

Beim Kunden nachgefragt

06.03.2006, 14:57 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *oxaion ag*



Dieter Eisele ist als Vorstand der oxaion ag für die Bestandskundenbetreuung zuständig

Prädikat empfehlenswert: oxaion-Anwender stehen zu ihrer ERP-Lösung

Ettlingen, 06. März 2006 - Zum dritten Mal in Folge führte der ERP-Softwareanbieter oxaion ag Ende 2005 unter seinen rund 300 Kunden eine Zufriedenheits-Umfrage durch. Auf einer Notenskala von 1 bis 5 erhielt das Softwarehaus eine durchschnittliche Bewertung von 1,5 - 2004 lag sie noch bei 1,9. Befragt wurden die Kunden beispielsweise im einzelnen nach der Glaubwürdigkeit der Firma oxaion ag (1,5), der Solidität des Unternehmens (1,4), der Verlässlichkeit des Partners (1,5) und der Empfehlungswürdigkeit der ERP-Software oxaion (1,5). Auch in unabhängigen Marktbefragungen bestätigen oxaion-Anwender diese guten Bewertungen immer wieder. So spielt oxaion bei ERP-Studien von Trovarit, IBM und dem Konradin-Verlag in Sachen Kundenzufriedenheit stets ganz vorne mit.

"Unsere eigene Kundenbefragung werten wir selbstverständlich systematisch aus, um uns in Zukunft weiter zu verbessern", so Vorstand Dieter Eisele, der bei der oxaion ag für die Bestandskundenbetreuung zuständig ist. Ein Beispiel dafür ist das "erweiterte Requestwesen". In der Umfrage von 2003 forderten die Anwender noch mehr Mitbestimmung bei der Weiterentwicklung der ERP-Software. Früher konnten Kunden Requests mit ihren Anforderungen bei dem Hersteller einreichen. Die Fachbereiche der oxaion ag in Ettlingen prüften daraufhin deren Allgemeingültigkeit und Standardfähigkeit. Wurde eine Anforderung als "standardfähig", das heißt für eine große Anzahl Anwender als nützlich eingestuft, setzten die oxaion-Entwickler diese im nächsten Release um. "Heute kann der Anwender über ein Punktesystem noch direkter mitbestimmen, welche Funktionen umgesetzt werden sollen", so Dieter Eisele.

Intensiviert hat der ERP-Anbieter seit den ersten Befragungen auch den Erfahrungsaustausch mit den Kunden. Zudem sorgen regelmäßige Anwendertreffen für eine höhere Kundenbindung. "Der Anwender sieht heute in uns zunehmend den Lösungs-Partner und nicht mehr den bloßen ERP-Softwareanbieter", meint Dieter Eisele.

Bild: Dieter Eisele

BU: Dieter Eisele ist als Vorstand der oxaion ag für die Bestandskundenbetreuung zuständig: "Bei ERP-Umfragen geben größere Unternehmen oftmals schlechtere Bewertungen ab als kleinere. Diesen Trend können wir bei uns nicht feststellen, die große Zufriedenheit besteht in allen unseren Kundenbereichen."

Die oxaion ag ist gemeinsam mit den Partnern IMC, i:qu und Swan sowie der command ag vom 9.-15. März 2006 auf der CeBIT in Hannover in Halle 5, Stand A38

Hintergrund:

Das Ettlinger Softwarehaus oxaion ag beschäftigt inklusive der Niederlassungen in Düsseldorf und Hamburg derzeit über 110 Mitarbeiter und gehört mit seinem Produkt oxaion zu den führenden deutschen Anbietern von ERP-Komplettlösungen auf dem IBM eServer iSeries. Fast 30 Jahre ERP-Erfahrung sind in die völlig neu entwickelte, moderne und hoch skalierbare Software eingeflossen.

Mit ihrer Business Software richtet sich die oxaion ag an mittelständische Unternehmen in Industrie und Großhandel. Dazu gehören Variantenfertiger wie Maschinen- und Apparatebauer, Metallverarbeiter, Werkzeughersteller, Projektierer wie der Anlagenbau und Teile der Bauindustrie sowie die Elektronikindustrie, der serviceorientierte Großhandel und Dienstleister. Jahrzehntelange Branchen- und Prozessenerfahrungen zeichnen die oxaion ag als kompetenten Beratungspartner aus.

oxaion besteht aus einem kompletten Rechnungswesen, Warenwirtschaft, PPS inklusive Variantenfertigung, Service- und Projektmanagement sowie Modulen für Dokumentenmanagement, Business Intelligence, E-Commerce, mobile Anwendung, Microsoft-Integration, Portal, IRM, SCM, QS, Zoll, Versandoptimierung und Personalwesen. Die offene Architektur von oxaion erlaubt die reibungslose Einbindung von bestehenden Anwendungen und Datenquellen und garantiert eine hohe Zukunfts- und Investitionssicherheit. Dazu zählt auch eine konsequente Internationalisierung mit einer Vielzahl von Sprach- und Länderversionen. (www.oxaion.de)

Im Geschäftsjahr 2004/05 (Ende: 30.04.2005) erzielte die oxaion ag einen Umsatz von 11,8 Millionen Euro. (www.oxaion.de)

Die oxaion ag ist ein Unternehmen der command Gruppe mit Sitz in Ettlingen. Die command Gruppe beschäftigt in ihren Tochterunternehmen oxaion ag und cormeta ag inklusive deren Niederlassungen in Düsseldorf, Hamburg und Berlin sowie der Tochtergesellschaft command software gmbh in Wels und Wien/Österreich über 200 Mitarbeiter. Mit ihrem Geschäftsbereich Dokumentenmanagement bietet die command ag für alle Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen sowie die Versorgungsindustrie die passende Dokumenten-Management-Lösung. Im Geschäftsjahr 2004/05 (Ende: 30.04.2005) konnte die command Gruppe einen Umsatz von 26,8 Millionen Euro erzielen. (www.command.de)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten

oxaion ag
eisenstockstraße 16
76275 ettlingen
telefon 07243/590-6777
info@oxaion.de
www.oxaion.de

Pressekontakt:

Portrait

PRX Pragma Xpression
Ralf M. Haßengier
Kalkhofstraße 5
70567 Stuttgart
Telefon 0711/71899-03/04
Telefax 0711/71899-05
ralf.haassengier@pr-x.de
www.pr-x.de

News-ID: 79050 • Views: 2251 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/79050/Beim-Kunden-nachgefragt.html>