

## Killerfish German SUP Challenge Fehmarn 2014

15.04.2014, 17:44 | Sport

Pressemitteilung von: [creamcream.cc](http://creamcream.cc)

Presseagentur: [creamcream.cc](http://creamcream.cc)



Killerfish German SUP Challenge Fehmarn 2014

Fehmarn/Wulfener Hals 01. - 04. Mai 2014

Das Surf & SUP Opening Fehmarn ist der offizielle Startschuss für die Surf- und SUP-Saison in Deutschland. Das Festival bietet eine einmalige Kombination aus Wettkampf und Testen. Nur hier gibt es ein Festival für das neueste Surf- und SUP-Equipment in Verbindung mit einem Tourstopp der erfolgreichsten Eventserie im Stand Up Paddling, der Killerfish German SUP Challenge. Besucher können die Wettbewerbe der Profis beobachten, sich bei den Jedermann SUP Rennen ein Kräftemessen liefern und das brandneue 2014er SUP Material anschauen und testen.

Wann?

Vom 01. bis zum 04. Mai 2014 wird Fehmarn ganz im Focus der Wassersportler stehen. Der Termin wird von vielen mit einem Brückentag für einen Kurzurlaub und den ersten SUP Trip an die Küste genutzt. Welchen besseren Zeitpunkt könnte es für ein Surf & SUP Opening geben?

Wo?

Das Surf & SUP Opening Fehmarn findet am Wulfener Hals statt. Die Location hat sich als langjähriger Standort des Surf Festivals und als Tourstopp des Rollei Windsurf Cups bewährt. Mit dem Burger Binnensee steht ein großes geschlossenes Stehrevier als optimale Area für das Festival sowie das SUP Longdistance Race der Killerfish German SUP Challenge zur Verfügung. Auf der offenen Ostsee kommen die Stand Up Paddler bei den Technical Beach Races auf ihre Kosten.

Was?

Am Samstag findet das Technical Beach Race statt. Der Streckenverlauf erfolgt in Ufernähe um mehrere Bojen. Der Kurs hat eine Paddledauer von ca. 10 bis 12 Minuten und wird im Heat Elimination Verfahren durchgeführt. Je Heat gehen 6 Starter zeitgleich an den Start. Der Kurs wird an die jeweiligen Gegebenheiten vor Ort angepasst. Ziel und Start eines Beach Race liegen auf dem Strand. Der Zieleinlauf erfolgt durch einen kurzen Sprint welcher mit dem Paddle in der Hand vollzogen werden muss.

Am Sonntag folgt im Rahmen der Killerfish German SUP Challenge ein Long Distance Race mit einer Strecke von ca. 8km Länge. Dieses wird als Kursrace über die offene Ostsee und den Burger Binnensee ausgelegt werden.

Main Event des Killerfish German SUP Challenge Tourstopp auf Fehmarn ist das Technical Beach Race. Hier geht es neben Wertungspunkte zum SUP Challenge Champion 2014 um ein Preisgeld von insgesamt 1000 Euro. Beim Longdistance SUP Race können weitere Wertungspunkte gewonnen werden. Den Gewinnern der Gesamtwertung aus beiden Rennen winkt eine Wildcard für den SUP Worldcup auf Fehmarn im Juli 2014

Wer lieber entspannt cruisen möchte nimmt kostenlos, auf aktuellem SUP Material von den Top Brands BIC, Fanatic, FCS, JP, Maui Ultra Fins, Naish, RRD und Starboard, an SUP Workshops und geführten SUP Touren vom Superflavor SUP Team teil. Sollte der Wind auffrischen besteht die Möglichkeit beim Rollei Long Distance Windsurf Race und in den Disziplinen Racing und Slalom beim Deutschen Windsurf Cup zu starten.

Zeitplan:

Donnerstag 01. Mai 2014

SUP Workshops

SUP Touren

Freitag 02. Mai 2014

SUP Workshops

SUP Touren

Samstag 03. Mai 2014

11:00 Jederman/Kids SUP Race

13:30 Ridersmeeting Pro Races

14:30 Start - Beach Race Killerfish German SUP Challenge

19:00 Siegerehrung

Sonntag 04. Mai 2014

11:00 Ridersmeeting Pro Races

12:00 Start - Longdistance Race Killerfish German SUP Challenge

15:00 Siegerehrung

Eine Anmeldung zu den SUP Races ist von Donnerstag 01.05. bis Samstag 03.05. um 10:00 Uhr vor Ort möglich. Alle SUP Board und Event Regularien findest du auf der Eventseite.

