

---

## Multilabel-Fashion Marktführer MAXIMILIAN setzt auf Multi-Channel eCommerce

16.04.2014, 18:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *commercetools GmbH*

---



Maximilian Store Bozen

München, den 08.04.14 - Das Fashion- und Lifestyle-Unternehmen MAXIMILIAN aus Südtirol hat sich für die Technologie SPHERE.IO vom commercetools zur Umsetzung der zukünftigen eCommerce-Strategie entschieden. Maximilian wird dazu im Online-Kanal die Beratungskompetenz, Kreativität und Individualität bei der Zusammensetzung von trendigen Looks einem internationalen Markt zur Verfügung stellen. Dabei steht die Leidenschaft – „Passion for Fashion“ – im Vordergrund, da auf italienische Marken und Qualitätswaren “Made in Italy” besonders Wert gelegt wird. Konzeption und Design wird von der Agentur kultwerk realisiert.

„Wenn es um Technik und E-Commerce geht, vertrauen wir hingegen auf Made in GERMANY, und ganz konkret commercetools - für uns der beste Partner in Bezug auf unsere Multi-Channel-Strategie. SPHERE.IO bietet neueste Technologien, welche zudem sehr flexibel und leicht anpassbar sind.“, so Hannes Profanter, Gründer und Inhaber der MAXIMILIAN GmbH.

### Portrait

commercetools ist führender Anbieter von Cloud-basierter eCommerce Software. Mit der Lösung SPHERE.IO können Markenhersteller und Händler kanalübergreifende eCommerce-Anwendungen betreiben. Die Technologie ermöglicht sowohl die Umsetzung internationaler Webshops, mobiler Shopping-Apps bis hin zur Integration lokaler Filialen und deren Produktbestände. SPHERE.IO wird als skalierbare und hoch-verfügbare eCommerce-Anwendung zur Verfügung gestellt (Platform-as-a-Service). Zu den Kunden von commercetools gehören internationale Marken und Händler wie Red Bull, BRITA, Airfield und Koffer24.

News-ID: 790408 • Views: 1289 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/790408/Multilabel-Fashion-Marktfuehrer-MAXIMILIAN-setzt-auf-Multi-Channel-eCommerce.html>