

HANNOVER MESSE App 2014

04.04.2014, 10:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Heidelberg mobil International GmbH*

Presseagentur: *Heidelberg Mobil International GmbH*



Hannover Messe App von Heidelberg Mobil

Heidelberg Mobil entwickelt zum fünften Mal in Folge die offizielle HANNOVER MESSE App mit zahlreichen Features. Unter dem Leitthema "Integrated Industry - NEXT STEPS" startet am 7. April die HANNOVER MESSE 2014. Als Partner der Deutschen Messe AG entwickelte Heidelberg Mobil International bereits zum fünften Mal in Folge die offizielle HANNOVER MESSE App mit zahlreichen Features.

Wenn die 5000 Aussteller Innovationen aus aller Welt und damit die nächsten konkreten Schritte in Richtung einer intelligenten sich selbst organisierenden Fabrik präsentieren, sorgt die mobile Messe-App für Durchblick bei den Besuchern. Sie können alle wichtigen Informationen abrufen und mit Hilfe der vielfältigen Kartenfunktionen zielgerichtet über das Messegelände navigieren.

Schnelle Vorbereitung auf die Messe: informieren und mobiles Ticket registrieren

Die App ermöglicht Besuchern den mobilen Zugriff auf die Aussteller und Produkte. Ebenfalls erlaubt sie das Stöbern in der Veranstaltungsdatenbank inklusive einer Filteroption nach Tagen und Zeitfenstern. Mit der Bookmark-Funktion können Favoriten gespeichert und Notizen in Form von Video-, Audio-, Foto- oder Text-Notizen ergänzt werden. So können Besucher ihren Aufenthalt auf der Messe ideal planen.

Wie auch schon in 2013, stehen alle registrierten Tickets in der App als mobile Tickets zur Verfügung. Mit diesen können Besucher das Messegelände an allen Eingängen betreten. So wird das Smartphone zur persönlichen Eintrittskarte für die HANNOVER MESSE.

Vielfältige Kartenfeatures erleichtern die Orientierung vor Ort

Eine interaktive Geländekarte zoomt standgenau in die Hallenpläne. Die Bestimmung des eigenen Standorts kann via Kartenklick oder Ausstellersuche definiert werden. In wenigen Sekunden kann so eine Route erstellt werden, die von Aussteller zu Aussteller navigiert. Für schnellere Fortbewegung sorgt auch das Bustracking der Messebusse.

Showcase iBeacon

Wie in der CeBIT-App, ist ein Showcase zum Thema iBeacon integriert. Nutzer der HANNOVER MESSE App 2014 bekommen einen kleinen Vorgeschmack auf die Nutzungsmöglichkeiten dieser spannenden, neuen Technologie.

Features

- Ausstellerverzeichnis
- Produktgruppen
- Veranstaltungsverzeichnis
- inklusive Filtermöglichkeit nach Tagen und Zeitfenstern
- Erinnerungsfunktion für Events
- Export von Terminen in den eigenen Smartphone-Kalender
- Bookmark-Funktion
- merken als "Favorit" oder "Besucht"
- Video-, Audio-, Foto- und Textnotizen
- Batch-Bookmark-Funktion (z.B. von Produktgruppen oder Ausstellern)
- Bookmark-Export als PDF
- Suche inklusive Filtermöglichkeiten
- Suche nach Veranstaltungen: Filtern nach Hallen und Kategorien
- Suche nach Ausstellern: Filtern nach Land und Halle
- Suche in Produktgruppen
- Personalisierter myHANNOVERMESSE-Bereich
- Merkliste
- Mobiles Ticketing: Integration des Tickets ins Passbook oder PassWallet
- Dynamische 2D-Karte
- Standortpositionierung via Kartenklick, QR Code, GPS, WLAN oder Ausstellersuche
- Navigation
- Highlight Touren
- Bustracking
- iBeacon Support
- Social Media Anbindung zu Facebook, Twitter und YouTube
- Allgemeine Informationen zu Anreise, Unterkunft, Zug & Busabfahrtszeiten
- Informationen zu WoMenPower und HM Trends
- Daten-Updates
- Werbemöglichkeiten für Aussteller
- Sprachversionen: Deutsch und Englisch

Verfügbare Plattform

- iOS (<http://bit.ly/iOS-HannoverMesse-2014>)
- Android (<http://bit.ly/Android-HannoverMesse-2014>)

Systemvoraussetzungen

- iOS 7.0 oder höher
- Android 4.3 oder höher

Portrait

Heidelberg Mobil International GmbH ist Spezialist für die Konzeption und Entwicklung von Apps für alle Plattformen und mobilen Endgeräte. Als führendes deutsches Unternehmen im Bereich Messe- und Kongress-Apps greift es auf einen großen Erfahrungsschatz in der Spezifikation und Umsetzung mobiler Anwendungen zurück. Heidelberg Mobil ist außerdem kompetenter Ansprechpartner für Business-Apps zur Optimierung von Geschäftsprozessen, Apps für Shopping Center und den Einzelhandel sowie für Städte und Regionen. Die Stärke liegt in der Konvergenz von mobilen und stationären Lösungen, der Integration von komplexen Daten, sowie in der Verarbeitung von ortsbasierten Informationen.

News-ID: 787912 • Views: 962 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/787912/HANNOVER-MESSE-App-2014.html>