettbewerbszuschlag ein roter Faden mit hohem Wiedererkennungswert durch die Stadt und die Jahreszeiten.

Anlässlich des Wissenschaftsfestivals EFFEKTE 2013 gestaltete Helden & Mayglöckchen im letzten Jahr bereits über 100 Bauzäune, die vorwiegend in der Innenstadt Karlsruhes zu sehen sind. Ziel der Kampagne ist es, zum einen die verschiedenen Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen mit den Bewohnern Karlsruhes in einen Dialog zu bringen und zum anderen ein ansprechendes Design für die Bauzäune der Kombilösung zu finden. Durch die gelungene Arbeit der Karlsruher Designagentur fügen sich die normalerweise eher als störend empfundenen Bauzäune positiv in das Stadtbild ein und geben dem Betrachter zusätzlich einen Anreiz, sich mit der Wissenschaftsstadt Karlsruhe auseinanderzusetzen. Neben Fragen wie „Wo ist der Wind, wenn er nicht weht?“ oder „Wann kann man mit den Gedanken reale Gegenstände formen?“ finden sich auf den Bauzäunen charakteristische Motive und Kurzvorstellungen der 23 Karlsruher Wissenschaftseinrichtungen.

Den Kontakt zu ihren Bewohnern sucht Karlsruhe auch in einem weiteren Projekt. So gewährt die Stadt mit ausgewählten Baustellenführungen einen Blick hinter die Bauzäune: Interessierte Karlsruherinnen und Karlsruher können sich für insgesamt zwölf Führungen durch die Großbaustellen der Stadt anmelden und bekommen spannende Einblicke in die laufenden Projekte. Den Ausschreibungszuschlag für die Gestaltung dieser Kampagne bekamen Helden & Mayglöckchen für ihre Idee, eine Baustellen-Silhouette von Karlsruhe zu kreieren und bewusst auf Fotos der Baustellen

zu verzichten.

Helden & Mayglöckchen versteht es bei seinen Projekten, das Gesicht der Stadt positiv zu verändern und dem Betrachter nicht nur das beworbene Projekt an sich nahe zu bringen, sondern zusätzlich auch interessante Einblicke in die Geschichte der Stadt zu geben. So konnte auch das durchgehend stimmige Design für das jährlich stattfindende Draisinenrennen auf dem Schlossplatz überzeugen. Hierfür wurde das Thema „Erfinder aus Karlsruhe“ aufgegriffen, das sich konsequent von der Bandengestaltung über den Bühnenaufbau bis zu den Bannern durchzog.

Portrait

Über die Helden & Mayglöckchen GmbH & Co. KG:

Seit 2004 besteht das von den Diplom-Designern Verena Mayer und Ralf Christe gegründete Büro für visuelle Kommunikation. Die Designagentur für Kommunikation und Strategie im Bereich B2B und B2C betreut u. a. Kommunen und Kammern, Verlage, IT-Unternehmen und Kunden aus dem produzierenden Mittelstand. Das Leistungsspektrum reicht dabei von einer umfassenden Betreuung bei der Entwicklung von Corporate Designs über Websites bis Multimedia.

Helden & Mayglöckchen versteht sich als strategische Designagentur, die ihre Kunden langfristig betreut und durch die gestalteten Medien intern und extern unterstützt. Die Basis der Zusammenarbeit ist eine lösungs- und kundenorientierte Unternehmensstruktur, welche einen flexiblen und effektiven Schaffensprozess ermöglicht. Weitere Informationen: www.helden-maygloeckchen.de.

News-ID: 791388 • Views: 1425 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/791388/Designagentur-Helden-Maygloeckchen-bringt-Farbe-in-die-Stadt.html>