

---

## So seh'n Sieger aus: Direct Line kürt „König von Hertha“ und „Bandenspruch gegen Hoffenheim“-Gewinner

10.04.2014, 08:59 | Sport

Pressemitteilung von: *Direct Line Versicherung AG*

Presseagentur: *Zucker.Kommunikation*

---



**direct line**

Direct Line Logo

Berlin/Teltow, 9. April 2014

Am Sonntag ging es beim Spiel Hertha BSC gegen 1899 Hoffenheim nicht nur für die Spieler richtig zur Sache.

Auch die Gewinner des Direct Line Bandenspruch-Wettbewerbs und der Aktion „König von Hertha“ erlebten ihr ganz persönliches Fußball-Abenteuer im Berliner Olympiastadion.

Bei gleich zwei Gewinnspielen von Direct Line bekamen Fußball-Fans die Chance auf ein außergewöhnliches Erlebnis. Für vier Glückliche und ihre Begleitung wurde der Traum Wirklichkeit, das Heimspiel Hertha BSC gegen 1899 Hoffenheim am 6. April im Berliner Olympiastadion von einer ganz neuen Perspektive zu genießen: Bei Sonnenschein und frühlingshaften Temperaturen konnten sich die Gewinner das Spiel ganz entspannt in der Direct Line VIP-Loge ansehen – Verpflegung inklusive. Vorher gab es eine exklusiven Stadionführung mit dem Stadionsprecher, Probesitzen auf der Ersatzbank und eine Begehung der Umkleidekabine. Danach ging es zum Meet-and-Greet mit dem Hertha-Profi Fabian Holland, der als Andenken an diesen Tag schließlich noch je ein handsigniertes Trikot überreichte.

Jessica, Nicklas und Andreas wurden bei der monatlichen „König von Hertha“-Verlosung von Direct Line als Gewinner gezogen. An der Aktion konnte jeder teilnehmen, der sich unter [www.directline.de/hertha](http://www.directline.de/hertha) oder am Telefon ein Angebot für eine Autoversicherung berechnen ließ. Die Teilnahme war natürlich unabhängig vom Abschluss einer Kfz-Versicherung. Wer von der Glücksfee nicht zum „König von Hertha“ gekrönt wurde, bekommt dennoch ein tolles Angebot von Direct Line: Für alle Mitglieder von Hertha-Fanclubs und Dauerkartenbesitzer gibt es beim Abschluss einer Autoversicherung zwei Karten von Hertha zum Preis von einer.\*

Ein Dankeschön geht an René aus Düsseldorf, der mit dem Spruch „Liebe Hoffenheimer: Heut wird's für euch

SAPenduster!“ die Direct Line Jury überzeugte. Als Lohn für die Mühe winkte dem Gewinner die Veröffentlichung seines Spruchs auf der Spielfeldbände. Im Rahmen des Wettbewerbs suchte Hertha-Sponsor Direct Line den besten Bandenspruch für das Heimspiel von Hertha BSC gegen 1899 Hoffenheim. Dabei konnten Fans ihrer Kreativität freien Lauf lassen, denn schließlich sollten die Sinsheimer schon beim Stadioneinlauf wissen, wer der Chef auf dem Platz ist.

\*Teilnahmebedingungen unter [www.directline.de/hertha](http://www.directline.de/hertha)

## **Portrait**

### Über Direct Line

Die Direct Line Versicherung AG mit Sitz in Teltow bei Berlin ist eines der größten Autodirektversicherungsunternehmen in Deutschland. Die Gesellschaft ist auf dem deutschen Markt mit ihrem Markenzeichen – dem roten Telefon – seit 2002 aktiv und betreut mit ca. 400 Mitarbeitern über 500.000 versicherte Fahrzeuge. Neben Auto- und Motorradversicherungen bietet das Unternehmen auch Privat-Haftpflicht- und Privat-Rechtsschutzversicherungen an.

<http://www.directline.de>

<http://newsroom.directline.de>

<http://blog.directline.de>

<http://twitter.com/directlinede>

<http://www.facebook.com/directline>

---

News-ID: 789016 • Views: 892 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/789016/So-sehn-Sieger-aus-Direct-Line-kuert-Koenig-von-Hertha-und-Bandenspruch-gegen-Hoffenheim-Gewinner.html>