Weitere Infos zur Killerfish German SUP Challenge findest du auf der SUP Eventseite der Webseite des DWC , dem Superflavor Surf Magazine und Killerfish Hot Energy.

Killerfish German SUP Challenge Termin 2014

01.05. bis 04.05. - Fehmarn

27.05. bis 01.06. - Sylt

11.07. bis 13.07. - Kühlungsborn

05.09.-07.09. - Pelzerhaken

Über SUP

Stand Up Paddle (SUP) ist die Wasser Trendsportart hawaiianischen Ursprungs, die sich seit dem vergangenen Sommer auch langsam in Europa ausbreitet. Dank der leichten Erlernbarkeit findet Stand Up Paddling immer mehr Anhänger und begeistert alle Altersstufen. Beim SUP paddelt man stehend auf einem speziellem Surfboard über das Wasser. Das Paddel hat in etwa die Größe des Stand Up Paddlers. Beim SUP kommt jeder auf seine Kosten, sei es als physisch anspruchsvolles Crossover-Training oder auch als entspannte Ausflugsmöglichkeit inklusive beeindruckender Naturerlebnisse im Surfstyle. Theoretisch kann man SUP überall dort ausüben, wo Wasser ist. Man benötigt keinen Wind und keine Wellen, kann es auf Seen und Flüssen sowie auf Nord- und Ostsee betreiben. In naher Zukunft werden immer mehr Surfschulen und Kanu- sowie Tretbootverleihstationen Stand Up Paddle anbieten.

Über Killerfish Hot Energy

Der Energydrink in der unverwechselbaren türkisen Dose und dem Piranha im Logo, der in den letzten 3 Jahren vom Messe-Gimmick zum Lifestyle-Drink avancierte, ist nicht nur optisch ein Hingucker sondern überzeugt dank milder Aromen und fruchtiger Süße auch im Geschmack. Angereichert mit wertvollen Inhaltsstoffen wie Biotin und den Vitaminen B5 und B6, sowie der Zuführung der maximal zulässigen Menge an Koffein (32mg/100ml) steigert KILLERFISH HOT ENERGY die Konzentrationsfähigkeit und erhöht die Speicherfähigkeit des Gehirns.

KILLERFISH HOT ENERGY – ZAHM WAR GESTERN

## **Portrait**

Die German SUP Challenge 2014 ist ein Produkt von creamcream.cc – markenmomentum

Über creamcream.cc-markenmomentum

creamcream.cc ist eine kreative Agentur aus Berlin. Wir entwickeln ganzheitliche und zielgerichtete Marketingstrategien mit dem Schwerpunkt der visuellen und emotionalen Vermarktung. Markenkommunikation sollte individuell und außergewöhnlich sein, dabei jedoch authentisch bleiben. Unsere Motivation und Inspiration ist ein gutes Design, ein reeles Image mit einer nachhaltigen Wertigkeit zu entwickeln.

Wir setzen auf die optimale Inszenierung von Marken und Markenmomenten. Unser Antrieb ist das erfolgreiche Leben von Marken – unser Strategie-Fokus ist Wachstum, Entwicklung und Nachhaltigkeit.

Sport-Marketing spricht eine ganz eigene Sprache. Sport ist nicht einfach Bewegung – Sport ist Passion. Wir vertreten national und international Sport-Firmen und entwickeln gemeinsam spannende Marketing-Strategien, Online Werbung und Events. creamcream.cc unterhält vier unabhängige Sportplattformen in den Bereichen Snowboard, Wakeboard, Surf und Stand Up Paddling. Die hauseigenen Magazine Megadasher, Waketown, Superflavor und Sup Session veranstalten regelmäßig abwechslungsreiche Events und dienen als nationale Informationsplattform der Brettsport-Szene. Weiter Informationen - [www.creamcream.cc](http://www.creamcream.cc)

News-ID: 790024 • Views: 200 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/790024/Killerfish-German-SUP-Challenge-Fehmarn-2014.html>