

re-lounge wird mit dem INNOVATIONSPREIS-IT 2014 prämiert

16.04.2014, 12:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *re-lounge GmbH*

Damit wird re-lounge bereits zum sechsten Mal beim INNOVATIONSPREIS-IT prämiert. Die Vielfältigkeit der Digitalagentur belegen die ausgezeichneten Kategorien, die von „Human Resources“, „Web 2.0 und Social Media“ bis hin zu „E-Commerce“, „Apps“ und „E-Learning“ reichen. Dies ist ein Zeichen der Innovation, die bei re-lounge herrscht und von der auch die Kunden der Agentur profitieren.

Knapp über 5.000 IT-Unternehmen bewarben sich mit ihren innovativen und mittelstandsgeeigneten Produkten sowie Lösungen für den INNOVATIONSPREIS-IT 2014 der Initiative Mittelstand: ein neuer Rekord. Dabei galt es eine namhafte Expertenjury aus über 100 Wissenschaftlern, Branchenexperten und Fachjournalisten von sich zu überzeugen.

Hintergrund Corporate Blog

Das Agentur-eigene Corporate Blog „nurguteseiten.com“ wurde mit dem BEST OF 2014 in der Kategorie „Web 2.0 & Social“ ausgezeichnet. Content-Marketing gehört zu den Top-Trends 2014! So bietet das Blog hochwertige Fachartikel und News zu aktuellen Themen und Trends der Onlinewelt für Marketer und Entscheider in anspruchsvoller Aufmachung für Smartphone, Tablet oder Desktop. Vor allem der Dialog ist wichtig: Artikel können bewertet, geteilt und kommentiert werden – denn das Anliegen von re-lounge ist Fachwissen zu teilen und in Diskussion zu treten.

Hintergrund Recruiting-Kampagne

Die Recruiting-Kampagne „Fancy Frontendentwickler gesucht“ wurde mit dem BEST OF 2014 in der Kategorie „Human Resources“ ausgezeichnet. Das Video zur Stellenanzeige „Frontend-Entwickler (m/w)“ erklärt in Interviews mit Kollegen und Geschäftsführern, was Frontend eigentlich ist, welche Eigenschaften die neue Entwicklerin haben sollte und vermittelt einen Einblick in die Agentur. Das Video (<http://youtu.be/JSwHdYOzAsI>) und der Teaser (<http://youtu.be/pZOaO2HNLnE>) bilden durch die Verbreitung in verschiedenen Social-Media-Kanälen die Grundlage für große Viralität. Die Kampagne hebt sich besonders durch Authentizität und Sympathie von konventionellen Recruiting-Maßnahmen ab. Kreatives Recruiting ist im „War for Talents“ zunehmend erfolgskritisch. Über Stellenanzeigen werden Fachkräfte – zumal solche ohne Wechselwunsch – immer weniger erreicht. Dennoch wollen Unternehmen genau diese Personen ansprechen. Dafür eignen sich die sozialen Kanäle aufgrund ihrer Viralität bestens. Innovatives Recruiting ist abseits der Metropolregionen immer entscheidender. Video- oder Onlinekampagnen bieten auch KMUs über Social Media die Möglichkeit neue Fachkräfte über Authentizität und Ehrlichkeit zu gewinnen – für einen Bruchteil herkömmlicher Anzeigen- oder Personalvermittlerbudgets.

Weitere Informationen und Links

Die Videos zur Recruiting-Kampagne „Fancy Frontendentwickler gesucht!“ sind auf YouTube einzusehen: <http://www.youtube.com/watch?v=JSwHdYOzAsI> und <http://www.youtube.com/watch?v=rvOSC4yuA4I>.

Weitere Informationen zum Innovationspreis IT sind auf der Website der Initiative Mittelstand zu finden: <http://www.imittelstand.de/innovationspreis-it/2014> und <http://www.pressebox.de/pressemitteilung/initiative-mittelstand-huber-verlag-fuer-neue-medien-gmbh/INNOVATIONSPREIS-IT-2014-Siegerstimmung-bei-CeBIT-Ausstellern/boxid/664439>

Portrait

Als Digitalagentur entwirft re-lounge kreative E-Business- und Kommunikationslösungen für den Mittelstand. Das Leistungsspektrum umfasst Corporate Websites, E-Mail-Marketing, E-Shops, Apps und Social Media.

Die Agentur wurde 1999 von den beiden Inhabern Dietmar vom Berg und Oliver Schmitt gegründet und beschäftigt ein 21-köpfiges, festangestelltes Team am Standort Freiburg. Auf die Kompetenz der Agentur vertrauen nationale und internationale Kunden wie ABB, Baden-Württemberg International, badenova, Dr. Falk Pharma, Haufe-Lexware, das Land Baden-Württemberg, Liebherr, Orsay, Pearl Izumi, SICK und Striebel & John.

News-ID: 790281 • Views: 602 (Stand: 04.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/790281/re-lounge-wird-mit-dem-INNOVATIONSPREIS-IT-2014-praemiert.html>