

Netpioneer und Tridion gehen Partnerschaft ein

03.03.2006, 10:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Netpioneer GmbH, Karlsruhe*



„Wir freuen uns, mit Tridion einen starken Partner gefunden zu haben, durch den wir unsere Angebotspalette im Enterprise Content Management Systemumfeld (ECMS) weiter ausbauen möchten“, erklärt Axel J

Modernes CMS als Basis für vielseitige Web-Architektur

Karlsruhe/Amsterdam, 3. März 2006/Kn: Das IT-Systemhaus Netpioneer aus Karlsruhe geht mit dem Softwarehaus Tridion aus Amsterdam, eine CMS-Partnerschaft ein.

Das niederländische Unternehmen ist Anbieter eines hochwertigen Content Management Systems (CMS) zur bequemen Einbindung ins unternehmensweite Marketing. Während Netpioneer als Implementierungspartner durch diese Erweiterung seine Stellung als E-Business Lösungsanbieter für international agierende Unternehmen weiter ausbauen will, verspricht sich Tridion eine Stärkung seiner Präsenz auf dem deutschen Markt.

„Blueprint Management“ nennt Tridion seine CMS-Lösung, über die unternehmensweit Web-Inhalte eingepflegt und angeglichen werden können. Die leichte Verwaltung von vielsprachigen Seiten macht die Anwendung zum idealen Instrument für Unternehmen, die auf internationalen Märkten präsent sind oder mehrere Marken im Portfolio haben. Auf Basis des so genannten BluePrints (dt. Blaupause, Plan, Entwurf) der Hauptseite lassen sich für verschiedene Standorte mit relativ geringem Zusatzaufwand jeweils eigene Seiten erstellen. Die Rechtevergabe erlaubt den Mitarbeitern vor Ort, die für sie relevanten Daten einzugeben und zu aktualisieren. Ein weiterer Trumpf ist die benutzerfreundliche, weil intuitive Bedienbarkeit des CMS, das keine besonderen technischen Vorkenntnisse voraussetzt.

„Wir freuen uns, mit Tridion einen starken Partner gefunden zu haben, durch den wir unsere Angebotspalette im Enterprise Content Management Systemumfeld (ECMS) weiter ausbauen möchten“, erklärt Axel Jahn, Geschäftsführer von Netpioneer, die strategische Entscheidung für diese Partnerschaft. „Gerade für mittelständische Unternehmen mit verschiedenen Standorten im Ausland ist die Tridion-Lösung sehr interessant.“ Als IT-Beratungsunternehmen für E-Businesslösungen ist Netpioneer die Herstellerunabhängigkeit wichtig. Denn im Fokus stehen die Anforderungen und Bedürfnisse des jeweiligen Kunden, für die das jeweils passende Produkt ausgewählt und angepasst wird (Best-In-Class-

Ansatz). Mit der Tridion-Partnerschaft eröffnet sich den Karlsruhern deshalb eine weitere wichtige Option. „Netpioneer ist für uns mit seiner hohen Kompetenz, basierend auf 10jähriger Erfahrung mit Content Management Systemen, und der starken Präsenz im Markt ein idealer Partner, um unser Produkt in Deutschland zu verbreiten und zu betreuen“, meint Patrick van Gent, Mitgründer von Tridion.

Über netpioneer

Die aus Deutschlands Internethauptstadt Karlsruhe stammenden Pioniere für anspruchsvolle IT-Lösungen haben sich seit der Gründung im Jahr 1996 kontinuierlich entwickelt und im zehnten Jahr längst als feste Größe am Markt etabliert. Mit innovativen Lösungen und Produkten aus den Geschäftsbereichen Webanwendungen, Individualentwicklungen, E-Learning und Strategische Beratung, entwickelt Netpioneer zukunftsorientierte Softwarearchitekturen für die stetig komplexer werdenden Anforderungen an den elektronischen Geschäftsverkehr. Zu den über 50 Bestandskunden zählen namhafte Unternehmen, die dem Sachverstand von Netpioneer vertrauen: u. a. die Deutsche Bahn AG, EnBW, Roche, das Online-Portal des Süddeutschen Verlages oder die J. Eberspächer GmbH & Co. KG.

Die Netpioneer GmbH (www.netpioneer.de) mit ihren mittlerweile 50 Mitarbeitern gehört zusammen mit der Netviewer GmbH (www.netviewer.de) und der Webzooms AG (www.webzooms.de) zur Netpioneer-Gruppe mit insgesamt über 180 Mitarbeitern.

Über Tridion

Tridion B.V., 1999 gegründet, mit Hauptsitz in Amsterdam/Niederlande ist ein weltweit operierendes Unternehmen mit weiteren Standorten in Belgien, Frankreich, Großbritannien, Skandinavien und den USA. Zentrale Kontrolle bei gleichzeitiger lokaler Bereitstellung sind die Kernaussagen zu den Produkten von Tridion. Mit dem Content Management System „BluePrint Management“ wird diese Strategie konsequent umgesetzt, immer das Ziel vor Augen, dem Kunden seine Online Geschäftskommunikation zu optimieren. Auf die neueste Technologie und den Service von Tridion bauen bereits zahlreiche Unternehmen aus den Fortune 500 wie Air France-KLM, Akzo Nobel, Alcatel, AXA, Bertelsmann, Carrefour, Centre Parcs, Canon, Deutsche Telekom, Emirates Airline, Heineken, Honda Europe, Rabobank, Ricoh, Scania, Suzuki, Unilever and Yamaha.

Weitere Informationen:

Netpioneer GmbH

Christine Kohmann

Marketing

Beiertheimer Allee 18

D-76137 Karlsruhe

phone: +49-721-9 20 60-95

fax: +49-721-9 20 60-30

mail: christine.kohmann@netpioneer.de

web: www.netpioneer.de

Portrait

Pressekontakt:

Freudl & Friends GmbH

Jörn Kneiding

Steinhäuserstraße 20

76135 Karlsruhe

Tel.: + 49 721 82439-34

Fax: +49 721 82439-50
info@freudl-friends.de
www.freudl-friends.de

News-ID: 78804 • Views: 2573 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/78804/Netpioneer-und-Tridion-gehen-Partnerschaft-ein.html>