

## Der erste POOL4TOOL Vision Excellence Award geht an HELLA

03.04.2014, 11:47 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *POOL4TOOL AG*

---

Wien | Frankfurt | Lippstadt, 27. Februar 2014 – Lösungsanbieter POOL4TOOL würdigt mit dem eigens entworfenen Vision Excellence Award ausgewählte Kundenprojekte, die sich durch einen außergewöhnlichen Innovationsgrad auszeichnen. Den Kunden wird damit für ihre Bereitschaft, neue Wege zu gehen, gebührend gedankt. Im Rahmen der POOL4TOOL Expertengespräche am 13.03.2014 in Frankfurt wird die Auszeichnung erstmals vergeben. Die globale Bedarfsbündelung des Automotive-Spezialisten HELLA ist das erste Siegerprojekt.

Seit über 13 Jahren schafft POOL4TOOL mit seinen Lösungen die Grundlage für effizientere Kundenprozesse. Standardlösungen, von denen die gesamte Kunden-Community profitiert, gehen vor allem aus zahlreichen Entwicklungsprojekten hervor. „Entwicklungsprojekte sind für unsere Kunden eine sehr intensive Zeit. Von der Konzeption, dem Testen bis zur tatsächlichen Umsetzung als Standard ist es oft ein langer Weg. Sie leisten damit Pionierarbeit für Lösungen, die später auch anderen unserer Kunden zur Verfügung stehen“, Thomas Dieringer, Vorstand der POOL4TOOL AG. Um den Aufwand und den Einsatz auf Kundenseite entsprechend zu würdigen, wurde der POOL4TOOL Vision Excellence Award ins Leben gerufen, der nun jährlich vergeben wird.

Die Kundenprojekte werden gemeinsam von Projektleitern und Project Consultants analysiert und diskutiert. Die Expertenrunde berücksichtigt hierbei verschiedene Kriterien. Bewertet werden Innovationsgrad, Business Impact und Skalierbarkeit. Das bedeutet, neben realisierbarer Zeit- und Kostenersparnis zählt das Maß, in wie weit die Lösung auf andere Anwender übertragbar ist. Wie einfach das Konzept auf internationale Standorte ausgerollt werden kann, ist ein weiteres Beurteilungskriterium für die Juroren bei POOL4TOOL.

And the winner is... HELLA's globale Bedarfsbündelung

Der zentrale Anspruch von HELLA an POOL4TOOL war die Entwicklung einer Software, mit der der Automotive-Zulieferer global agieren und speziell im Einkauf sowohl Bedarfe effektiv bündeln als auch Lieferanten und Hersteller gezielt anfragen kann. „Mit der individuellen Einkaufslösung können wir unseren Fokus wieder auf unsere Kernprozesse legen“, freut sich Joachim Ziethen, Leiter Serieneinkauf für den Geschäftsbereich Elektronik bei HELLA und Projektleiter auf Kundenseite. Die Entwicklungsleistung hinter der Lösung war enorm, ebenso wie die erzielte Zeitersparnis, von der der Einkauf von HELLA heute profitiert. POOL4TOOL gelang gemeinsam mit seinem Kunden einzigartiges: „Mit der POOL4TOOL Bedarfsbündelung bei HELLA decken wir einen RFD-Prozess (Request for Demand) komplett elektronisch ab. Das ermöglicht HELLA, Bauteile im Wert von über einer Milliarde Euro sehr effizient zu bündeln und damit Kosteneinsparungen in zweistelliger Millionen-Höhe zu generieren“, fasst Thomas Dieringer die Vorteile der Lösung zusammen.

Als feierlicher Rahmen für die Auszeichnung von HELLA dienen die POOL4TOOL Expertengespräche am 13. März 2014 in Frankfurt. Die Event-Location THE SQUAIRE garantiert ein atemberaubendes Ambiente für den Fixtermin für Einkäufer. Neben der Preisverleihung an den Automotive-Zulieferer und der Präsentation des Siegerprojektes bietet das Programm Experten-Vorträge zum Thema „Strategische Einkaufsentscheidungen“ von MANN+HUMMEL und Knorr-Bremse sowie Profi-Tipps von Stargast Urs Meier, der als Schiri-Legende genau weiß, wie Entscheidungen unter Druck zu treffen sind.

## Portrait

Über HELLA: HELLA ist ein global aufgestelltes, unabhängiges Familienunternehmen mit über 29.000 Beschäftigten an rund 100 Standorten in mehr als 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik und verfügt über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und Bordnetze. Mit über 5.500 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern am Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von rund 5,0 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2012/2013 zu den Top 50 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen. Nähere Informationen unter: [www.hella.com](http://www.hella.com)

Über POOL4TOOL: Die POOL4TOOL AG mit Stammsitz in Wien und Standorten in München, Stuttgart, Paris, Singapur und den USA ist der Innovationsführer für eLösungen zur Einkaufsoptimierung. Das Portfolio von POOL4TOOL unterstützt alle Prozesse von der Produktentstehung über den strategischen und operativen Einkauf bis hin zur EDI-Kommunikation mit den Lieferanten sowie die globale Produktkosten-Kalkulation. Lösungen für über 40 Prozesse werden auf einer Web-Plattform angeboten, u.a. Supplier Relationship Management/SRM, Sourcing, Lieferantenmanagement, WebEDI/ Supply Chain Management/ SCM, Collaboration, Qualitätsmanagement mit 8D-Report, Lieferantenbewertung und Produktkosten-Kalkulation (PLC). Mithilfe einer speziellen, praxisbewährten Methodik, flexiblen Workflows sowie einer vollständigen ERP-Integration reduzieren Unternehmen mit POOL4TOOL nachhaltig die Prozesskosten im Einkauf. Über 200 Kunden setzen bereits auf POOL4TOOL, darunter Weltmarktführer wie Alcan, Behr, Carl Zeiss, Dürr, Kärcher, Miele, ThyssenKrupp und Trumpf. Nähere Informationen unter: [www.pool4tool.com](http://www.pool4tool.com)

Kontakt für Rückfragen: POOL4TOOL AG | Kathrin Kornfeld | Corporate Communications | Altmannsdorfer Straße 91 | Top 19 | A-1120 Wien |

---

News-ID: 787546 • Views: 138 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/787546/Der-erste-POOL4TOOL-Vision-Excellence-Award-geht-an-HELLA.html>