

10. Deutsche Mobile Computing Konferenz 2006

06.03.2006, 17:48 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Penton Media GmbH*

Presseagentur: *TWO POINT SEVEN - Agentur für Kommunikation & Marketing*



Das Erfolgsformat feiert 10-jähriges Jubiläum

Von 15.-17. Mai 2006 hält die IT-Branche wieder Einzug am idyllisch gelegenen Spitzingsee. An drei Konferenztagen dreht sich wieder alles um Mobile Computing & Mobile Communication. Die Veranstaltung feiert in diesem Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum.

Das erfolgreiche Konzept der 1997 ins Leben gerufenen Veranstaltung basiert auf Information, Kommunikation und Networking. Hersteller, Referenten, Systemhäuser und Großkunden schätzen den ungezwungenen Dialog und das besondere Ambiente fern von Messehektik und Arbeitsalltag.

Maik Wendland, Teamleiter Netzwerke und Bürokommunikation der PCK Raffinerie GmbH fasst seine persönlichen Erfahrungen als Konferenzteilnehmer in 2005 wie folgt zusammen: „Mobilität ist in unserer Raffinerie in den letzten 12 Monaten ein Motor für die IT-Infrastruktur geworden. Einige wichtige Entscheidungen in diesem Jahr habe ich den Erfahrungen aus der Deutschen Mobile Computing Konferenz zu verdanken. Hier trifft Theorie und Praxis auf eine Weise zusammen, wie sie Messen und Seminare nicht bieten können. Der einzigartige Veranstaltungsort und die hervorragende Betreuung tun ein Übriges, um in diesem Jahr wieder hoch motiviert dabei zu sein.“

Während der dreitägigen Konferenz erwartet die Besucher auch im zehnten Veranstaltungsjahr wieder ein facettenreiches Vortragsprogramm wie zum Beispiel im Themenschwerpunkt „Mobility Strategien“ mit hochkarätigen Fachvorträgen von DGMF Deutsche Gesellschaft für Managementforschung, Gartner, GfK, und TNS Infratest. Referenten vom Bayerischen Landesamt für Verfassungsschutz, der Deutsche Bahn AG (Railnet) und von Lufthansa Systems werden von ihren persönlichen Projekterfahrungen berichten und die jeweiligen Mobility-Strategien für die Zukunft aufzeigen.

Der Programmschwerpunkt „Mobile Security“ bietet eine Live-Demonstration von Sebastian Schreiber, Geschäftsführer der Syss GmbH, die zeigt, wie einfach es „Hackern“ auch in 2006 gelingt, Sicherheitsbarrieren zu überwinden und somit selbst an hochsensible Daten zu gelangen.

Parallel zur Fachvortragsreihe findet eine Ausstellung und ab dem zweiten Konferenztag ein Firmenvortrags-Programm statt.

Ab Mittwoch, 17. Mai 2006, 14:00 Uhr beginnt der zweistündige Workshop von BERLECON RESEARCH: „Mobile E-Mail für Unternehmen“. Hierfür ist eine separate Anmeldung erforderlich. Die Workshop-Gebühr beinhaltet die gleichnamige aktuelle Berlecon-Studie für jeden Teilnehmer.

Der Besuch der 10. Mobile Computing Konferenz 2006 wird zum Frühbucherpreis (gilt noch bis einschließlich 3. April

2006) ab einer Konferenzgebühr von 590,- Euro angeboten.

Weitere Informationen zum Konferenzkonzept, dem Veranstaltungshotel und das aktualisierte Programm finden Sie unter www.mck2006.de.

Penton Media GmbH in Kürze

Die Penton-Media GmbH fördert die Innovationen der IT- und Telekommunikationsbranche und leistet anderen Unternehmen damit wertvolle Hilfe bei ihren Investitionsentscheidungen: Auf jährlich rund 50 Kongressen, Roadshows und Ausstellungen werden die aktuellsten Produkte und Lösungen präsentiert. Allein 2005 hat Penton Media über 5.000 Entscheider aus Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz eine qualifizierte Bewertungsgrundlage geliefert.

Die Penton Media ist eine gemeinsame Tochtergesellschaft der Penton Media Inc., Cleveland/USA, und der Neuen Medien Ulm Holding GmbH mit Sitz in München.

Portrait

Firmenkontakt:

Penton Media GmbH

Bayerstraße 26

D-80335 München

Fon: +49 (89) 741 17 - 0

Fax: +49 (89) 741 17 - 481

E-Mail: info@penton.de

Internet: www.penton.de

News-ID: 79088 • Views: 1855 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/79088/10-Deutsche-Mobile-Computing-Konferenz-2006.html>