

Unternehmerischer Erfolg dank eines verantwortungsbewussten Markenbilds

17.04.2014, 09:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marquardt+Compagnie*

Presseagentur: *Marquardt+Compagnie*

Im ersten Fachartikel der neuen Reihe werden Ideen sowie konkrete Ziele und Perspektiven einer auf Verantwortung fußenden Markenführung erläutert.

Im Blog von Marquardt+Compagnie dreht sich im April dieses Mal alles um das Thema "Moderne Markenführung". Wieder wird der Schwerpunkt inhaltlich vorrangig auf anwendungsorientierten Erklärungen für KMU liegen. Im Kern soll es um die zentrale Frage gehen: Welcher Wert ergibt sich aus einer aus Nachhaltigkeit und Verantwortung speisenden Unternehmens- und Markenführung? Welchen Nutzen, welche Gewinne können Mittelständler erwarten, wenn sie in Aufbau und Führung auf ökologische und traditionsbewusste Markenkonzepte setzen? Wie sehen konkrete Beispiele, Zahlen und Erträge aus? Und was bedeutet es für ein Unternehmen, gesellschaftliche sowie wirtschaftliche Verantwortung zu übernehmen?

Im aktuellen Artikel wird der konzeptionelle Rahmen vorgestellt und kurz erklärt, was die Leser im April erwartet. Anhand eines ersten Fallbeispiels, wobei die jüngst veröffentlichten Ergebnisse des Konsumbarometers 2013 mit der Meinung eines CSR-Experten verglichen werden, gestaltet sich ein Anwendungsleitfaden zum Aufbau einer authentischen, marktorientierten und gleichzeitig verantwortungsbewussten Eigenmarke.

Hier geht es zum Artikel <http://www.marquardt-strategie.de/blog/unternehmerischer-erfolg-dank-eines-verantwortungsbewussten-markenbilds/>

Portrait

Marquardt+Compagnie ist eine inhabergeführte strategische Kommunikationsberatung für kleine und mittelständische Unternehmen aus Marburg mit drei Mitarbeitern. Kerntätigkeit sind Markenaufbau, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Branchen Energie, Nahrung und Maschinenbau. Fest verankert sind dabei partnerschaftlicher Umgang, erklärende Beratung und die Beachtung ethischer, sowie moralischer Werte. Marquardt+Compagnie wird von Katharina und Oliver Marquardt geführt und ist 2013 aus dem Netzwerk „Oliver Marquardt & Freunde“ hervorgegangen, das seit 2005 erfolgreich Marketingkonzepte für bekannte, international tätige Marken konzipiert und umgesetzt hat.

<https://www.openpr.de/news/790465/Unternehmerischer-Erfolg-dank-eines-verantwortungsbewussten-Markenbilds.html>