

Webinar: Bessere Produktdaten für eCommerce

16.04.2014, 18:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *POET AG*



© alphaspirit - Fotolia.com

© alphaspirit - Fotolia.com

Aussagekräftige Produktdaten sind wichtig für die Konversion in jedem Onlineshop. Gute Produktdaten von seinen Lieferanten zu bekommen wird umso schwieriger und vor allem teurer, je mehr Lieferanten involviert sind und je mehr Produkte und Varianten gepflegt werden müssen. Unter dem Motto: 'Optimierungsstrategien für Produktdaten-Akquise und -Veredelung im eCommerce' veranstaltet die POET AG ein Webinar, in dem Interessenten über neue Wege, um schnell und günstig bessere Produktdaten für eCommerce-Kanäle zu erhalten informiert werden.

Karlsruhe, 16. April 2014 – Ob bei der Sortimentserweiterung, der Internationalisierung oder dem Long-Tail: Wer keine Argumente gegen das "Mehr Daten haben wir nicht" der Lieferanten hat und wer keine Strategien gegen die Kostenexplosion bei der manuellen Erfassung von Produktdaten entwickelt, dessen E-Commerce-Strategie läuft früher oder später gegen die Kostenmauer und den Wettbewerbern hinterher.

Das einstündige Webinar startet am 29. April 2014 um 14 Uhr auf der iBusiness-Plattform mit freundlicher Unterstützung der hybris AG statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Hier können Sie sich zum anmelden:

http://www.ibusiness.de/webinar/db/ib_webinar.849731sn.html

Falls Sie am Webinartermin keine Zeit haben - melden Sie sich einfach trotzdem an. Dann erhalten Sie eine Aufzeichnung des Webinars einen Tag nach der Veranstaltung.

Portrait

Die POET AG (www.poet.de) unterstützt B2B- und B2C-Unternehmen von der Beratung bis zur Implementierung komplexer eCommerce-Lösungen. Zudem kümmert sich POET um die Bereitstellung von qualitativ hochwertigen Produktinformationen im eCommerce.

Ein internationales Team bindet weltweit Lieferanten an, beschafft Produktdaten und veredelt diese schnell und automatisiert. Als zertifizierter hybris-Partner bietet POET führende PIM- und Shop-Lösungen sowie das hybris Import-

Export-Modul PROTOGO an.

Mehr als 100 Unternehmen verschiedener Branchen haben sich in den letzten 20 Jahren von der POET AG überzeugt. Dazu gehören beispielsweise ABB, adidas, Cornelsen, Daimler, EADS und ThyssenKrupp sowie die Volkswagen AG.

News-ID: 790442 • Views: 1016 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/790442/Webinar-Bessere-Produktdaten-fuer-eCommerce.html>