

DWI vergibt Sonderpreis an Mercure

09.04.2014, 16:37 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Accor Hospitality Germany GmbH*

Presseagentur: *redkrebs presse- und öffentlichkeitsabreit*



Sven Schlüter (2.v.re.) freut sich mit den drei anderen Preisträgern (Foto: DWI / Martin Kaemper).

München, 3. April 2014 – Die Grands Vins Mercure haben einmal mehr überzeugt! Diesmal eine Fachjury, die im Auftrag des Deutschen Weininstituts (DWI) nicht nur drei Restaurants für „Ausgezeichnete Weingastronomie“ ehrte, sondern zusätzlich Mercure Deutschland mit einem extra Sonderpreis bedachte. Die drei Hauptgründe für die Auszeichnung: Eine aufwendig selektierte Weinkarte, ein überdurchschnittlicher Anteil deutscher Weine sowie die bundesweit professionelle Beratung durch eigens ausgebildete Mundschenke.

Premiere auf der ProWein in Düsseldorf: Erstmals verlieh das Deutsche Weininstitut in Kooperation mit Selters Mineralquelle den Titel „Ausgezeichnete Weingastronomie“. Dazu hatte man ausgewiesene Gastronomie-Experten in die Fachjury berufen – sie zeichnete aber nicht nur, wie vorab angekündigt, drei Restaurants für ihr Engagement im Dienste von Qualitätsweinen aus, sondern schuf nicht zuletzt zur Überraschung der Mercure-Verantwortlichen einen Sonderpreis, mit dem Idee und Umsetzung der exklusiven Grands Vins Mercure-Weinkarte gewürdigt wurden.

Den Preis entgegen nahm Sven Schlüter, Leiter der „Arbeitsgruppe Grands Vins Mercure“. Mit ihren Silber- und Goldmundschenken ist sie „der Garant dafür, dass die hohe Weinkultur in unseren Hotels tagtäglich mit Leben erfüllt wird“. Schlüters Dank galt vor allem seinem Vorgänger Thomas Dröscher, dem es zusammen „mit Ulrich Fehmer und dem ganzen Team gelungen ist, den Mercure-Ansatz voranzutreiben, vor allem deutsche Weine zum konkurrenzlosen Preis-Genuss-Verhältnis anzubieten“.

Grands Vins Mercure: Eine überzeugende Idee lebt Dieses in sich stimmige und die Gäste überzeugende Konzept, zu dem auch auf jeder Weinkarte zwölf deutsche Weine gehören, beginne bei der jährlichen Blindverkostung, bei der aus über 500 Weinen die nächsten Grands Vins Mercure bestimmt werden – und ende noch lange nicht mit der Ausbildung von Restaurant-Mitarbeitern und Köchen zu Bronze-, Silber- und Goldmundschenken. „Bei uns gibt es nicht nur hervorragende Weine, sondern auch die adäquate Beratung dazu“, so Schlüter. Ein Höhepunkt eines jeden Jahres: Die Kreation der eigenen Mercure Cuveé, bei der namhafte Winzer wie z.B. Manz (EDITION M1), Gutzler (M2) und Markus Schneider (M3) Pate stehen.

Über den Erfolg der Grands Vins Mercure freut sich auch Volkmart Pfaff, denn für den Senior Vice President Midscale Operations Central Europe ist die exklusive Weinkarte „eine Herzensangelegenheit. Wie kaum ein anderes Angebot unserer Marke symbolisieren die Grands Vins Mercure unsere Versprechen Qualität, Persönlichkeit und überraschende Momente – letztere in ihrer positivsten und genussvollsten Variante bei der ersten Begegnung mit einem unserer Grands Vins Mercure. Es lohnt sich.“

Portrait

Über Mercure

Mercure ist die nicht standardisierte Midscale-Marke von Accor, dem weltweit führenden Hotelbetreiber mit über 3.600 Hotels und 460.000 Zimmern in 92 Ländern. Durch ihre lokale Verankerung immer sehr individuell geprägt, sind alle Mercure Hotels gemeinsamen Qualitätsstandards verpflichtet und von passionierten Hotelfachleuten geführt. Jedes dieser Hotels, ob in Innenstadtlage, am Meer oder in den Bergen, vermittelt Geschäfts- wie auch Freizeitreisenden eine stets authentische Erfahrung. Mit weit über 700 Hotels in 50 Ländern bietet Mercure eine echte Alternative zur standardisierten Hotellerie und zu den unabhängigen Hotels. Weitere Informationen finden Sie unter <http://presse.fundh.de/go/7/YHGYBGA-YGM0NP4-Y90HW9I-WR910X7.com>

Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit über 3.600 Hotels und 460.000 Zimmern präsent. Accors breit gefächerte Hotelpalette – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit 45 Jahren Know-how und Fachkompetenz zur Seite. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis budget vertreten.

News-ID: 788910 • Views: 742 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/788910/DWI-vergibt-Sonderpreis-an-Mercure.html>