

Kommunikation ist mehr als man denkt

09.04.2014, 11:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *upgrade consulting*

Lebenssituationen und Unternehmensbedingungen ändern sich heute schneller denn je. Der rasante und sich auch künftig in hohem Tempo entwickelnde Fortschritt in Technik, Technologie, Organisation, Management, Kommunikation, Informations- und Wissensverarbeitung erfordert von allen Beteiligten die Fähigkeit zur raschen Anpassung und zum lebensbegleitenden Lernen. Ohne diese Eigenschaften lässt sich kein Unternehmen mehr aufbauen und dauerhaft am Markt halten. Wenn auch einige unternehmerische Fähigkeiten in Grundanlagen angeboren sein können, so ist es doch so, dass es viel Arbeit und Anstrengung bedarf um sich in der ständig härter werdenden Konkurrenz zu behaupten. Das spüren Unternehmen aller Größenklassen und Branchen, unabhängig davon ob sie in Handwerk, Industrie, Handel oder in freien Berufen tätig sind.

Eigene Erfahrung und externes Know How führen zur Problemlösung

Ob Firmengründer, eingesessene mittelständische Firma oder Großunternehmen so gut wie alle kommen früher oder später zu professionellen Beratungs-, Trainings- und Coachiganbietern. Das ist Ausdruck einer klugen, auf Entwicklung gerichteten Unternehmenspolitik. Dabei gilt der Grundsatz, dass möglichst frühzeitig und in bestimmten Fachgebieten mit einer gewissen Kontinuität Unterstützung gesucht werden sollte. Externe, markterfahrene, auf Branchen und Arbeitsbereiche spezialisierte Experten verfügen über eine breite Marktkennntnis und kennen Wettbewerber oftmals besser. Sie können aus umfangreicher Erfahrung passgenaue Erfolgsstrategien konzipieren und umsetzen helfen. Ein abgestimmtes Zusammenwirken eigener Fach- und Führungskräfte mit externen Spezialisten garantiert fast immer einen Erfolg.

upgrade consulting bietet marktkonforme, maßgeschneiderte Lösungen

Das Hamburger Unternehmen hat sich mit einem breit aufgestellten Leistungsspektrum den hohen Anforderungen einer modernen und sich rasch verändernden Unternehmenswelt gut angepasst. Mit Beratung, Analyse, Training, Projektentwicklung, -management und -monitoring, der Begleitung von Umgestaltungsprozessen und der Interimsarbeit bietet es größtenteils brachenübergreifende bewährte und nachgefragte Dienstleistungen an. Die Schwerpunkte liegen vorrangig im Changemanagement sowie der Veränderungsarbeit auf Grundlage eingehender Untersuchungen und strategischer Managementansätze, in einer konzeptionell - vorausschauend gestalteten Personalentwicklung, der zielorientierten Verbesserung von Kommunikation, Informations- und Wissensmanagement auf unterschiedlichen Ebenen und zwischen diesen sowie dem zielgerichteten Coaching und der Verbesserung der Kommunikation für Führungskräfte. Spezielle Kommunikationsseminare können auf Zielgruppen zugeschnitten werden.

Im Fokus stehen die angestrebten Resultate der Kunden. Das können eine spürbare Verbesserung der Qualität und der Kundenzufriedenheit sein, die Entwicklung und Markteinführung neuer Produkte und Dienstleistungen, die Markenbildung, die Steigerung des Unternehmensimages durch vielfältige Maßnahmen, die Verbesserung der finanziellen Ertragslage und eine höhere Mitarbeiterzufriedenheit.

Die jeweiligen Angebote für Kunden, insbesondere für die Kommunikation für Führungskräfte und andere Kommunikationsseminare werden umfassend mit ihnen besprochen. Prozessbegleitende Anpassungen können durchgeführt werden. Ein Blick auf die Internetseite von www.upgrade-consulting.de lohnt sich auf jeden Fall.

Als Dienstleister im Bereich Kommunikation und Unternehmensbildung stehen einem die Trainer von upgrade consulting tatkräftig zu Seite. In Seminaren helfen sie meist Führungskräfte besser zu kommunizieren und so auch mehr Erfolg zu erreichen.

News-ID: 788792 • Views: 102 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/788792/Kommunikation-ist-mehr-als-man-denkt.html>