

Kitzelt die Sinne: Das „Design Experience Laboratory“ im Red Dot Design Museum Essen

16.04.2014, 18:04 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *red dot design museum*

Vom 29. April bis 8. Juni 2014 präsentiert das Red Dot Design Museum Essen eine Ausstellung der besonderen Art. Die Sinne kitzeln und ausgezeichnete Produkte am eigenen Leib erfahren: Die Erkundung des „Design Experience Laboratory“ regt Besucher dazu an, Dinge zu erfühlen und sich von der Gestaltung von Alltagsgegenständen überraschen zu lassen. Auf diese Weise erleben sie Materialien und Formen aus einer völlig neuen Perspektive und bekommen ein mehrdimensionales Verständnis der Grundlagen von Design. Die Ausstellung schärft die Urteilskraft und unterstützt dabei herauszufinden, was gutes Design ist.

Neben dem interaktiven Teil der Präsentation, dessen Fokus auf der sinnlichen Erfahrung liegt, zeigt die Ausstellung die Resultate der Workshops „Design-Gymnastik“, „Design Anatomy“ und „Touch, Listen and Learn“, die 2013 im Red Dot Design Museum organisiert wurden. Fotografien dokumentieren die Inhalte und Fortschritte des Design-Bildungsprogramms für Kinder. Darüber hinaus geben Zeichnungen Einblick in die Ergebnisse, die die jungen Teilnehmer erarbeitet haben. Vervollständigt wird das „Design Experience Laboratory“ durch die Präsentation der Produkte, die während der Workshops genutzt wurden, um den Kindern Wissen über die Grundlagen von Design zu vermitteln.

Weitere interessante Einblicke in die Welt innovativer und durchdachter Gestaltungen bietet die Dauerausstellung auf 4.000 Quadratmetern: Rund 2.000 Exponate aus 45 Nationen vermitteln die ausgezeichnete Qualität von Gestaltungen. Dabei ist Anfassen und Ausprobieren wichtig und ausdrücklich erlaubt, denn gutes Design äußert sich vor allem im Gebrauch.

Die Sonderausstellung „Design Experience Laboratory“ ist Teil des EU-Projekts PROUD (People Researchers Organisations Using Design for innovation and co-creation).

Über PROUD:

PROUD (People Researchers Organisations Using Design for co-creation and innovation) ist ein europäisches Projekt mit dem Ziel, Europa durch gemeinsame Gestaltungen für alle und mit allen zu einem besseren Ort zu machen. PROUD bringt Designer mit öffentlichen Organisationen, Unternehmen und User-Communities zusammen, um im Austausch den Mehrwert von Design und Designdenken zu erleben und zugleich an innovativen Lösungen für die eigentlichen Probleme der Welt zu arbeiten. PROUD hilft und unterstützt Designer mit entsprechenden Einrichtungen, Wissen und Expertise, um diese zentrale Rolle zur Innovation, Verbesserung und Stärkung Europas wahrnehmen zu können.

Sonderausstellung: „Design Experience Laboratory“

Eintritt: 9 € (Ermäßigt: 4 €)

Kinder unter 12 Jahren: Eintritt frei

Adresse und Kontakt:

Red Dot Design Museum

Gelsenkirchener Str. 181

45309 Essen

Tel.: +49 201 30104-0

E-Mail: museum@red-dot.de

www.red-dot-design-museum.de

Portrait

Rund 2.000 Exponate auf 4.000 Quadratmetern bilden im Red Dot Design Museum die gesamte Bandbreite aktuellen Produktdesigns ab. Innovative und formschön gestaltete Alltagsgegenstände aus aller Welt bringen den Besuchern nicht nur kulturelle Besonderheiten näher, sondern ermöglichen diesen in der Hands-on-Ausstellung vor allem ausgezeichnetes Design aus nächster Nähe zu erleben. Das beste Produktdesign – vom einfallsreichen USB-Stick über den multifunktionalen Herd bis hin zum frei schwebenden Helikopter – ausgezeichnet von einer internationalen Fachjury: Auf fünf Etagen präsentiert das Red Dot Design Museum die gesamte Bandbreite formschöner und hochinnovativer Produkte. Sie alle wurden in einem der größten Designwettbewerbe der Welt prämiert – dem Red Dot Design Award.

News-ID: 790418 • Views: 679 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/790418/Kitzelt-die-Sinne-Das-Design-Experience-Laboratory-im-Red-Dot-Design-Museum-Essen.html>