

antwerpes feiert Award-Erfolge

14.04.2014, 18:37 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *antwerpes ag*

Presseagentur: *antwerpes ag*

Koln liegt am Klondike.

Koln, April 2014. Heureka! Der von antwerpes gestaltete Geschäftsbericht der DocCheck AG raumt fleißig weitere Preise ab. Nach dem Gold Midas gab's jetzt den fetten gelben Nugget beim iF Design Award.

„Ganz Basic“, der Name ist Programm. ASCII-Art auf Endlospapier. Mitarbeiter als Systemressource und jede Menge Framework – ein Geschäftsbericht mit vielen Werten. Goldwerten, meinen nationale und internationale Fachjurys. Neben Shortlistings bei Deutschlands führendem B2B Branchenpreis BoB und dem London International Award, blieb das Zeichen- und Zahlenwerk in gleich zwei anderen Fällen im Edelmetallsieb hängen. Neben dem New Yorker Gold Midas prangt jetzt auch der iF Design Award in der antwerpes-Vitrine.

Glanzendes ist übrigens auch im Bereich Physical Computing zu vermelden. Mit dem Interactive X-Ray Mirror, einer Augmented-Reality-Anwendung mit mimik- und gestengesteuertem Interface, gewann die Agentur beim Annual Multimedia Award Silber.

Portrait

antwerpes entwickelt kreative Kommunikationskonzepte für den Healthcaremarkt. Die Kölner Agentur hat sich dabei zum Ziel gesetzt, ihren Kunden innovative Lösungen aus einer Hand zu bieten. Die antwerpes ag beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und gehört zur DocCheck Gruppe

News-ID: 789851 • Views: 201 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/789851/antwerpes-feiert-Award-Erfolge.html>